

Manageritalia Sicilia: sostenibilitÃ e intelligenza artificiale, il ruolo dei manager nella doppia transizione ecologica e digitale

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Enna, 27 novembre 2026 â?? SostenibilitÃ e intelligenza artificiale sono due trasformazioni destinate a cambiare profondamente il modo di fare impresa, incidendo sullâ??organizzazione del lavoro, sui processi produttivi e sulle strategie di sviluppo. Due sfide strettamente connesse che richiedono competenze manageriali, investimenti e una maggiore capacitÃ delle aziende di governare il cambiamento.

Ã? quanto emerso dallâ??incontro â??SostenibilitÃ e Intelligenza Artificiale: due transizioni, una sola strategia. Il manager al centro della doppia transizione ecologica e digitaleâ?•, promosso da Manageritalia Sicilia e ospitato presso lâ??UniversitÃ degli Studi di Enna â??Koreâ?•. Un pomeriggio di approfondimento e confronto che ha riunito ieri i rappresentanti del mondo manageriale, accademico e delle professioni per analizzare opportunitÃ , criticitÃ e prospettive legate alla transizione ecologica e digitale.

Ad aprire i lavori Carmine Pallante, presidente di Manageritalia Sicilia, insieme a Raffaele Scuderi, direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Giuridiche dellâ??UniversitÃ Kore, e Marco Montesano, presidente dellâ??Ordine dei Commercialisti di Enna.

Un tema particolarmente rilevante per la Sicilia, dove la prevalenza di piccole e medie imprese rende necessario rafforzare le competenze organizzative e manageriali per sostenere gli investimenti nellâ??innovazione. La capacitÃ di utilizzare le nuove tecnologie e integrare i criteri di sostenibilitÃ nelle strategie aziendali puÃ² contribuire a migliorare la produttivitÃ , favorire la crescita delle imprese e creare nuove opportunitÃ occupazionali.

â??SostenibilitÃ e intelligenza artificiale sono due aspetti della stessa sfida: rendere le nostre imprese piÃ¹ competitive, innovative e responsabili. In Sicilia dobbiamo accelerare questo processo, soprattutto nelle PMI, dove le competenze manageriali possono fare la differenza. Non basta introdurre nuove tecnologie: servono manager capaci di governare il cambiamento, valorizzare le persone e trasformare gli investimenti in opportunitÃ concrete di crescita per le imprese e il territorio, ha dichiarato Carmine Pallante, presidente di Manageritalia Sicilia.

Il pomeriggio si Ã¨ articolato in diverse sessioni di approfondimento, a partire dagli interventi di Roberto Saliola, project leader SostenibilitÃ di Manageritalia, e Stefano De Martin, project leader AI di Manageritalia, che hanno illustrato il punto di vista dellâ??Associazione sulle due transizioni. A seguire, Silvia Pugi, deputy secretary general CEC, ha affrontato il tema della convergenza tra sostenibilitÃ e intelligenza artificiale e delle sue implicazioni per il management. Il confronto si Ã¨ poi concentrato sulle tre dimensioni ESG. Alfredo Romano, founding e managing partner di SosteniAbilita, ha analizzato lâ??impatto ambientale dellâ??intelligenza artificiale, evidenziandone le potenzialitÃ nella misurazione dei consumi e delle emissioni, ma anche i costi energetici e ambientali. Mara Mura, presidente CFMT, ha approfondito le ricadute sociali dellâ??AI, soffermandosi sulle nuove competenze, sulla riqualificazione professionale e sulla tutela delle persone nei processi di trasformazione del lavoro. Elisa Rita Ferrari, professore associato di Economia aziendale e Sistemi di reporting per la SostenibilitÃ dellâ??UniversitÃ Kore, ha affrontato il tema della governance, con particolare riferimento alle responsabilitÃ e ai controlli nellâ??utilizzo dellâ??intelligenza artificiale nei sistemi di rendicontazione. Le conclusioni sono state affidate a Davide Frangiamore che ha coordinato lâ??intero evento e la tavola rotonda dedicata alle competenze, alle responsabilitÃ e alle opportunitÃ per i manager, con la partecipazione dei relatori e il coinvolgimento del pubblico.

default watermark

Dal confronto Ã¨ emersa la necessitÃ di affrontare le due transizioni attraverso strategie aziendali integrate. Lâ??intelligenza artificiale puÃ² contribuire a migliorare lâ??efficienza dei processi, ridurre gli sprechi e supportare le decisioni, ma la sua introduzione richiede attenzione anche ai consumi energetici, alla gestione dei dati, alla formazione dei lavoratori e alle responsabilitÃ di chi governa le organizzazioni.

Lâ??incontro ha ribadito anche lâ??importanza della collaborazione tra universitÃ , imprese e professionisti per favorire il trasferimento delle conoscenze e accompagnare il sistema produttivo nellâ??adozione di nuovi modelli organizzativi.

Per Manageritalia Sicilia, la diffusione della cultura manageriale e lâ??aggiornamento continuo delle competenze rappresentano condizioni fondamentali per consentire alle imprese di affrontare la doppia transizione, coglierne le opportunitÃ e rafforzare la competitivitÃ del sistema economico regionale.

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

https://www.manageritalia.it/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 27, 2026
Autore
redazione