



LinkedIn, in automatico logo azienda su profilo? Il lavoratore rischia lâ??illecito

Descrizione

(Adnkronos) â??

LinkedIn pubblica, in automatico, il logo dellâ??azienda sul profilo, ma il lavoratore rischia lâ??illecito. A fare luce su questo lâ??avvocato Rita Santaniello, partner dello studio legale internazionale Rodl. â??Lâ??attuale normativa â?? spiega â?? prevede che il dipendente sia responsabile in prima persona di tutto quanto pubblica su LinkedIn. Se, ad esempio, un lavoratore (che normalmente Ã?? registrato come dipendente di unâ??azienda e relativa carica) pubblicasse su LinkedIn un post diffamatorio risultando identificabile, come quasi sempre accade, come appartenente a una determinata azienda, la responsabilitÃ? ricadrebbe in via principale sul dipendente autore del contenutoâ?•.

â??CosÃ? pure â?? sottolinea â?? un datore di lavoro non puÃ? vietare a un dipendente o ex dipendente di indicare su LinkedIn la posizione lavorativa ricoperta presso lâ??azienda, purchÃ? le informazioni siano veritiere e non riservate. LinkedIn Ã?? una piattaforma professionale che consente agli utenti di condividere il proprio percorso lavorativo e la sezione â??esperienzaâ?? del profilo Ã?? pensata proprio per questo scopo. Ovviamente Ã?? vietato pubblicare informazioni confidenziali, strategiche o che possano danneggiare lâ??aziendaâ?•.

â??Tuttavia â?? avverte â?? a norma di legge, lâ??utilizzo del logo aziendale Ã?? soggetto a diritto di privativa e perciÃ? vietato se non autorizzato. Peccato perÃ? che il sistema â??pescaâ?? in automatico il logo delle varie aziende elencate nel proprio profilo professionale che, se lâ??utente non presta attenzione, viene poi pubblicato, sul profilo del dipendente che viola cosÃ? il diritto di privativa e quindi, in punta di legge, potrebbe essere soggetto a un risarcimento danniâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Dicembre 3, 2025

Autore

redazione

default watermark