

Manuela Moreno: â??La mia Vita in Diretta tra leggerezza e attualitÃ â?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Il mio motto Ã¨ non stare troppo comodi, cambiare sempre campo da giocoâ?•. Con queste parole, Manuela Moreno si prepara a prendere il timone della versione estiva de â??La Vita in Direttaâ?? (in onda dal 29 giugno, dal lunedÃ¬ al venerdÃ¬, alle 16.10) portando nel pomeriggio di Rai1 non solo la sua lunga esperienza giornalistica, ma anche una visione chiara del futuro della televisione. â??Arrivo con una grande voglia di divertirmiâ?•, confessa allâ??Adnkronos la giornalista per sette anni alla guida di â??Tg2 Postâ??. Un cambiamento voluto, quasi cercato, per sfuggire a quella che definisce una â??stasiâ?• professionale.

â??Avendo la possibilitÃ di stare in una grande azienda che offre tante possibilitÃ , sarebbe stupido non farlo,â?• spiega. â??Devi prendere dal programma la freschezza e poi andare via.â?• La sua â??Vita in Direttaâ?? navigherÃ tra â??le 50 sfumature della cronaca, dalla nera, la bianca, la rosaâ?•. Se le prime due sono il suo pane quotidiano, sulla cronaca rosa ammette: â??Eâ?? quella che mi manca un poâ?? e cercherÃ² di capire come affrontarla in un modo che mi si addice, ma quello lo scoprirÃ² solo facendolaâ?•. Unâ??attenzione particolare, perÃ², sarÃ riservata allâ??universo femminile. â??Ho dato proprio indicazione alla squadra di seguire tutto quello che riguarda le donne,â?• afferma con decisione.

â??Non solo il femminicidio, perchÃ© di donne ci dobbiamo occupare sempre: dal gender gap alla nostra vita quotidiana. Voglio accendere un faro su quelloâ?•. Quanto al ruolo che deve avere il piccolo schermo, Moreno dice: â??La televisione non Ã¨ morta, Ã¨ in buona saluteâ?•, ma deve affrontare una sfida cruciale, ovvero â??trovare un modo per rinnovarsi non per andare a cercare il pubblico dei social, perchÃ© tanto quello la televisione non lo guardaâ?•. La soluzione non Ã¨ imitare un linguaggio che non le appartiene. â??Le notizie le devi scansare tutto il giorno dai social, ti bombardanoâ?•, osserva. â??Forse vanno approfondite, vanno raccontate meglioâ?•. La sua diagnosi Ã¨ chiara: â??Se siamo schiavi del modello social non riusciamo a capire come rendere la televisione piÃ¹ al passo con i tempi. In questo momento forse siamo un pochino noiosiâ?•.

Un percorso, il suo, segnato anche dalle difficoltÃ di essere donna in un mondo ancora pieno di ostacoli. Alla domanda se abbia mai subito pregiudizi, risponde ironicamente: â??Quando non lâ??ho

sentito, sarebbe forse meglio dire. Ã? una guerraâ?•. Una battaglia che, perÃ², le ha permesso di costruire un legame speciale con il suo pubblico. â??Io ho un pubblico femminile solidoâ?•, rivela, sfatando il mito che le donne non amino vedere altre donne in tv. â??Le donne tra di loro sanno riconoscere quando câ??Ã¨ dietro una buona fede, una battaglia, una lealtÃ â?•. La conduzione in solitaria, scoperta solo dopo la proposta, non la preoccupa affatto. â??Io sono sempre stata sola, non ho mai lavorato in coppia, quindi spaventarmi? Assolutamente no,â?• dichiara ed Ã¨ pronta a mostrare un lato piÃ¹ leggero di sÃ©, quello che il pubblico ancora non conosce. â??CercherÃ² di portarla in studio con i miei ospiti, ricreando una specie di salotto di casa, di alleggerimento, di godimento di un pomeriggio estivoâ?•. Mentre si prepara a â??surfare tra le notizie del giornoâ?•, Manuela Moreno lancia la sua sfida: dimostrare che la televisione puÃ² essere ancora un punto di riferimento autorevole e, soprattutto, interessante. Un impegno preso con la professionalitÃ di sempre e una nuova, contagiosa voglia di divertirsi.

â??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 28, 2026
Autore
redazione