

Lidl â??conquistaâ?? il 65% famiglie italiane, oltre un milione in piÃ¹ in ultimi 13 mesi

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Lidl Italia, con 800 punti vendita in tutta la penisola, si attesta come retailer leader per crescita di clienti nel panorama della Gdo italiana. Secondo le ultime rilevazioni di NielsenIQ, il 65% delle famiglie italiane (oltre 16 milioni) ha fatto la spesa da Lidl nellâ??ultimo anno. â??Siamo estremamente orgogliosi di questo successo, che testimonia la fiducia quotidiana che i clienti ripongono nel nostro brand â?? commenta Gianfranco Marc Brunetti, chief customer officer di Lidl Italia -. Questo risultato Ã¨ lâ??espressione di una penetrazione straordinaria di Lidl nel mercato della Gdo: un incremento record di oltre un milione di nuove famiglie in poco piÃ¹ di un anno, che ha superato la performance di tutti i principali competitor nazionali. Con lâ??obiettivo di continuare a crescere, investiamo sulla qualitÃ e sulla convenienza dellâ??offerta per essere sempre piÃ¹ vicini ai bisogni reali del 65% delle famiglie italiane che ci scelgono per la spesaâ?•.

â??Si tratta di un primato che riflette lâ??efficacia di un modello basato sulla semplicitÃ e sulla centralitÃ del cliente, capace di tradursi in un sostegno concreto alla vita quotidiana â?? spiegano dal gruppo -. Offrendo un assortimento che unisce la convenienza dei prezzi allâ??opportunitÃ di compiere scelte di consumo consapevoli, Lidl si afferma come un punto di riferimento per lâ??ottimizzazione del bilancio familiare e per la tutela del potere dâ??acquistoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Luglio 9, 2026
Autore
redazione

default watermark