Milano-Cortina, la scienza scende in campo: con Lilly un viaggio per capire lâ??obesitÃ

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Un ideale filo rosso lega lo sport alla scienza: come nella competizione sportiva occorrono allenamento, determinazione, tentativi e fallimenti per ottenere un successo, cosÃ¬ anche nella ricerca e nellâ??innovazione serve avere tenacia e imparare dagli errori per arrivare al miglior risultato, la cura. Lilly, sponsor delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026, accende oggi lâ??impegno per la salute nella cittÃ di Milano, con lâ??obiettivo di raccontare il suo impegno ultracentenario nella ricerca ma, soprattutto, di spostare il focus dalla performance al progresso personale, dal corpo ideale dellâ??atleta al corpo reale sensibilizzando direttamente la popolazione, per la prima volta in assoluto nellâ??ambito di una Manifestazione Olimpica, su una patologia cronica con un impatto sempre piÃ¹ rilevante sulla salute pubblica: lâ??obesitÃ .

Lilly ha inaugurato questa mattina nel cuore di Milano, con un coinvolgente tour itinerante, due installazioni immersive: The Impossible Gym â?? Winter Edition in piazza dei Mercanti, nuova iterazione della campagna di sensibilizzazione promossa da Lilly, realizzata con il patrocinio di Sio â?? SocietÃ italiana dellâ??obesitÃ e dellâ??associazione Amici Obesi, aperta al pubblico fino al 22 febbraio, ispirata agli sport invernali e pensata per far emergere gli ostacoli e le sfide che ogni giorno le persone che convivono con lâ??obesitÃ devono affrontare e superare, e i Fan Village in piazza del Cannone, igloo esperienziali interattivi dove i visitatori potranno ripercorrere le scoperte piÃ¹ importanti che hanno segnato la storia della medicina moderna. Per i Fan Village, si tratterÃ di un percorso coinvolgente che, attraverso installazioni interattive, inviterÃ a scoprire ciÃ² che accomuna i grandi traguardi della medicina e dello sport. I visitatori saranno chiamati a riflettere su come i successi piÃ¹ importanti â?? nello sport come nella scienza â?? nascano da un cammino fatto di sfide, successi e fallimenti, e possano trasformarsi in visione e futuro grazie alla tenacia e allâ??impegno quotidiano. Un messaggio che celebra il potenziale umano e il lavoro instancabile di chi, ogni giorno, contribuisce a migliorare la vita delle persone senza mai arrendersi.

A unire simbolicamente Milano e Cortina â?? riporta una nota â?? Ã¨ un filo rosso, rappresentazione di Lilly, medicine company, segno distintivo di una visione che mette al centro la cura, la ricerca e lâ??impegno costante verso il futuro. Da Piazza del Cannone a Milano a Piazza Angelo Dibona a Cortina, questo legame ideale attraversa i luoghi simbolo di Milano Cortina 2026, tracciando una storia

fatta di connessioni, progresso e speranza. Allâ??interno degli igloo, concepiti come spazi esperienziali, i visitatori potranno ripercorrere, grazie a installazioni, QR code e totem interattivi, le scoperte che hanno segnato la storia della medicina moderna. Uno spazio pensato per vivere in prima persona il valore della ricerca, della resilienza e dellâ??impegno quotidiano nel non arrendersi mai.Tra i capisaldi dellâ??impegno di Lilly nel migliorare la salute collettiva â?? si legge â?? svetta il contrasto allâ??obesitÃ , oggi riconosciuta come malattia multifattoriale cronica progressiva e complessa, legata a fattori genetici, metabolici, comportamentali e ambientali, e non semplicemente conseguenza di stili di vita scorretti: un riconoscimento formalizzato, nel nostro Paese, dalla prima Legge al mondo sulla diagnosi e cura dellâ??obesitÃ , approvata dal Parlamento a ottobre 2025.

â??Una societÃ piÃ¹ informata Ã¨ anche piÃ¹ sana: per raggiungere questo obiettivo Ã¨ fondamentale che gli attori coinvolti possano garantire unâ??informazione chiara, corretta, accessibile e utile alle persone â?? dichiara Roberto Vettor, membro della Sio, direttore scientifico e coordinatore clinico del Centro per le Malattie metaboliche e della nutrizione di Humanitas â?? Come Sio abbiamo dato il patrocinio allâ??iniziativa â??The Impossible Gymâ??, dopo averla ospitata lo scorso ottobre al nostro congresso nazionale. Ci auguriamo che â??The Impossible Gym â?? Winter Editionâ??, inserita in un contesto dinamico e visibile come i Giochi olimpici invernali, possa contribuire a diffondere tra i cittadini il messaggio che lâ??obesitÃ non Ã¨ una questione di volontÃ o di responsabilitÃ individuale, ma una malattia cronica che richiede un approccio scientifico, multidisciplinare e continuativo, capace di migliorare concretamente la qualitÃ di vita dei pazientiâ?•.

default watermark

Allâ??interno di una teca completamente innevata, attrezzi sportivi legati agli sport invernali â?? sci con attacchi congelati, snowboard bloccati nel ghiaccio, pattini e ski simulator inutilizzabili â?? diventano una potente metafora visiva della resistenza biologica del corpo. Ogni elemento racconta un ostacolo fisico, biologico o psicologico che le persone con obesitÃ affrontano ogni giorno. Alcuni degli attrezzi, come sci, bacchette e altri gadget sportivi, sono stati forniti da Salomon, premium partner e licenziatario ufficiale dei Giochi olimpici e paralimpici invernali Milano Cortina 2026, che ha scelto di sostenere la causa e promuovere il valore sociale e di salute dellâ??iniziativa. Il programma che accoglie i visitatori di â??The Impossible Gym â?? Winter Editionâ?? prevede: masterclass con clinici e specialisti, incontri e confronti con lâ??associazione dei pazienti, sessioni informative con nutrizionisti a disposizione ogni giorno per rispondere alle domande dei cittadini interessati, calcolare lâ??Indice di Massa Corporea (BMI) e fornire informazioni sulla patologia.

