Michele Volpinari lancia il libro su come far emergere la propria personalitÃ grazie agli occhiali sartoriali

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 08.09.2026 â?? Lâ??occhiale Ã¨ da sempre un accessorio che rafforza lâ??identitÃ della persona che li indossa. Peccato che scegliere una montatura semplicemente perchÃ© â??di modaâ?• rischia di non aiutare a comunicare la propria identitÃ e autenticitÃ . Fortunatamente, perÃ², questo accessorio puÃ² essere personalizzato in maniera â??sartorialeâ?•. Tutto sta nellâ??affidarsi a un vero esperto di settore.

Per tutti coloro che desiderano valorizzare la propria personalitÃ e il proprio stile in maniera efficace, esce oggi il libro di Michele Volpinari â??OCCHIALE SARTORIALE. Come Definire Il Tuo Stile E Aumentare La Tua Autorevolezza Attraverso Un Occhiale Personalizzato Realizzato Su Misura Per Teâ?• (Bruno Editore). Al suo interno, lâ??autore propone un insieme di suggerimenti pratici per trasformare un oggetto standardizzato come lâ??occhiale in un elemento autentico, progettato per valorizzare i propri tratti, rafforzando la propria immagine agli occhi del mondo.

â??Il mio libro parla del mondo degli occhiali sartoriali, della loro storia, del valore artigianale e del ruolo che hanno nel definire lâ??identitÃ di una personaâ?• afferma Michele Volpinari, autore del libro. â??Attraverso esempi, riflessioni e spiegazioni pratiche, racconto come nasce un occhiale su misura, quali sono le differenze rispetto ai prodotti industriali e perchÃ© scegliere un approccio personalizzatoâ?•.

Come precisa lo stesso autore, lâ??obiettivo di questa pubblicazione Ã¨ portare alla luce lâ??importanza della cura, dellâ??estetica e dellâ??autenticitÃ che câ??Ã¨ dietro al mondo dellâ??occhiale sartoriale, guidando il lettore verso una scelta piÃ¹ consapevole, autentica e

EI SRL - P.IVA IT16017671005

personale.

â??Gli occhiali non sono solo un accessorio, ma un elemento capace di raccontare identitÃ , stile e personalitÃ di ciascuno di noiâ?• incalza Giacomo Bruno, editore del libro. â??Con questo testo, Volpinari desidera sensibilizzare le persone al valore dellâ??artigianalitÃ , spiegando cosa rende unico un occhiale su misura e condividendo informazioni di grande valoreâ?•.

â??Ho deciso di affidarmi a Bruno Editore perchÃ© rappresenta un punto di riferimento nellâ??editoria orientata alla crescita personale e professionale, con un approccio pratico e concreto che sento molto vicino al mio modo di comunicareâ?• conclude lâ??autore. â??Per me pubblicare con Giacomo Bruno significa affidare il mio progetto a un partner capace di valorizzare al meglio il messaggio del mio libro e di raggiungere un pubblico realmente interessatoâ?•.

default watermark

Il libro Ã¨ disponibile su Amazon a questo indirizzo:
https://amzn.to/4vWYQZ8

Michele Volpinari Ã¨ un ottico con oltre quarantâ??anni di esperienza. Dopo aver aperto il suo negozio nel 1984, abbandona gli occhiali commerciali per dedicarsi a collezioni di nicchia di alta qualitÃ . Laureato in Disegno Industriale a San Marino, impara a progettare e realizzare occhiali attraverso oltre 60 lavorazioni artigianali. Oggi realizza montature sartoriali che non correggono soltanto la vista, ma rivelano lâ??identitÃ di chi le porta, trasformando ogni volto in unâ??opera unica. Sito web: www.bottegantiqua.com

Giacomo Bruno

, nato a Roma, classe 1977, ingegnere elettronico, Ã¨ stato nominato dalla stampa â??il papÃ degli ebookâ?• per aver portato gli ebook in Italia nel 2002 con la

Bruno Editore

, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. Ã? Autore di 37 Bestseller sulla crescita personale e Editore di oltre 1.300 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale, che hanno aiutato oltre 3.000.000 italiani. Ã? considerato il piÃ¹ esperto di Intelligenza Artificiale applicata allâ??Editoria ed Ã¨ il creatore di

ViviBook
â?¢, la prima AI al mondo che crea romanzi con 1 click. Ã? seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Aiuta Imprenditori e Professionisti a costruire il proprio Personal Brand per aumentare Autorevolezza, VisibilitÃ e Fatturato scrivendo un Libro con la propria Storia Professionale. Info su: https://www.brunoeditore.it

Contatti:
Bruno Editore
info@brunoeditore.it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Bruno Editore

â??

default watermark

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Settembre 7, 2026
Autore
redazione