



Made in Italy, Saccani (Mozzarella di Bufala Campana Dop): innovare per restare tradizione•

Descrizione

(Adnkronos) •• Siamo un prodotto tradizionale, ma dobbiamo stare attenti a non diventare un prodotto vecchio, perché il confine è sottile. L' Italia, e in particolare il suo agroalimentare, ha sempre fatto dell'innovazione la propria tradizione. Può sembrare un concetto in contraddizione, ma è proprio innovando che siamo riusciti a restare competitivi sui mercati internazionali•. Lo ha dichiarato Pier Maria Saccani, direttore del Consorzio di tutela della mozzarella di bufala campana Dop, nel corso dell'evento •Mozzarella di bufala campana Dop • La sfida europea•, alle Regie Cavallerizze della Reggia di Caserta, alla presenza di istituzioni, rappresentanti del settore agroalimentare, ricercatori e comunicatori.

Nel suo intervento, Saccani ha posto l'accento sul valore strategico della qualità come leva di competitività in un mercato globale sempre più affollato. • Il nostro prodotto deve mantenere standard qualitativi eccellenti, perché solo la qualità può garantirci un ruolo da protagonisti sui mercati. Non potremo mai competere sulla quantità, e per questo dobbiamo essere rigorosi: la qualità è la nostra vera forza, che ci distingue e ci rende riconoscibili nel mondo•, ha detto.

Il direttore ha anche commentato i dati delle ricerche presentate nel corso dell'evento, evidenziando come il percepito dei consumatori sia fortemente legato alla qualità e all'origine geografica del prodotto. • Le analisi mostrano che il consumatore associa la Mozzarella di Bufala Campana Dop alla qualità e alla provenienza territoriale. L'indicazione geografica è un valore aggiunto: rappresentiamo una parte autentica della cultura e della bellezza di questo territorio, e non è un caso che la nostra sede sia ospitata nella Reggia di Caserta. È un simbolo del legame profondo tra la nostra filiera e la sua terra d'origine•, ha continuato.

Saccani ha poi ricordato l'importanza del legame visivo ed emotivo che unisce il prodotto ai luoghi iconici della Campania. • Quando si pensa al Vesuvio, alla Costiera Amalfitana, a Paestum o alla Reggia di Caserta • ha detto • si pensa anche alla mozzarella di bufala campana Dop. Sono elementi che si intrecciano e costruiscono un racconto unico fatto di gusto, storia, turismo e identità. È su questa connessione che dobbiamo continuare a investire per rafforzare la nostra presenza internazionale e aumentare le quote di mercato•.

Guardando al futuro, Saccani ha ribadito la necessità di coniugare radici e innovazione. «La mozzarella di bufala campana Dop deve rimanere fedele alla propria tradizione, ma deve anche saper evolvere. Innovare non significa snaturare, ma trovare nuovi strumenti, tecnologie e linguaggi per raccontare al mondo la nostra eccellenza. Solo così potremo crescere e restare simbolo di un'Italia che sa custodire il passato e affrontare il futuro con visione e competenza», ha concluso.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 22, 2025

Autore

redazione

default watermark