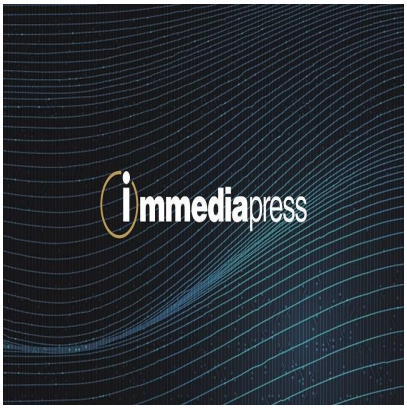



# LEPAS L8 parte alla volta di sei Paesi europei â?? Espansione nel mercato globale dei veicoli a nuova energia con eleganza

## Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

WUHU, Cina, July 10, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) â?? Di recente, al porto di Wuhu si Ã¨ tenuta la cerimonia per lâ??imbarco di vetture LEPAS, il nuovissimo brand di veicoli a nuova energia del Chery Group, creato allâ??insegna dellâ??eleganza. Sono state imbarcate circa 1.500 unitÃ  del modello LEPAS L8 PHEV, dirette verso vari Paesi europei, tra cui Italia, Spagna, Grecia, Croazia, Slovenia e Romania. La spedizione su larga scala rappresenta un importante passo avanti nellâ??ambito dellâ??iniziativa â??Year of Deliveryâ?• di LEPAS, che onora i propri impegni a livello globale con il potere dellâ??eleganza.

Questâ??anno, il mercato europeo dei veicoli a nuova energia (NEV) ha continuato a registrare una solida crescita. Mentre numerosi Paesi europei portano avanti i propri obiettivi di riduzione delle emissioni e il passaggio allâ??elettrico, i veicoli a nuova energia si stanno affermando sempre piÃ¹ come uno dei principali motori di crescita del mercato automobilistico europeo. La massiccia spedizione di LEPAS L8 PHEV verso lâ??Europa rappresenta una tappa fondamentale nellâ??impegno costante del brand per rafforzare la propria presenza nei mercati europei. Sin dal debutto europeo, in occasione della Milano Design Week, LEPAS ha ricevuto riscontri positivi sia dai media europei sia dai primi utilizzatori. Lâ??avvio delle spedizioni su larga scala segna il passaggio del brand dalla fase di lancio a quella di espansione in Europa: una tappa fondamentale nellâ??ambito di â??Year of Deliveryâ?•.

LEPAS L8 PHEV, protagonista di questa spedizione, Ã¨ il SUV a cinque posti del brand, progettato per coniugare eleganza e comfort raffinato. Sviluppato sulla piattaforma Intelligent LEX, il modello adotta il linguaggio stilistico distintivo â??Leopard Aestheticsâ?• di LEPAS, concepito per rispondere ai principali canoni estetici del mercato europeo.

Equipaggiato con il sistema LEPAS Super Hybrid, il L8 PHEV garantisce unâ??autonomia complessiva superiore a 1.300 chilometri e consumi combinati a partire da soli 2,38 l/100 km. Coniugando efficienza e versatilitÃ , si adatta perfettamente a una vasta gamma di scenari, dagli spostamenti quotidiani in cittÃ  ai viaggi interurbani.

Ispirandosi alla promessa di valore â??Drive Your Eleganceâ?•, LEPAS aspira a diventare il brand di riferimento per una mobilitÃ  dallo stile raffinato. Basandosi su tre pilastri fondamentali â?? Leopard Aesthetics, Elegant Technology ed Exquisite Space â?? il brand offre una gamma differenziata di veicoli a nuova energia che traduce la visione di una mobilitÃ  elegante in unâ??esperienza tangibile per gli utenti di tutto il mondo. Da quando, lo scorso aprile, ha fatto il suo debutto in Europa e ha presentato la propria strategia NEV al Salone dellâ??Auto di Pechino 2026, LEPAS ha costantemente ampliato la propria presenza globale, creando gradualmente una rete mondiale che tocca Europa, Asia, Medio Oriente e America Latina.

Guardando al futuro, LEPAS continuerÃ  ad aderire alla filosofia di sviluppo globale del Chery Group, â??In somewhere, For somewhere, Be somewhereâ?•, rafforzando progressivamente le proprie attivitÃ  locali e portando uno stile di vita elegante a un numero sempre maggiore di utenti in tutto il mondo, affinchÃ© ogni viaggio si trasformi in unâ??esperienza allâ??insegna dellâ??eleganza.

default watermark

Peiwen TanE-mail: tanpeiwen@mychery.comSito web: lepasinternational.com

Le foto a corredo di questo comunicato stampa sono disponibili agli indirizzi:https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/27591d64-5452-4c48-a641-69de1f9dfddd
https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/3fbe2b4c-d49a-4975-ad79-47aff5f59084
https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/a8bcfaa3-94a3-4fa6-abc6-d5e0200417a6

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/globenewswire

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. ImmediaPress

**Data di creazione**
Luglio 10, 2026
**Autore**

redazione

default watermark