Mazzi lancia â??Lâ??Italia nel Mondoâ??, Alberto Angela racconta il Paese al pubblico globale

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
Saranno il volto e la voce di Alberto Angela a raccontare lâ??Italia al mondo. Parte da Roma, e dal suo simbolo piÃ¹ iconico, il Colosseo, â??Lâ??Italia nel Mondoâ??, il nuovo progetto con cui il Governo punta a trasformare il patrimonio culturale italiano in un grande racconto internazionale, facendo della cultura uno dei principali strumenti di promozione turistica del Paese. Dalla Conferenza delle Direttrici e dei Direttori degli Istituti Italiani di Cultura, in corso a Verona, il ministro del Turismo Gianmarco Mazzi ha lanciato â??Lâ??Italia nel Mondoâ??, un progetto innovativo di internazionalizzazione dei programmi di narrazione culturale dedicati allâ??Italia da Alberto Angela. Lâ??iniziativa nasce su impulso del Ministero del Turismo, con la partecipazione del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, del Ministero della Cultura e della Rai.

Il debutto Ã¨ fissato per il prossimo 27 settembre, quando Alberto Angela racconterÃ Cesare e la storia di Roma dal Colosseo. A quanto apprende lâ??Adnkronos, lâ??evento televisivo sarÃ distribuito a livello internazionale, in collaborazione con gli Istituti Italiani di Cultura allâ??estero, attraverso versioni realizzate in tutte le lingue del mondo e personalizzate Paese per Paese.

La data non Ã¨ casuale: coincide con la Giornata Mondiale del Turismo (World Tourism Day), istituita dallâ??Organizzazione Mondiale del Turismo dellâ??Onu. In Italia lâ??edizione 2026 sarÃ dedicata al turismo culturale, che, come certificato da Isnart â?? Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, Ã¨ diventato la prima motivazione di viaggio per i turisti, italiani e internazionali, passando in appena dieci anni dal settimo al primo posto.

Con â??Lâ??Italia nel Mondoâ??, il racconto del patrimonio culturale italiano diventa cosÃ¬ uno strumento di diplomazia culturale e di promozione turistica, destinato a raggiungere il pubblico internazionale in ogni parte del mondo attraverso il linguaggio universale della storia, dellâ??arte e dellâ??identitÃ italiana.

â??

turismo

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 23, 2026
Autore
redazione

default watermark