



Made in Italy, Lollobrigida: è significativo far conoscere eccellenze ristorazione

Descrizione

(Adnkronos) Riuscire a far conoscere le nostre eccellenze attraverso la ristorazione è un dato particolarmente significativo. Lo ha dichiarato il ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, nel corso dell'evento di Federdistribuzione dal titolo "La Distribuzione Moderna al servizio dei consumi fuori casa. Mercato Ho.Re.Ca. e valore del Made in Italy", a Roma.

Nell'80% dei casi un prodotto si conosce attraverso l'assaggio, sia nelle esperienze ristorative che nell'hotelleria, e la cosa vale per gli italiani ma anche e soprattutto per i turisti che arrivano in Italia o che a livello mondiale hanno l'occasione di andare nei ristoranti italiani e quindi possono assaggiare i nostri prodotti, chiedersi come e con quali vengono realizzati, ha detto il ministro.

In secondo luogo è bene riconoscere le filiere di produzione, sapere che un dato prodotto viene fatto in un determinato luogo. Immaginate prodotti che già nel nome evocano territori, come la burrata di Andria o le nocciole delle Langhe o il rosso di Montalcino, più tanti altri prodotti comunque collegati al territorio, ha precisato Lollobrigida. Ci sono città straordinarie come Ascoli Piceno che sono bellissime da vedere e hanno anche fra le proprie attrattive al turismo dei prodotti particolari, in questo caso come l'oliva ascolana, che rende riconoscibile la città stessa, ha infine concluso il ministro.

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 9, 2026

Autore

redazione

default watermark