



Marcucci (Kedrion): Espansione in partnership pubblico-privato con Mimità

Descrizione

(Adnkronos) Il progetto di espansione di Kedrion in collaborazione con il ministero delle Imprese e del Made in Italy, con un Contratto di sviluppo da 14 milioni di euro, per il sostegno di un distretto industriale strategico. La partnership pubblico privato molto importante. Per noi riconducibile anche alla parte di formazione, all'università, agli istituti locali superiori che si adattano e si innovano preparando le persone a lavorare per la nostra azienda, o per le aziende del territorio. Cos'è Paolo Marcucci, presidente di Kedrion, oggi a Bolognana (Lucca) alla presentazione del progetto con cui la farmaceutica intende triplicare la capacità produttiva di plasmaderivati investendo 150 milioni di euro.

Questa collaborazione con l'ente pubblico continua Marcucci molto importante perché ci valuta e ci valida i progetti, ma ci dà anche un contributo economico, che non è secondario oggi, con un azionariato che non è più solo italiano o a maggioranza italiana, ma, anzi, è a maggioranza estera con un fondo di investimento che si chiama Permira. Il fatto che le autorità, il Governo, la Regione Toscana ci sostengano e facciano di tutto per fare sì che l'investimento venga confermato qui in Italia e qui, in questo territorio, che è la Valle del Serchio, nota anche come Plasma valley, ci aiuta a convincere e rassicurare i nostri manager e i nostri azionisti che questa è una buona idea, che non siamo soli e che siamo sostenuti non solo dalla passione delle persone, ma anche dalle autorità.

Oggi Kedrion festeggia i 25 anni dalla sua nascita e il radicamento sul territorio è stato uno dei fattori importanti di crescita spiega Marcucci. La nostra azienda, il nostro settore dipende dal know-how, cioè dal contributo che le persone, gli operai, gli impiegati, i ricercatori portano nel processo produttivo, nella creazione del plasmaderivato che va infuso dai pazienti. Siamo in una valle di persone appassionate, che si sono formate nelle nostre scuole e università: questo ci sta restituendo l'investimento che abbiamo fatto all'inizio, facendo una scommessa proprio su questo territorio caratterizzato da persone appassionate.

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 11, 2026

Autore

redazione

default watermark