Milano-Cortina: Coca-Cola investe sui talenti di domani con #YouthEmpowered

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Dalla scuola ai Giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano Cortina 2026, con un obiettivo chiaro: cogliere lâ??opportunitÃ di una manifestazione internazionale per farne opportunitÃ di formazione per i professionisti del futuro su strategie di marketing e di vendita, ospitalitÃ e turismo. Eâ?? questa la traiettoria delle â??Coca-Cola horeca masterclass: verso i Giochi olimpici invernaliâ??, un ciclo di masterclass gratuite realizzate in collaborazione con Junior achievement Italia, conclusosi con lâ??assegnazione di 10 borse di studio da 4.000 euro e unâ??esperienza esclusiva di job shadowing durante i Giochi invernali di Milano Cortina 2026, a stretto contatto con i dirigenti di Coca-Cola coinvolti nellâ??organizzazione di uno dei piÃ¹ grandi eventi a livello globale. (VIDEO)

â??I Giochi olimpici invernali sono molto piÃ¹ di un evento sportivo: sono unâ??occasione per generare valore duraturo per le persone e per i territori -afferma Giangiacomo Pierini, corporate affairs & sustainability director di Coca-Cola Hbc Italia-. Vogliamo offrire ai giovani opportunitÃ reali, strumenti concreti e visioni capaci di avvicinarli al mondo del lavoro in modo consapevole. Con questo progetto, che rientra nel nostro programma internazionale #YouthEmpowered, vogliamo nutrire un rapporto diretto con gli studenti, raccontare la nostra esperienza e investire sui talenti di domani, perchÃ© questo significa costruire unâ??ereditÃ positiva per la filiera e per il Paeseâ?•.

Il progetto si inserisce nel piÃ¹ ampio programma #YouthEmpowered di Coca-Cola Hbc, attraverso cui lâ??azienda ha lâ??obiettivo di ispirare, formare e accompagnare i giovani dai 16 ai 30 anni dal mondo della scuola al mercato del lavoro, fornendo servizi di orientamento, masterclass, mentorship e borse di studio per costruire un percorso professionale solido e consapevole.

#YouthEmpowered ha coinvolto oltre 1 milione di studenti a livello internazionale e, in Italia, piÃ¹ di 300.000 ragazzi dal 2018. â??La collaborazione tra Junior achievement Italia e Coca-Cola Hbc Italia - sottolinea Miriam Cresta, ceo di Junior achievement Italia- nasce e cresce nel tempo perchÃ© fondata su una visione condivisa, quella di investire nella formazione come leva concreta di futuro. Attraverso un ciclo di masterclass dedicate e iniziative come queste, vogliamo offrire ai ragazzi strumenti reali per orientarsi e valorizzare il proprio potenziale. Mettere a disposizione 10 borse di studio, insieme a unâ??esperienza concreta di job shadowing, Ã¨ un gesto che parla di fiducia nelle nuove generazioni. Ã? questo il senso di un approccio formativo abilitante, capace di accendere talenti e consapevolezza

attraverso la collaborazione tra scuola, imprese e non profitâ?•.

A rendere tangibile questo impegno Ã¨ anche quanto avvenuto oggi, con una tappa simbolica del viaggio della Fiamma olimpica presso lâ??Iti Guglielmo Marconi di Dalmine, in provincia di Bergamo, tra le 10 migliori scuole al mondo secondo il â??Worldâ??s best school prizesâ?? nella categoria â??Innovazioneâ?? e una delle oltre 100 scuole coinvolte nel programma #YouthEmpowered nel 2025. Un momento ad alto valore educativo che ha portato i valori olimpici direttamente tra i banchi di scuola, offrendo agli studenti unâ??occasione di confronto su impegno, responsabilitÃ e futuro professionale.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Febbraio 4, 2026
Autore
redazione