â??Ã? un privilegio per me rappresentare lâ??associazione dei pazienti alle Olimpiadi di Milano Cortina 2026 e partecipare allâ??originale percorso di Lilly da Milano a Cortina che lega la scienza allo sport â?? commenta Iris Zani, presidente Amici Obesi â?? siamo orgogliosi di portare la sensibilizzazione sullâ??obesitÃ in un contesto solo apparentemente distante: come nello sport di alto livello, infatti, anche nel percorso verso il benessere servono allenamento, conoscenza, costanza e strumenti adeguati. Il valore di questa iniziativa sta nel favorire un punto di vista diverso rispetto ai luoghi comuni che pesano sullâ??obesitÃ . Gli attrezzi inutilizzabili sono metafora delle resistenze biologiche del corpo che, malgrado gli sforzi del paziente, si oppongono alla perdita di peso e allontanano il risultato. In una cornice dove sono protagonisti i corpi â??idealiâ?? degli atleti, â??The Impossible Gymâ?? riporta lâ??attenzione sul corpo reale, coinvolgendo i visitatori anche solo per pochi attimi nella quotidianitÃ di chi convive tutti i giorni con lâ??obesitÃ â??.

Il cuore pulsante dellâ??impegno per la salute di Lilly â?? riferisce la nota â?? batte nei Fan Village: la struttura Ã¨ organizzata in spazi esperienziali pensati per accogliere il pubblico e raccontare come i

risultati piÃ¹ importanti, nello sport come nella scienza, nascano da un cammino fatto di sfide, successi e fallimenti, e possano trasformarsi in futuro grazie alla tenacia e allâ??impegno quotidiano. Totem interattivi e QR code guidano il visitatore verso le storie di grandi sportivi e le testimonianze dei pazienti, che portano a scoprire le connessioni tra percorsi scientifici, sportivi e umani, uniti dalla stessa spinta: superare i limiti, senza mai fermarsi.

â??Questâ??anno Lilly celebra 150 anni di storia: un anniversario che ci ricorda come, fin dalla nostra nascita, il nostro obiettivo sia sempre stato quello di migliorare la vita delle persone attraverso la scienza. Un impegno che va oltre il farmaco e che si traduce in investimenti continui in ricerca, innovazione e creazione di valore, ma anche nella promozione di una cultura della salute fondata sulla consapevolezza e su un dialogo aperto e responsabile con le Istituzioni e la societÃ â?? dichiara Federico Villa, Associate Vice President Corporate Affairs & Patient Access di Lilly Italy HUB â?? Il supporto ai Giochi olimpici invernali e le installazioni presentate oggi raccontano questo percorso di continuitÃ e collaborazione con le istituzioni nazionali e regionali, le societÃ scientifiche e le associazioni di pazienti, volto a favorire il riconoscimento dellâ??obesitÃ come patologia cronica complessa che coinvolge milioni di persone in Italia. Per Lilly, migliorare la vita delle persone significa anche contribuire a cambiare il modo in cui la salute viene raccontata, compresa e affrontataâ?•.

default watermark

Da domani e fino al 22 febbraio sarÃ on air Never Over, lo spot realizzato da Lilly in occasione di Milano Cortina 2026. Lo spot sarÃ trasmesso su 23 canali televisivi â?? tra cui Rai, Mediaset e Sky â?? portando nelle case degli italiani un messaggio chiaro e universale: come nello sport, anche la scienza e la ricerca sono fatte di progressi e battute dâ??arresto, di vittorie e momenti di fatica, ma arrendersi non Ã¨ mai unâ??opzione. PerchÃ© ogni caduta Ã¨ unâ??occasione per rialzarsi, ogni stop Ã¨ parte del viaggio verso un traguardo piÃ¹ grande. La campagna vivrÃ anche fuori dallo schermo, con una presenza OOH nei principali Siti olimpici invernali â?? da Milano a Cortina, da Bormio a Livigno, fino alla Val di Fiemme e Anterselva â?? per accompagnare atleti, ricercatori e spettatori in unâ??unica, grande storia di resilienza, passione e progresso. â??Le Olimpiadi di Milano Cortina 2026 rappresentano unâ??occasione straordinaria per la Lombardia: non solo un grande evento sportivo, ma un momento di condivisione di valori come inclusione, rispetto, benessere e coesione sociale. Legare questi valori a iniziative concrete di salute pubblica, come quelle presentate oggi, che avvicinano il pubblico a tematiche complesse in modo chiaro e concreto, Ã¨ un segnale importante e coerente con lâ??ereditÃ che vogliamo lasciare a questo territorioâ?•, conclude Marco Alparone, vicepresidente della Giunta Regionale della Lombardia.

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Febbraio 6, 2026

Autore
redazione

default watermark

EI SRL - P.IVA IT16017671005