

Marina Spadafora presenta il suo ultimo libro ad Accademia del Lusso Roma

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Roma, 27/11/2026 â?? â??Se sembra impossibile puoi farloâ?•. Ã? questo il titolo dellâ??ultimo libro di Marina Spadafora, figura di rilievo della moda italiana e coordinatrice del dipartimento di Fashion Design di Accademia del Lusso. LunedÃ¬ 30 novembre alle 17, proprio nella sede romana di Accademia del Lusso a Piazza di Spagna 9, Ã¨ in programma la presentazione del volume libro alla presenza della stessa autrice in conversazione con Paola Cacianti.

Pioniera della moda etica, designer, attivista e consulente internazionale, Marina Spadafora ha dedicato la sua carriera a trasformare la moda in uno strumento di responsabilitÃ sociale. Ha promosso la sostenibilitÃ nel sistema moda sensibilizzando sullâ??impatto ambientale della produzione tessile, tutelando i diritti dei lavoratori e valorizzando lâ??artigianato locale.

Nel testo lâ??autrice racconta la sua avventura dalle Dolomiti a Hollywood, dalle passerelle di Milano alle Nazioni Unite, dal glamour allâ??impegno di Fashion Revolution. Câ??Ã¨ il lancio di una propria collezione nei ruggenti anni Novanta che hanno segnato lâ??affermazione di Milano in quel campo, il lavoro per Ferragamo, Prada, Miu Miu e Marni, la direzione creativa della linea di abbigliamento e accessori di Altromercato, che lâ??ha portata a lavorare con artigiani in tutto il mondo. Un percorso professionale nel segno della responsabilitÃ sociale e ambientale, sintetizzato dal suo motto Fashion with a Mission, nel nome del quale Ã¨ diventata ambasciatrice internazionale della moda etica e sostenibile. Ma anche il viaggio di una donna che, radicata nellâ??affetto della grande famiglia di origine, ha attraversato continenti e delusioni amorose sino a realizzare finalmente il desiderio di costruire il suo nido e diventare madre.

Unâ??intensa narrazione personale che non nasconde le difficoltÃ , dalla crisi della sua azienda alla battaglia contro la malattia e che puÃ² essere di ispirazione soprattutto alle giovani e ai giovani, sempre con la ferma convinzione che Â«tutto Ã¨ impossibile, se non provi a farloÂ».

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Ufficio Stampa Link â?? f.lener@unilink.it â?? 06 34006011

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 27, 2026
Autore
redazione