



Media, al via il corso â??Comunicazione e Marketingâ??

Descrizione

(Adnkronos) â?? Ha preso il via il nuovo corso di formazione in â??Comunicazione e marketingâ?•, promosso da CinecittÃ e organizzato da Adnkronos Comunicazione. Lâ??iniziativa rientra nel percorso del LuceLabCinecittÃ , che prevede corsi di formazione e avviamento professionale gratuiti per creare nuove figure per tutti i livelli del comparto audiovisivo, finanziato con fondi Pnrr del Ministero della Cultura.

Il corso di Comunicazione, progettato dalla piÃ¹ importante istituzione cinematografica del paese e da un marchio di punta della nostra informazione, si pone lâ??obiettivo di formare professionisti in grado di operare, a piÃ¹ livelli, presso agenzie di comunicazione, uffici stampa, testate giornalistiche, imprese di promozione e distribuzione di cinema e audiovisivo, societÃ di eventi, festival, rassegne e mostre di settore, Film Commission, canali televisivi. Il corso ha registrato un vero boom di iscrizioni, con oltre 1500 domande ed Ã¨ rivolto a studenti, lavoratori, professionisti e aspiranti del settore. I selezionati sono 30, e hanno iniziato il laboratorio di 120 ore, erogato come tutti quelli del LabCinecittÃ in maniera interamente gratuita, presso il Palazzo dellâ??Informazione Adnkronos a Roma. Le lezioni termineranno il 24 gennaio 2026. Il corso, articolato in lezioni teoriche ed esercitazioni ed esperienze pratiche permetterà ai partecipanti di acquisire competenze nellâ??ambito della comunicazione e del marketing da impiegare nel settore audiovisivo.

Come sottolinea il Presidente di CinecittÃ Antonio Saccone: â??Stiamo puntando con forza insieme al MiC ai progetti di formazione, perchÃ© siamo convinti della necessitÃ di un passaggio generazionale dei saperi. CinecittÃ e il suo grande Archivio Luce sono da sempre un serbatoio di comunicazione culturale, un pozzo sterminato di informazioni, memorie, beni culturali, e da sempre facciamo trasmissione di cultura, che altro non Ã¨ se non registrare e interpretare il presente, per immaginare il futuro. Ã? quindi con entusiasmo che accogliamo i giovani comunicatori di questo corso, affidando le conoscenze che abbiamo, perchÃ© sono loro che avranno la responsabilitÃ in avvenire di trasmettere con autorevolezza e passione la straordinaria avventura dellâ??audiovisivo italiano alla collettivitÃ . CinecittÃ Ã¨ al loro fianco in questa meravigliosa avventura di conoscenza, impresa e spettacoloâ?•.

Il corso in comunicazione e marketing affronterà le specificità dei diversi media e la relazione tra loro, i differenti linguaggi e le opportunità della comunicazione digitale, l'evoluzione degli ecosistemi mediali e le caratteristiche dell'industria dei media. Si approfondirà il ruolo del marketing nelle imprese di cinema, dell'immagine e dell'audiovisivo, nelle società di produzione e distribuzione, e le potenzialità del marketing territoriale e delle attività di entertainment marketing, product placement, co-marketing, merchandising del prodotto audiovisivo.

Tra i contenuti, i temi principali del giornalismo: la deontologia, la notizia, le fonti, il giornalismo nell'era del digitale; il lavoro in un'agenzia di stampa. La terza pagina, la tv e la divulgazione, la stampa sul web, i podcast. I temi dell'ufficio stampa, di prodotto e istituzionale, e della comunicazione: gli ecosistemi mediali, l'elaborazione di un piano editoriale, il tone of voice, lo storytelling, i social network, gli algoritmi, Intelligenza Artificiale e Realtà virtuale. Il marketing di prodotto e di evento, con casi di studio ed esercitazioni pratiche sulla promozione di un audiovisivo. E ancora i festival, le rassegne, i premi, le mostre. Un'incursione approfondita nelle pratiche di comunicazione e marketing di un film o una serie, di un evento, di un rapporto istituzionale.

Il corso si concluderà con dei laboratori che permetteranno ai partecipanti di applicare i concetti acquisiti attraverso delle esercitazioni pratiche, e con la realizzazione di un podcast originale sui temi affrontati.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 12, 2025

Autore

redazione