Magnaghi (Wpp Media): â??Sistema di influenza approccio per rendere brand distintiviâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??In Wpp parliamo di sistema di influenza come del nostro approccio per permettere ai brand di essere distintivi e di influenzare le decisioni. Di fatto, Ã¨ un modello che replica ciÃ² che abbiamo sempre fatto: articolare la pubblicitÃ , unificarla ai canali gestiti direttamente dai brand e fare in modo che le persone parlino positivamente del marchioâ?•. Lo ha detto oggi a Milano Marco Magnaghi, managing director Media Solutions & Digital Activation, Wpp Media, partecipando a Intersections 2026.

â??Quello che succede oggi con lâ??Ia â?? continua Magnani â?? Ã¨ che Ã¨ diventata la vera giudice in grado di capire se un brand sta comunicando in maniera coerente. Infatti, solo la coerenza Ã¨ in grado di influenzare correttamente la risposta che darÃ lâ??Iaâ?•.

â??Di fatto, lâ??intelligenza artificiale Ã¨ oggi una delle fonti fondamentali per orientare le scelte delle persone â?? aggiunge â?? Il marketing moderno si fa quindi parlando alle persone, come abbiamo fatto finora, ma anche parlando alle macchine che, a loro volta, parlano alle personeâ?•. Ma come si fa a parlare alle macchine? â??Ã? necessario essere coerenti, semplici e distintiviâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 30, 2026

Autore
redazione

default watermark