Leroy Merlin, per edizione 2026 di â??Bricolage del Cuoreâ?? 40 progetti di riqualificazione in tutta Italia

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? In tutta Italia, sono migliaia le realtÃ del terzo settore che ogni giorno lavorano per offrire supporto e un futuro a chi si trova in difficoltÃ . Spazi di accoglienza, centri di aggregazione, case-famiglia: luoghi fondamentali per la coesione sociale che spesso necessitano di manutenzione e cura per rimanere sicuri, funzionali e soprattutto dignitosi per le persone che accolgono. Per rispondere a questa esigenza diffusa, Leroy Merlin ha attivato anche questâ??anno â??Bricolage del Cuoreâ??, il suo programma di volontariato dâ??impresa dedicato al contrasto della povertÃ abitativa. Lâ??iniziativa unisce lâ??azienda, i collaboratori, i clienti e le associazioni partner, mettendo a disposizione prodotti, competenze tecniche e ore di volontariato per realizzare piccoli interventi concreti di riqualificazione e sistemazione. Lâ??edizione 2026 si Ã¨ distinta per unâ??importante novitÃ introdotta: per partire dallâ??ascolto dei territori, per la prima volta gli enti del terzo settore hanno potuto candidare direttamente i propri progetti. Una call to action nazionale che ha registrato un successo immediato, raccogliendo quasi 300 richieste in pochissimo tempo. Di queste, circa 40 progetti sono stati selezionati per un intervento immediato, attraverso il supporto di 52 negozi e oltre 500 volontari in tutta la Penisola. Un grande sforzo collettivo a sostegno, complessivamente, di oltre 1700 persone in difficoltÃ , a cui si aggiungono 250 animali domestici â?? cani e gatti â?? aiutati.

Le numerose richieste rimanenti non andranno perse, ma saranno indirizzate verso altri strumenti e programmi con cui lâ??azienda supporta le comunitÃ , come â??La Casa Idealeâ?• (vendita agevolata di prodotti ad associazioni del terzo settore che si occupano di accoglienza, inclusione sociale e cittadinanza attiva) e la partnership con la piattaforma Regusto (donazioni di invenduti ed eccedenze). â??Bricolage del Cuoreâ?? si inserisce infatti in un ecosistema di progetti piÃ¹ ampio, a testimonianza di un impegno strutturato e a lungo termine di Leroy Merlin per generare un impatto sociale concreto sui territori in cui opera. Gli interventi, conclusi con una maratona di eventi in tutte le cittÃ , hanno toccato diverse sfere della fragilitÃ abitativa: dalla piccola manutenzione e decorazione alla ristrutturazione di appartamenti per lâ??housing sociale, dalla creazione di orti comunitari alla riqualificazione di spazi esterni per associazioni che assistono persone con disabilitÃ , minori, donne vittime di violenza e anziani. Tra i tanti progetti realizzati, spiccano iniziative come â??Una casa per lâ??autonomiaâ?? con lâ??associazione Il Balzo a Milano, per favorire lâ??inclusione abitativa di

persone migranti e rifugiate; la riqualificazione degli spazi della casa di accoglienza per donne e minori vittime di violenza, ospitata allâ??interno della Masseria Ferraioli di Afragola (NA); lâ??intervento di manutenzione e miglioramento degli spazi abitativi di Progetto Tenda s.c.s., a Torino, destinati a persone in condizione di fragilitÃ abitativa.

â??Siamo orgogliosi di celebrare unâ??altra importante edizione del Bricolage del Cuore, un progetto che incarna la nostra missione piÃ¹ profonda, quella di garantire a chiunque il diritto a una casa ideale, generando un impatto positivo sulle comunitÃ in cui operiamo,â?• ha dichiarato Barbara Casartelli, Leader Impatto Positivo di Leroy Merlin Italia. â??Vedere i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici, clienti e partner lavorare fianco a fianco con le associazioni del territorio Ã¨ la dimostrazione piÃ¹ concreta di come, insieme, possiamo fare la nostra parte. Ogni pennellata, ogni vite stretta, ogni giardino rinnovato non Ã¨ solo un intervento materiale, ma un gesto di cura che restituisce dignitÃ , bellezza e speranza. Il Bricolage del Cuore Ã¨ il passaggio dal â??fai da teâ?? al â??fai da noiâ??, un modello di collaborazione che continueremo a sostenere con convinzione per contrastare la povertÃ abitativa e promuovere lâ??inclusione socialeâ?•. Dal suo lancio, nel 2014, il progetto Bricolage del Cuore ha permesso di realizzare oltre 650 interventi in tutta Italia, coinvolgendo altrettante realtÃ associativi per un totale di oltre 7500 volontari, a testimonianza di un impegno solido e continuativo a fianco delle comunitÃ .

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 25, 2026
Autore
redazione