

Lavoro, Trentino-Alto Adige prima regione in Italia per occupazione giovanile e valore aggiunto per occupato

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Lavora lâ??82,7% dei giovani tra i 25 e i 34 anni, oltre 14 punti sopra la media nazionale. La disoccupazione si ferma al 2,8%. Primato anche nel valore aggiunto per occupato, con un indice di 120 che sale a 124 nel terziario. Ma nelle imprese regionali la presenza di manager resta ancora troppo bassa.

Presidente Pippa: â??Siamo un territorio di eccellenza per occupazione e capacitÃ di creare valore. Ora la sfida Ã¨ rafforzare la managerialitÃ per sostenere la crescita, lâ??innovazione e la competitivitÃ delle nostre impreseâ?•.

Vadena (BZ), 6 novembre 2026 â?? Il Trentino-Alto Adige Ã¨ la prima regione italiana per occupazione dei giovani adulti e valore aggiunto per occupato. Un doppio primato che conferma la soliditÃ del sistema economico regionale e la sua capacitÃ di coniugare opportunitÃ di lavoro e creazione di ricchezza. Ã? quanto emerge dai dati di AstraRicerche, elaborati su fonte ISTAT, al centro dellâ??Assemblea di Manageritalia Trentino-Alto Adige, svoltasi oggi presso il Centro di Sperimentazione Laimburg di Vadena (BZ).

Nella regione, il tasso di occupazione tra i 25 e i 34 anni raggiunge lâ??82,7%, ben 14,3 punti percentuali sopra la media italiana (68,4%), mentre la disoccupazione nella stessa fascia dâ??etÃ si ferma ad appena il 2,8%, contro il 9,5% nazionale. Risultati che collocano il Trentino-Alto Adige ai vertici del Paese e testimoniano la capacitÃ del territorio di offrire concrete opportunitÃ professionali

alle giovani generazioni.

Unâ??eccellenza che trova conferma anche nella capacitÃ di generare ricchezza: il valore aggiunto per occupato raggiunge un indice di 120, rispetto allâ??indice nazionale posto a 100, e sale a 124 nel terziario di mercato, settore nel quale la regione Ã¨ seconda soltanto alla Lombardia. Nella provincia di Bolzano il valore aggiunto per occupato nel terziario raggiunge 133 e Trento 113.

Un quadro particolarmente positivo che evidenzia la forza di un sistema economico dinamico, ma che pone anche una sfida decisiva per il futuro: consolidare questi risultati attraverso investimenti in innovazione, capitale umano e competenze manageriali, indispensabili per affrontare le trasformazioni del mercato e mantenere elevati livelli di competitivitÃ .

default watermark

â??I dati sullâ??occupazione giovanile sono sicuramente positivi, ma credo che non dobbiamo fermarci a questo risultato. Dobbiamo chiederci se il nostro territorio sia davvero in grado di offrire ai giovani le condizioni per costruire qui il proprio futuroâ?• afferma Ornella Pippa, Presidente di Manageritalia Trentino-Alto Adige, nel corso dellâ??Assemblea dellâ??Associazione che prosegue: â??Avere un lavoro Ã¨ fondamentale, ma servono anche possibilitÃ di crescita professionale e la possibilitÃ di trovare una casa a costi sostenibili. Sono aspetti diversi, ma strettamente legati tra loro. Penso che questa sia una responsabilitÃ che dobbiamo condividere: imprese, istituzioni e mondo della formazione devono lavorare insieme perchÃ© i giovani possano non solo arrivare in Trentino-Alto Adige, ma anche scegliere di restarci e crescere professionalmente. Come Manageritalia, vogliamo fare la nostra parte, portando attenzione al valore delle competenze e alla capacitÃ delle imprese di offrire prospettive di crescitaâ?•.

Nel dettaglio, il Trentino-Alto Adige si conferma la regione italiana con il piÃ¹ alto tasso di occupazione tra i 25 e i 34 anni, con un risultato che supera di oltre 14 punti percentuali la media nazionale. Particolarmente significativo il dato della provincia di Trento, dove lavora lâ??83,7% dei giovani adulti, un risultato che la colloca al terzo posto nella graduatoria delle province italiane. Bolzano segna 81,8% posizionandosi tra le prime 10 provincie italiane per lâ??occupazione dei giovani adulti.

La parte pubblica dellâ??Assemblea di Manageritalia Trentino-Alto Adige ha ospitato lâ??intervento del Prof. Luigi Di Gregorio, dal titolo â??Lâ??era della discontinuitÃ . Geopolitica, economia, societÃ e tecnologia: leggere il cambiamento, orientarsi nel nuovo scenarioâ?•. Un momento di riflessione sulle profonde trasformazioni che stanno ridefinendo gli equilibri globali, il mondo del lavoro e delle imprese, offrendo ai manager spunti e chiavi di lettura per comprendere la complessitÃ del presente, anticipare le sfide future e guidare il cambiamento.

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

https://www.manageritalia.it/

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 7, 2026
Autore
redazione