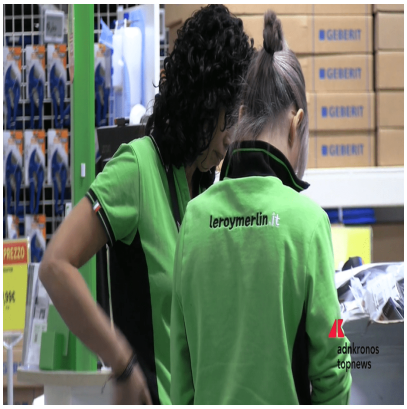


Leroy Merlin, in Italia celebra 20 anni di marchi proprietari, innovazione e qualitÃ per le case italiane

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Per gli italiani, migliorare la propria casa non Ã¨ piÃ¹ soltanto una necessitÃ funzionale, ma un autentico gesto di cura verso sÃ© stessi e una ricerca di benessere quotidiano. Questa trasformazione trova conferma nelle evidenze emerse da Homeservatory 2026, il trend report sulla casa in Italia di Leroy Merlin, che racconta lâ??evoluzione dei bisogni abitativi. In primo luogo, resta centrale lâ??accessibilitÃ economica: il 45% degli intervistati indica la spesa elevata come principale ostacolo alla realizzazione degli interventi sulla casa. A questa si affianca lâ??attenzione verso lâ??efficienza energetica: migliorare le prestazioni energetiche dellâ??abitazione Ã¨ lâ??intervento considerato piÃ¹ importante dal 38% del campione guardando ai prossimi dieci anni. Infine, gioca un ruolo chiave lâ??innovazione tecnologica come dimostra lâ??aumento di interesse verso soluzioni smart e per il risparmio energetico. Al centro di questo scenario si posizionano le â??Marques Des Habitantsâ?? (Mdh), i marchi privati sviluppati e ingegnerizzati dal Gruppo Adeo, di cui Leroy Merlin fa parte. Queste linee celebrano oggi due decenni di innovazione, rappresentando il cuore di un modello industriale unico e di successo che, grazie al controllo della filiera, dallâ??ideazione allo sviluppo dei prodotti, consente di offrire soluzioni che coniugano qualitÃ , innovazione e accessibilitÃ economica. Con oltre 61.000 referenze commercializzate, generano 8 miliardi di euro di fatturato attraverso la rete di 1.300 punti vendita del Gruppo nel mondo, registrando un altissimo tasso di soddisfazione dei clienti pari al 91%. (VIDEO)

â??Sviluppare le nostre â??Marques Des Habitantsâ?? Ã¨ una precisa scelta strategica che da ventâ??anni ci permette di differenziare e arricchire in modo unico il valore della nostra offerta complessiva, presidiando la sua filiera produttiva. â?? dichiara Tiziana Mortarotti, Leader Brand & Marketing Intelligence di Leroy Merlin Italia â?? Grazie allâ??ecosistema del Gruppo Adeo, siamo in grado di rendere disponibili prodotti e soluzioni per ogni specifica esigenza abitativa, democratizzando lâ??accesso a qualitÃ e avanguardia tecnologicaâ?•. Questo impegno verso i consumatori prende forma attraverso un portafoglio completo di quindici marchi, sviluppato dal Gruppo Adeo e proposto nei negozi Leroy Merlin per rispondere con competenza a ogni esigenza dellâ??abitare. Per dare vita e personalitÃ agli interni, lâ??offerta spazia dalle soluzioni per la cucina di Delinia allâ??allestimento del bagno firmato Sensea; dellâ??ottimizzazione degli spazi attraverso i sistemi di contenimento Spaceo,

fino alla cura di pavimenti e porte interne con Artens. Lâ??atmosfera e il colore degli ambienti sono affidati alla decorazione dâ??interni e illuminazione Inspire e alle vernici Luxens.

Oltre al design e alle finiture, le Mdh presidiano anche lâ??efficienza strutturale ed energetica dellâ??abitazione: la domotica e lâ??impiantistica elettrica sono assicurate da Lexman, la climatizzazione e il trattamento dellâ??acqua da Equation, mentre Isoxa si dedica allâ??isolamento termico. I lavori di rinnovamento e la manutenzione quotidiana trovano invece un supporto pratico e sicuro nella ferramenta Standers, nei materiali per lâ??edilizia e la costruzione Axton e nellâ??affidabilitÃ dellâ??utensileria Dexter. Infine, il mondo outdoor vive attraverso una triplice offerta: lâ??arredo giardino e le pergole di Naterial, i prodotti per la semina e la cura del verde Geolia, e le attrezzature motorizzate Sterwins per la manutenzione degli esterni.

