



Milano-Cortina, Coca-Cola presenta spazio immersivo per le Olimpiadi

Descrizione

(Adnkronos) â?? Coca-Cola apre le porte di The Peak, lâ??esperienza immersiva che porta nel cuore di Milano, di Cortina e Livigno, la magia e lâ??energia dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026. Uno spazio aperto, accessibile e interattivo, progettato per far respirare a tutti i valori olimpici e coinvolgere il consumatore in un viaggio che racconta la storia tra Coca-Cola e il Movimento Olimpico. Dal 6 febbraio al 14 marzo, in Piazza del Cannone a Milano, dietro il Castello Sforzesco, The Peak sarÃ visitabile gratuitamente e resterÃ aperto senza interruzioni per tutta la durata dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali. (VIDEO)

â??Il legame tra Coca-Cola e i Giochi Olimpici attraversa quasi un secolo ed Ã costruito su valori che sentiamo profondamente nostri. Essere parte di Milano Cortina 2026 significa contribuire a un momento storico per il Paese, creando connessioni reali e dando a tutti la possibilitÃ di vivere la magia di questo evento unico â?? spiega Luca Santandrea, General Manager Olympic and Paralympic Winter Games Milano Cortina 2026 di Coca-Cola -. Crediamo che il vero spirito olimpico viva nei momenti che condividiamo e The Peak Ã uno spazio tra le persone, un luogo in cui le emozioni dei Giochi Invernali diventano tangibiliâ?•. Il percorso allâ??interno di The Peak Ã pensato per essere fluido, con una sequenza di momenti e di emozioni che conducono alla vetta. Qui le persone vivono un percorso immersivo e coinvolgente, che trasforma lâ??incontro con Coca-Cola in unâ??esperienza memorabile.

La struttura stessa diventa parte dellâ??esperienza: una struttura di 900 mq con superfici in legno in dialogo con elementi specchianti e strip led per un gioco dinamico di riflessi e profonditÃ . Protagonista Ã il grande schermo anamorfico angolare che anima lâ??esterno con contenuti dinamici, trasformandolo in un punto di riferimento del boulevard olimpico. Lâ??esperienza inizia giÃ allâ??ingresso, dove una lattina di Coca-Cola Original Taste o Zero Zuccheri accoglie i visitatori introducendoli a un viaggio che attraversa quasi cento anni di storia: memorabilia originali, torce olimpiche che hanno segnato epoche diverse e un racconto del profondo legame di Coca-Cola con lâ??Italia, che dura dal 1927, e dei suoi impegni in termini di sostenibilitÃ sociale e ambientale.

I visitatori possono poi personalizzare una lattina con il proprio volto e immergersi nella tradizione dello scambio delle pin olimpiche, diventando parte della narrazione stessa. Il culmine dell'esperienza Ã la Peak Station, una funivia che attraverso un tunnel sensoriale conduce alla spettacolare Immersive Room: una stanza specchiata che amplifica suoni, immagini e atmosfere dei Giochi Olimpici invernali, rendendo i consumatori veri e propri protagonisti dei giochi grazie all'intelligenza artificiale. Ogni sera ci sarÃ uno show di luci e immagini che richiamerÃ i momenti cardine del rapporto tra Coca-Cola e i Giochi Olimpici Invernali. Tre orari simbolici (19:28, 19:56 e 20:26) scandiranno una narrazione che unisce Amsterdam 1928, Cortina 1956 e Milano Cortina 2026, trasformando la piazza in un palcoscenico condiviso.

The Peak racchiude i pilastri dell'impegno Coca-Cola verso Milano Cortina 2026: valorizzazione dell'heritage, vicinanza ai territori e attenzione alla sostenibilitÃ sociale e ambientale. All'interno di The Peak vive una collaborazione con Cial (Consorzio Nazionale per il Riciclo dell'Alluminio), per la sensibilizzazione dei visitatori e l'avvio a riciclo delle mini-lattine distribuite. Ã stato progettato per essere accessibile a tutti, attraverso la rimozione delle barriere architettoniche con l'utilizzo di rampe, ma anche grazie alle audioguide disponibili per i visitatori non vedenti (con il supporto di Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti Ets Aps - Sezione territoriale di Milano) e strumenti informativi per le persone con neurodivergenze, in piena coerenza con i valori di inclusione del Movimento Olimpico e Paralimpico.

Durante i Giochi Invernali, l'esperienza prenderÃ forma anche a Cortina e Livigno, con due edizioni locali che ricalcheranno lo spirito dello spazio milanese, mantenendo intatti concept, valori e coerenza narrativa. A Cortina d'Ampezzo, in Largo Poste all'interno della fan zone, sarÃ possibile vivere un percorso che unisce elementi interattivi come l'attivitÃ Make Your Can - in cui sarÃ possibile personalizzare la propria lattina, i ricordi delle precedenti edizioni olimpiche, e la presenza della Torcia Olimpica Milano Cortina 2026 con cui i consumatori potranno scattarsi una foto. A Cortina inoltre lo show vivrÃ in contemporanea con Milano.

A Livigno, invece, Piazza del Comune ospiterÃ uno spazio animato dalla Peak Crew, che porterÃ energia e coinvolgimento nelle vie del paese insieme a contenuti dedicati alle pin olimpiche e alla personalizzazione delle lattine.

â

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Febbraio 5, 2026

Autore
redazione

default watermark