



Made in Italy: la pinsa romana conquista New York

Descrizione

(Adnkronos) Il Made in Italy Ã sbarcato a New York in grande stile. E questa volta lo ha fatto con centurioni romani, Vespe d'epoca e persino un imperatore trasportato in lettiga tra le strade di Manhattan. A firmare l'iniziativa Ã Di Marco, azienda inventrice e leader mondiale della Pinsa Romana, che dopo aver rivoluzionato il mercato italiano e diffuso nel mondo la cultura della pinsa, ha deciso di rendere famosa la Pinsa anche gli Stati Uniti con una spettacolare attivazione urbana. L'evento Ã stato organizzato in occasione del National Pinsa Day, che si celebra negli USA il 28 maggio, giorno in cui il marchio della parola "Pinsa" Ã stato ufficialmente assegnato a Di Marco dall'ufficio marchi.

Dal 26 maggio, New York si Ã trasformata infatti nel palcoscenico di una surreale "invasione romana". In diversi punti iconici della cittÃ sono comparsi centurioni in armatura impegnati nelle piÃ improbabili attivitÃ quotidiane newyorkesi: in metropolitana, a Central Park, su skateboard tra le avenue di Manhattan, tra il pubblico di una partita di baseball o mentre mangiano hot dog per strada. Una presenza ironica e inaspettata che ha generato curiositÃ e interesse tra i Newyorkesi, che hanno interagito scherzosamente con i nuovi arrivati.

Il clou dell'iniziativa Ã stato il 28 e 29 maggio, quando a New York ha fatto il suo ingresso l'Imperatore della Pinsa, trasportato a bordo di un'autentica lettiga romana accompagnata dal suo esercito di centurioni. Un vero e proprio stunt urbano dal forte impatto visivo che ha attraversato la cittÃ annunciando l'arrivo della Pinsa Romana negli Stati Uniti.

Ma non solo spettacolo. I centurioni di Di Marco hanno girato per Manhattan a bordo di Vespe italiane distribuendo voucher per assaggi gratuiti di pinsa ai passanti e invitandoli a celebrare il National Pinsa Day. L'obiettivo? Far scoprire ai newyorkesi uno dei prodotti piÃ innovativi e contemporanei della tradizione gastronomica italiana.

PiÃ leggera, fragrante e altamente digeribile grazie al particolare impasto a lunga lievitazione, la Pinsa Romana rappresenta oggi una delle eccellenze del food italiano piÃ apprezzate a livello internazionale.

La pinsa Di Marco Ã¨ oggi presente in piÃ¹ di 70 mercati, e tra questi gli Stati Uniti stanno diventando uno dei piÃ¹ importanti, perchÃ© grande estimatore del vero cibo italiano. L'azienda che ne ha codificato la ricetta originale e ne ha diffuso la cultura nel mondo punta ora a renderla un nuovo fenomeno lifestyle anche negli USA.

L'attivazione Ã¨ stata amplificata da creator, influencer e media locali che hanno documentato l'invasione romana sui social, trasformando New York nel centro globale delle celebrazioni dedicate alla pinsa.

Non solo, Di Marco ha portato l'esperienza dei centurioni anche a Los Angeles e San Francisco attraverso contenuti video realizzati con l'Intelligenza Artificiale e amplificati dai social media, e Pinsa Di Marco avrÃ anche un chiosco dedicato presso Eataly Flatiron per un mese, e la Pinsa avrÃ una forte presenza nei punti vendita Eataly in tutti gli Stati Uniti.

PerchÃ©, almeno per qualche giorno, Manhattan (e non solo) parlerÃ romano.

â??

internazionale/esteri

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 29, 2026

Autore

redazione

default watermark