Dietro lâ??ampiezza di questa offerta si cela un rigoroso approccio produttivo strutturato in cinque fasi. I team di Adeo sviluppano le soluzioni in collaborazione con partner industriali di eccellenza, testando allâ??interno di laboratori interni dedicati â?? chimici, elettronici e di performance â?? attraverso simulazioni di utilizzo intensivo e test pratici affidati direttamente a gruppi di consumatori. Il modello garantisce standard qualitativi omogenei a livello internazionale, mantenendo al tempo stesso un assortimento adattato per lâ??80% alle esigenze dei singoli mercati. Questa flessibilitÃ permette a Leroy Merlin Italia di rispondere concretamente alle esigenze pratiche e ai nuovi bisogni abitativi delle famiglie, con un assortimento sempre calibrato sulle dinamiche del mercato italiano. Inoltre, curare internamente lo sviluppo dei prodotti consente di proteggere il potere dâ??acquisto dei consumatori, offrendo prodotti di qualitÃ a prezzi accessibili. Questo processo si arricchisce oggi grazie alle potenzialitÃ dellâ??intelligenza artificiale, integrata in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto. Lâ??Ia agisce come motore di innovazione: analizza automaticamente migliaia di recensioni per individuare immediati margini di miglioramento, ottimizza le performance di vendita e permette di prevedere lâ??evoluzione dei consumi, fornendo un prezioso supporto nel progettare soluzioni sempre in linea con lâ??evoluzione degli stili di vita dei consumatori.

default watermark

Questa spinta continua verso lâ??innovazione si traduce nello sviluppo di soluzioni capaci di rispondere in modo funzionale e concreto ai bisogni quotidiani dei consumatori. A coronamento di questi ventâ??anni di ricerca, Leroy Merlin Italia lancia infatti il nuovo avvitatore senza fili Dexter, alimentato da unâ??inedita batteria al sodio (Sodium Technology). Sviluppato in partnership strategica con la startup Tiamat, questo utensile elimina totalmente la dipendenza da metalli rari, critici e dal complesso impatto estrattivo come il litio e il cobalto. Il risultato Ã¨ uno strumento dâ??eccellenza, insignito del prestigioso Solar Impulse Efficient Solution Label. Accanto allâ?? efficienza, lâ??avvitatore garantisce una durabilitÃ estrema nel tempo e una ricarica ultrarapida, pensata per ripristinare lâ??energia necessaria giusto nel tempo di un caffÃ¨. Una soluzione che dimostra come il modello MDH permetta di unire innovazione e prestazioni elevate a un investimento accessibile per il consumatore. Il nuovo utensile Dexter si inserisce in una piÃ¹ ampia visione aziendale, in cui lâ??innovazione deve sempre tradursi in soluzioni pratiche e gesti quotidiani. Lo dimostrano altre recenti soluzioni ideate per combattere gli sprechi domestici e generare un reale beneficio economico per le famiglie, come il soffione doccia Sensea Ecoflow, dotato di una dinamo idraulica integrata che mostra in tempo reale i consumi dâ??acqua senza lâ??ausilio di batterie, o i frontali cucina Delinia ReAdapt, che consentono di rinnovare lâ??estetica dei mobili esistenti senza sostituirne la struttura, offrendo cosÃ¬ unâ??alternativa economicamente vantaggiosa a una ristrutturazione completa.

Celebrare i 20 anni delle Marques Des Habitants significa consolidare un grande traguardo industriale e rinnovare un patto di fiducia a lungo termine con i consumatori. In un mercato in profonda evoluzione, Leroy Merlin Italia e il Gruppo Adeo confermano la propria direzione strategica: continuare a democratizzare lâ??innovazione coniugando la qualitÃ , efficienza e accessibilitÃ economica, per restituire alle persone il piacere di vivere la propria casa, un ambiente progettato intorno al benessere di chi lo abita.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Novembre 5, 2026
Autore
redazione