Mai Tai e pe.pe vincono la prima edizione di Play2Give | Together

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 13 maggio 2026 â?? Si Ã¨ conclusa ieri, al Padel Club Tolcinasco, la prima edizione di Play2Give | Together, il torneo benefico organizzato da Touchpoint che ha portato in campo lâ??ecosistema della comunicazione per una giornata allâ??insegna di sport, networking e responsabilitÃ sociale. Ad aggiudicarsi il primo premio del tabellone Gold Ã¨ stato il team di Mai Tai, composto da Andres Rodriguez e Andrea Mastropaolo, che ha conquistato un assegno da 8.000 euro che sarÃ devoluto a Fondazione Danelli ETS. Al secondo posto del tabellone Gold si Ã¨ classificata la squadra composta da Cristiano Bollati e Alessandro Gilardi di Waircom MBS.

Nel tabellone Silver ha trionfato invece il team di pe.pe, formato da Giuseppe Commisso e Silvio Morsellino, che devolverÃ lâ??assegno da 3.000 euro a Fondazione Libellula. Secondo posto per Dario Caiazzo e Federico Tavecchio di Teads.

Play2Give | Together nasce con lâ??obiettivo di trasformare la competizione sportiva in un gesto concreto di solidarietÃ . Agenzie creative, centri media, case di produzione, concessionarie pubblicitarie, aziende e realtÃ editoriali si sono sfidati non solo per vincere il torneo di padel, ma anche per sostenere una causa. Ogni squadra ha infatti â??adottatoâ?• unâ??associazione e ha giocato per destinare a quella realtÃ lâ??eventuale montepremi conquistato, scendendo in campo con il logo della propria societÃ affiancato da quello dellâ??associazione scelta.

Â«Uno dei compiti del nostro ecosistema Ã¨ quello di agevolare le relazioni e lo scambio: Play2Give | Together ci ha dato la possibilitÃ di mettere insieme da un lato la beneficenza, dallâ??altro la possibilitÃ per le persone del nostro settore di conoscersi al di fuori dei contesti strettamente professionaliÂ», ha dichiarato Giampaolo Rossi, Founder di Oltre La Media Group.

Lâ??iniziativa Ã¨ stata realizzata in collaborazione con le associazioni UNA â?? Aziende della Comunicazione Unite e OBE, con Paprika Software in qualitÃ di Supporting Partner.

Oltre ai team vincitori, fra le squadre scese in campo le squadre di Based, Havas, I MILLE, Cognitive, Newlink, PwC, Arteficegroup, Rai, Lenovo, The Boxfilms, Open Service Srl, Tecniche Nuove, Casta Diva, [Alkemy+], NextDifferent e Uniting.

La partecipazione di realtÃ cosÃ¬ diverse racconta la varietÃ della industry coinvolta e la volontÃ di fare squadra attorno a un obiettivo comune. Il torneo Ã¨ stato infatti unâ??occasione per rafforzare il senso di comunitÃ del settore, mettendo insieme competizione, relazione e responsabilitÃ sociale.

default watermark

Con Play2Give | Together, Touchpoint propone un format che vuole essere piÃ¹ di un torneo: un invito alla industry della comunicazione a muoversi insieme, mettendo in campo energia, creativitÃ e senso di responsabilitÃ . PerchÃ© quando la comunicazione fa squadra puÃ² davvero fare la differenza. E quando si gioca per dare, si vince sempre.

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Lâ??ufficio stampa della manifestazione Ã¨ curato da Ital Communications.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Maggio 13, 2026
Autore
redazione