

Lazio da sola in vetta, ma il tifo si consuma nel dilemma: sostenere la squadra o continuare la protesta?

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
Câ??Ã¨ un paradosso che accompagna la stagione della Lazio. Da una parte una squadra assoluta protagonista dellâ??attuale campionato di Serie A, capace di sorprendere tutti e di essere da sola in vetta con 25 punti dopo dieci partite, grazie al lavoro di Rino Gattuso, e dallâ??altra, un rapporto con una parte della tifoseria, quella piÃ¹ organizzata, che continua a vivere momenti di profonda freddezza, almeno allo stadio, al punto che anche le iniziative pensate dalla societÃ per riportare pubblico allâ??Olimpico vengono accolte con diffidenza anche se cominciano ad arrivare i primi riscontri positivi con la tifoseria che vive un grande logorio interiore tra la volontÃ di far sentire il proprio supporto alla squadra e il continuare la protesta.

Lâ??ultima dimostrazione Ã¨ arrivata dopo il lancio dei nuovi pacchetti promozionali messi in vendita dal club a partire dal 30 ottobre. La Lazio ha deciso di proporre ai propri sostenitori una formula agevolata che comprende tre partite casalinghe particolarmente significative: Lecce, Atalanta e soprattutto il derby del 13 dicembre contro la Roma. Unâ??occasione studiata per incentivare il ritorno sugli spalti e riempire lâ??Olimpico in una fase della stagione che potrebbe rivelarsi decisiva. La risposta del tifo organizzato, perÃ², Ã¨ stata dura, con una presa di posizione dei gruppi della Nord che hanno respinto lâ??iniziativa della societÃ , accusandola di voler trasformare la passione in una semplice operazione commerciale. â??Non ci facciamo comprare con queste offerte da discount perchÃ© lâ??amore per la nostra Lazio non Ã¨ un prodotto da scaffaleâ?•, il messaggio che ha fotografato tutto il malessere accumulato negli ultimi anni. Anche se un minimo di apertura nel voler seguire la squadra câ??Ã¨ quando si afferma â??decideremo noi quando entrare e a quali partite presenziare e oltre al derby, se vogliamo regalarci una domenica di lazialitÃ a casa nostraâ?•.

Una reazione che evidenzia come la frattura tra una parte della tifoseria e la proprietÃ resti profonda nonostante i successi sportivi. Eppure il club biancoceleste continua a moltiplicare gli sforzi per cercare di ricostruire un dialogo con il proprio pubblico. La scelta di inserire il derby allâ??interno del pacchetto promozionale rappresenta proprio il tentativo di offrire un incentivo concreto ai sostenitori, garantendo la possibilitÃ di assistere a una delle partite piÃ¹ attese della stagione a condizioni economiche

vantaggiose. I prezzi stabiliti dalla societÃ sono stati calibrati per intercettare unâ??ampia fascia di tifosi: dai 79 euro per curva e distinti, fino ai settori piÃ¹ prestigiosi della Tevere e della Monte Mario, con ulteriori riduzioni dedicate agli under 16. Un segnale della volontÃ di favorire la partecipazione delle famiglie e delle nuove generazioni, elementi fondamentali per costruire il futuro del tifo laziale.

Nel calendario dei tifosi, intanto, restano cerchiate in rosso due date simboliche. La prima Ã¨ quella del 13 dicembre, quando il derby contro la Roma vedrÃ il ritorno della Curva Nord sugli spalti dellâ??Olimpico. La seconda Ã¨ il 22 dicembre, giorno della trasferta di San Siro per la Supercoppa, appuntamento che mobiliterÃ migliaia di sostenitori biancocelesti. In questo scenario emerge tutta la particolaritÃ del momento laziale. La squadra vola, vince e convince, regalando ai tifosi una classifica da sogno. Lâ??ambiente, perÃ², continua a essere attraversato da tensioni che vanno oltre il campo e che rendono difficile trasformare gli straordinari risultati sportivi in una ritrovata unitÃ dâ??intenti.

â??

sport

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 2, 2026
Autore
redazione