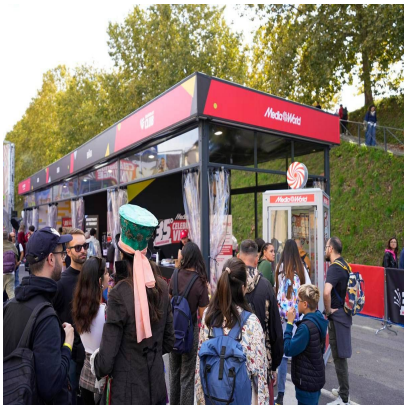


# MediaWorld festeggia 35 anni al Lucca Comics & Games 2026 ï»¿

## Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? In occasione di unâ??edizione particolarmente significativa di Lucca Comics & Games, che nel 2026 celebra il suo sessantesimo anniversario, MediaWorld rinnova la propria presenza alla manifestazione trasformando il tradizionale Gaming Village in un nuovo spazio dedicato a passioni, community e intrattenimento. Dal 28 ottobre al 1Â° novembre, in Piazza della Caserma, prenderÃ  vita il MediaWorld Celebration Village, un progetto speciale che celebra anche i 35 anni dellâ??azienda in Italia.

Lâ??iniziativa si inserisce nel tema dellâ??edizione 2026 del festival, â??Legacyâ??, e rappresenta per MediaWorld unâ??occasione per ripercorrere la propria storia guardando al tempo stesso al futuro. Il villaggio sarÃ  infatti un grande spazio esperienziale pensato per coinvolgere il pubblico attraverso eventi live, gaming, musica, cosplay, incontri e attivitÃ  interattive.

Per celebrare il traguardo dei 35 anni, il Celebration Village renderÃ  omaggio agli anni Novanta, il decennio che ha visto nascere MediaWorld in Italia il 24 ottobre 1991. Lâ??intero padiglione sarÃ  caratterizzato da unâ??estetica ispirata a quel periodo, tra richiami alla cultura pop, colori, musica e videogiochi che hanno segnato una generazione.

â??Lucca Comics & Games Ã¨ uno dei luoghi in cui la tecnologia diventa cultura, creativitÃ  e passione condivisa. Nellâ??anno del nostro 35Â° anniversario, il Celebration Village ci permette di raccontare questa evoluzione attraverso unâ??esperienza che unisce generazioni, linguaggi e community diverseâ?•, dichiara Francesco Sodano, Marketing Director di MediaWorld. â??Ã? proprio questa la direzione in cui MediaWorld continua a evolvere: andare oltre il prodotto, creando occasioni di incontro e scoperta in cui la tecnologia diventa protagonista non soltanto per ciÃ² che offre, ma soprattutto per ciÃ² che rende possibileâ?•.

A guidare il palinsesto della manifestazione tornerÃ  per il quinto anno consecutivo una squadra ormai consolidata composta da Antonella Arpa, in arte Himorta, Bryan Ronzani, noto come Bryan Box, e Ivan Nesta. A loro si aggiungerÃ  per la prima volta Giada Cristina Bessi, giornalista tech e content creator

molto conosciuta nel panorama videoludico e lifestyle.

Ricco il programma di appuntamenti. Tra le novitÃ  spicca â??Letâ??s Quizâ??, game show a squadre ispirato alle atmosfere televisive degli anni Novanta, mentre i nostalgici potranno rivivere i grandi classici videoludici con â??Letâ??s Game RetrÃ²â??, tra sfide e sessioni dedicate a titoli iconici come Street Fighter II, Tekken 3, Super Mario Bros. e Doom.

Torneranno anche gli appuntamenti di â??Letâ??s Talk Todayâ?? e â??Letâ??s Talkâ??, i format realizzati allâ??interno dei MW Studios che ospiteranno influencer, creator e protagonisti della manifestazione per interviste, meet & greet e contenuti esclusivi condivisi con Lucca Crea. Ampio spazio sarÃ  dedicato inoltre allâ??inclusione attraverso le iniziative sviluppate con Tecnologicamente Insuperabili e Luccasenzabarriere, che consentiranno di sperimentare postazioni gaming accessibili pensate per giocatori con disabilitÃ  motorie.

Il programma ospiterÃ  anche la finale di â??Letâ??s DJâ??, il contest che incoronerÃ  il nuovo talento della console grazie alla partnership con AlphaTheta, e â??Letâ??s Cosplayâ??, il concorso aperto a tutti gli appassionati presenti in cittÃ . Non mancheranno momenti di spettacolo e sfide con ospiti, creator e pro-player, oltre agli appuntamenti musicali di â??Letâ??s Danceâ??, che ogni sera trasformerÃ  Piazza della Caserma in una grande pista allâ??aperto. Tra gli ospiti annunciati figurano Merk & Kremont e RudeeJay, attesi rispettivamente il 28 e il 29 ottobre.

default watermark

Tra le attrazioni piÃ¹ attese figura anche â??Letâ??s Build Itâ??, uno spazio dedicato alla creativitÃ  e alla passione per i motori che ospiterÃ  la Ducati Panigale V4 R in mattoncini LEGO realizzata in scala 1:1 da Riccardo Zangelmi accanto alla Ducati Desmo 450 MX Factory Motorcycle, entrambe affiancate dai rispettivi modelli LEGO. I visitatori potranno inoltre partecipare a sfide di costruzione e contribuire alla realizzazione di un mosaico celebrativo dedicato ai 35 anni di MediaWorld.

Tra gli eventi clou dellâ??edizione spicca â??Letâ??s Flash Mobâ??, previsto per sabato 31 ottobre. Ideata da Bryan Box, lâ??iniziativa coinvolgerÃ  il pubblico in una grande coreografia collettiva sulle note di Michael Jackson, trasformando Piazza della Caserma in un gigantesco palcoscenico a cielo aperto. Per lâ??occasione saranno presenti anche make-up artist dedicate alla preparazione dei partecipanti, mentre la coreografia sarÃ  realizzata in collaborazione con la scuola Movinart Dance Studio.

Il Celebration Village sarÃ  completato da numerose aree tematiche dedicate al gaming, al sim-racing, allâ??intrattenimento e alla musica. Tra queste, spiccano le postazioni free-to-play e i simulatori di guida di ultima generazione firmati Lenovo, HP e Acer, lâ??area LEGO & Entertainment, la DJ Experience con il ritorno di Dance Dance Revolution, oltre allo Smart Shop MediaWorld con promozioni esclusive riservate ai giorni della manifestazione. Completano lâ??offerta lounge dedicate agli ospiti e unâ??area cosplay con scatti Polaroid per gli appassionati.

Con il nuovo Celebration Village, MediaWorld conferma cosÃ¬ la volontÃ  di trasformare la propria presenza a Lucca Comics & Games in unâ??esperienza sempre piÃ¹ immersiva, dove tecnologia, intrattenimento e partecipazione diventano parte di unâ??unica grande festa dedicata alle community.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**
Ottobre 29, 2026
**Autore**
redazione

default watermark