Mediobanca: 80 anni dalla fondazione â?? pionierismo tra credito a consumo e cultura finanziaria

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? In parallelo allâ??attivitÃ di banca dâ??affari e alla gestione delle partecipazioni azionarie, la storia di Mediobanca Ã¨ un susseguirsi di iniziative allâ??avanguardia che ne fanno un centro di innovazione finanziaria. Eâ?? quanto emerge dalla documentazione di Piazzetta Cuccia. Lâ??istituto viene riconosciuto come alfiere di una moderna cultura finanziaria ed economica che propagandava, in Italia, i valori della trasparenza, correttezza e serietÃ dellâ??amministrazione.

Con il lancio di Progredi (1951), societÃ di consulenza per la media impresa, Mediobanca anticipa la propria evoluzione verso questo segmento dellâ??economia italiana che avrebbe avuto luogo oltre cinquantâ??anni dopo. A seguire, nel 1960, la societÃ Compass, costituita in precedenza per dare vita a nuove imprese di comune interesse per i soci industriali (di fatto un incubatore di impresa in cui collaboravano grandi gruppi come Fiat, Montecatini, Snia Viscosa), introduce in Italia il prestito personale.

Ã? lâ??inizio del credito al consumo nella Penisola, importazione di un servizio finanziario che Enrico Cuccia aveva conosciuto negli Stati Uniti e che intuisce poter avere un rapido sviluppo nel fiorente panorama italiano dei consumi, fino a diventare complementare alle attivitÃ di banca dâ??affari nel bilancio dellâ??istituto.

Vengono offerti alle famiglie finanziamenti per la realizzazione di progetti e lâ??acquisto di beni, lavorando giÃ dallâ??anno successivo a una â??centrale rischiâ?• a supporto del processo di valutazione ed erogazione dei prestiti: progetto che la Banca dâ??Italia attingerÃ proprio da Mediobanca e realizzerÃ al suo interno nel 1964.

Sempre negli anni Sessanta trovano spazio, allâ??interno del gruppo, societÃ che assistono la clientela con servizi tecnici come la revisione contabile e vengono aperti fondi di investimento

sperimentali (per primo il â??Fondo Patriaâ?•), antesignani dei piÃ¹ comuni strumenti distribuiti oggi dalle banche per la gestione del risparmio (anche in questo caso, piantando il seme di ciÃ² che Mediobanca avrebbe fatto dal 2008 in avanti). Sul fronte della cultura finanziaria ed economica, lâ??istituto lavora alle prime forme di prospetto, ritenendo di portare a conoscenza dei sottoscrittori gli elementi fondamentali delle imprese emittenti.

In parallelo, procede lâ??attivitÃ di analisi di bilancio, che nel 1962 dÃ origine al volume dei â??dati cumulativi di 147 societÃ italianeâ?• e che nel tempo avrebbe dato forma, passando attraverso iniziative e pubblicazioni da allora mai interrotte, allâ??attuale allâ??Area Studi Mediobanca, punto di riferimento per lo studio delle imprese e dei settori industriali.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 10, 2026
Autore
redazione