Mainella (Decathlon): â??Sport Ã¨ punto di incontro e partecipazione socialeâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La volontÃ di Decathlon Ã¨ quella di tornare sempre piÃ¹ vicina alla cittÃ e far conoscere a tutti i cittadini napoletani le meraviglie dello sport, contribuendo a riportare gli indici di sportivitÃ a livelli sempre piÃ¹ alti.

Cogliamo inoltre lâ??occasione rappresentata da Napoli Capitale Europea dello Sport e dallâ??Americaâ??s Cup, che si svolgerÃ il prossimo annoâ?•. CosÃ¬ Alessandro Mainella, Store Manager di Decathlon Napoli, in occasione della tavola rotonda promossa alla Galleria Garibaldi sul tema dello sport come strumento di inclusione e partecipazione sociale, organizzata in vista dellâ??apertura del nuovo store prevista il 15 maggio.

â??Il nuovo store Decathlon alla Galleria Garibaldi sarÃ fruibile da chi viaggia per lavoro, studio o turismo: dai pendolari agli studenti universitari, fino ai visitatori della cittÃ . Lâ??obiettivo Ã¨ permettere a tutti di vivere le meraviglie dello sport, dal tennis al running, passando per il travel e gli sport acquatici. Abbiamo realizzato spazi piÃ¹ fluidi, aree dedicate alle diverse discipline sportive, servizi digitali e una selezione di prodotti pensata anche per chi vive lo sport nella quotidianitÃ , per consentire a tutta la popolazione napoletana di praticarlo in ogni momento e in ogni luogoâ?•.

â??Questo store rappresenta oggi un unicum in Italia per il suo format city e, mi sento di dire, uno dei piÃ¹ innovativi anche in Europa. La forte volontÃ aziendale di investire sul territorio ci ha permesso di passare a quasi 30 collaboratori, assumendo numerosi giovani napoletani ma anche persone provenienti da fuori regione, ampliando cosÃ¬ sempre di piÃ¹ la nostra squadraâ?•. â??Per noi lo sport deve essere sempre piÃ¹ vicino alle persone â?? ha aggiunto Mainella â?? non solo come attivitÃ fisica, ma come occasione di benessere, incontro e partecipazione sociale. Vogliamo creare uno spazio capace di dialogare con la cittÃ e con le sue esigenzeâ?•. Mainella ha poi sottolineato il legame tra il progetto e il territorio. â??Napoli Ã¨ una cittÃ dinamica, piena di energia e con una forte cultura sportiva. Il messaggio che vogliamo dare ai napoletani Ã¨ semplice: se avete voglia di fare sport, vi aspettiamo in negozio per praticarlo insiemeâ?•.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 14, 2026
Autore
redazione

default watermark