Made in Italy: Oro Saiwa celebra 70 anni di valore industriale

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? In occasione della Giornata Nazionale del Made in Italy 2026, MondelÄ?z Italia, azienda di riferimento nel settore alimentare, celebra con Oro Saiwa sette decenni di tradizione italiana con un evento istituzionale presso il Senato della Repubblica Italiana, promosso dal Senatore Giorgio Maria Bergesio, dal titolo â??Dal grano al biscotto: Oro Saiwa celebra 70 anni di valore industriale, filiera e cultura alimentare italianaâ??. Lâ??occasione ha riunito istituzioni, filiera agricola e ricerca, per un confronto sul valore strategico delle filiere agroalimentari, nonchÃ© sul loro impatto nel sistema economico e il ruolo della sostenibilitÃ come leva di competitivitÃ per il Paese.

Di rilievo, il confronto sui nodi centrali del sistema agroalimentare italiano ed europeo: il rapporto tra sostenibilitÃ dichiarata e comportamenti dâ??acquisto reali, le sfide strutturali del settore agricolo e le opportunitÃ della transizione ecologica; il dialogo virtuoso tra agricoltura, ricerca e industria; il valore dei protocolli di filiera come strumento di governance; e il ruolo dellâ??industria di marca nella creazione di valore condiviso per il sistema Paese.

Al centro di questo dibattito, Oro Saiwa si afferma come caso emblematico di eccellenza produttiva italiana. Non semplicemente un biscotto: un patrimonio collettivo italiano. Sin dalla propria nascita, rappresenta il profumo della colazione, un rituale intergenerazionale che unisce memoria e quotidianitÃ . In 70 anni, Oro Saiwa ha saputo evolversi senza tradire la propria identitÃ , integrando innovazione tecnologica e attenzione alla qualitÃ delle materie prime per rispondere ai bisogni di consumatori in costante cambiamento.

Prodotto nello stabilimento di Capriata dâ??Orba, â?? polo industriale dâ??eccellenza profondamente radicato nel tessuto economico, sociale e agricolo del Piemonte â?? Oro Saiwa incarna il legame imprescindibile tra marca e territorio, tra qualitÃ e responsabilitÃ verso il sistema produttivo nazionale. A testimonianza di questo impegno, il brand utilizza oggi grano 100% italiano, tracciato e selezionato, con un approvvigionamento di circa 36.000 tonnellate annue provenienti da oltre 5.000 ettari di campi e

450 aziende agricole. Un ecosistema integrato che garantisce redditivitÃ alle comunitÃ agricole, qualitÃ al consumatore e resilienza allâ??intero sistema.

Lâ??impatto di questo modello Ã¨ concreto e misurabile: oltre 510 milioni di euro di valore distribuito lungo la catena e piÃ¹ di 6.700 posti di lavoro sostenuti. Negli ultimi dieci anni, MondelÄ?z ha investito oltre 60 milioni di euro negli stabilimenti piemontesi per potenziarne efficienza, capacitÃ innovativa e sostenibilitÃ , confermando un impegno industriale di lungo periodo verso il territorio.

â??Non festeggiamo solo un marchio, ma un pezzo di storia delle nostre famiglie e della nostra economia. Vedere una grande realtÃ internazionale che sceglie di farsi interprete dei valori del territorio italiano Ã¨ la prova che il nostro Paese, quando mette a sistema le sue eccellenze, non ha rivali. Il nostro compito, come istituzioni, Ã¨ quello di creare il terreno fertile affinchÃ© questi percorsi di crescita responsabile possano consolidarsi. Lo stiamo facendo con una visione chiara: sostenere chi investe in Italia e proteggere ciÃ² che rende unico il nostro Made in Italyâ?•, ha dichiarato Giorgio Maria Bergesio, vicepresidente Commissione Industria e Agricoltura Senato della Repubblica.

default watermark

Per MondelÄ?z la sostenibilitÃ Ã¨ un pilastro fondamentale ed Ã¨ il modo stesso di fare impresa, concentrando gli sforzi lÃ¬ dove lâ??impatto Ã¨ maggiore, nella convinzione che attenzione alle materie prime, qualitÃ , e sostenibilitÃ possano rafforzarsi a vicenda. In questa direzione, da oltre dieci anni, grazie al pionieristico programma europeo Harmony â?? co-ideato con agricoltori, Ong, esperti agro-ecologici e istituti tecnici â?? lâ??azienda promuove pratiche agricole fondate sulla riduzione di pesticidi e fertilizzanti, la tutela delle risorse idriche, la preservazione del suolo e la valorizzazione della biodiversitÃ . Con Harmony Ambition 2030, MondelÄ?z introduce tecniche di agricoltura rigenerativa, con lâ??obiettivo che entro il 2030 il 100% del grano sia coltivato secondo i principi della Carta Rigenerativa Harmony. Secondo lâ??indagine â??La SostenibilitÃ tra il Dire e il Fareâ?? condotta da NielsenIQ â?? ricerca che fotografa come le famiglie italiane si rapportano alla sostenibilitÃ nei loro acquisti quotidiani â?? il 40% delle famiglie italiane fa oggi una spesa sostenibile. Un dato che conferma come la sostenibilitÃ sia proprio un criterio di scelta reale, e che rafforza la direzione intrapresa da Oro Saiwa con la sua filiera 100% italiana.

â??Essere oggi al Senato della Repubblica Italiana in occasione dei 70 anni di Oro Saiwa ci riempie di orgoglio, perchÃ© portiamo una testimonianza concreta di ciÃ² che lâ??Italia sa fare quando mondo agricolo, industria e istituzioni lavorano nella stessa direzione. Oro Saiwa Ã¨ la dimostrazione di come tradizione e innovazione, identitÃ territoriale e visione globale possano rafforzarsi reciprocamente. Per noi la filiera non Ã¨ solo una catena produttiva: Ã¨ un bene comune, un patto tra chi coltiva, chi produce e chi sceglie ogni giorno cosa portare in tavola. Custodirla e farla crescere Ã¨ una responsabilitÃ che sentiamo profondamenteâ?•, ha dichiarato Silvia Bagliani, presidente e amministratore delegato di MondelÄ?z Italia S.r.l..

Celebrare i 70 anni di Oro Saiwa significa celebrare una storia industriale che Ã¨ parte integrante della cultura alimentare italiana: un modello che genera valore per il Paese, per i suoi territori e per le sue comunitÃ . Al centro di tutto, le circa 900 persone che ogni giorno lavorano in MondelÄ?z Italia: sono loro il motore di ciÃ² che lâ??azienda realizza e la ragione per cui investire nella loro crescita, nel loro benessere e nella loro capacitÃ di innovare, resta la prioritÃ su cui si fonda la competitivitÃ del

Gruppo nel Paese.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 12, 2026
Autore
redazione

default watermark