

Lâ??Oreal, Balooch: â??Aiutiamo la bellezza con la tecnologia e lâ??Iaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Lâ??OrÃ¨al protagonista allâ??Italian Tech Week di Torino con la Beauty Tech. Guive Balooch, Global Managing Director, Augmented Beauty & Open Innovation di Lâ??OrÃ©al, Ã¨ intervenuto dal palco delle Ogr, location dellâ??edizione 2025 dellâ??evento, per il talk â??Designing time: how science and tech are redefining aging. â??Credo che il significato di Beauty Tech abbia molte sfaccettature â?? afferma Balooch â?? Oggi abbiamo tecnologie che contribuiscono a quasi tutto ciÃ² che realizziamo nel campo della bellezza. A partire dai servizi, dove abbiamo dispositivi, strumenti per diagnosi e servizi digitali; dal nostro nuovo asciugacapelli, AirLight Pro, al nostro nuovo dispositivo per microaghi, Nano Resurfacer, per offrire prestazioni davvero migliorate per quanto riguarda i prodotti di bellezza ai nostri consumatori. Vogliono di piÃ¹, vogliono di meglio. Vogliono sapere qual Ã¨ il prodotto giusto per loro. Tutto ciÃ² fa parte della Beauty Techâ?•.

â??Câ??Ã¨ poi un altro aspetto della Beauty Tech che ci consente di innovare piÃ¹ velocemente allâ??interno di Lâ??OrÃ©al â?? aggiunge Guive Balooch â?? Come possiamo usare lâ??intelligenza artificiale, il calcolo, per riuscire a trovare la prossima molecola stellare molto piÃ¹ rapidamente di quanto potessimo fare prima? per questo ora stiamo utilizzando diversi modelli di intelligenza artificiale nei laboratori per riuscire a realizzare prodotti piÃ¹ velocemente, per riuscire a creare molecole migliori piÃ¹ velocemente. Quindi la Beauty Tech Ã¨ qualcosa che davvero migliora la bellezza grazie alla tecnologiaâ?•.

â??Per quanto riguarda il nostro attuale modello di innovazione, abbiamo davvero una visione a 360 gradi â?? prosegue Balooch â?? Stiamo lavorando a soluzioni il piÃ¹ possibile integrate, basate sui dati, sul digitale, sullâ??intelligenza artificiale, con dispositivi che aiutano a migliorare le prestazioni e a offrire alle persone non solo unâ??esperienza di bellezza O2O, ma anche un livello di bellezza piÃ¹ elevatoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 2, 2025
Autore
redazione

default watermark