Lavoro, torna il Premio giovani comunicatori per giovani talenti

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Torna nel 2026 il Premio giovani comunicatori Icch, il contest nazionale dedicato a studenti universitari e giovani professionisti tra i 18 e i 35 anni che desiderano mettersi alla prova con sfide reali nel campo della comunicazione e del public affairs. Giunto alla sua nona edizione, il Premio si conferma un punto di riferimento per le nuove generazioni interessate a costruire il proprio futuro professionale nel settore. Nato nel 2015 su iniziativa di Agol â?? Associazione giovani opinion leader, network che riunisce giovani professionisti della comunicazione e del public affairs, il premio ha lâ??obiettivo di promuovere e valorizzare il talento under 35, stimolare il dialogo intergenerazionale e favorire un confronto diretto con aziende e professionisti del settore. Con oltre 1.500 iscritti e 80 vincitori nelle precedenti edizioni, il Premio ha coinvolto importanti realtÃ aziendali e numerose universitÃ italiane, consolidandosi come una piattaforma concreta di accesso al mondo del lavoro. Tra le opportunitÃ offerte ai vincitori figurano stage presso aziende partner, borse di studio per master di alto profilo, premi in denaro e la possibilitÃ di presentare i propri progetti direttamente ai top manager.

â??Siamo entusiasti di aver rilanciato il Premio giovani comunicatori, un contest che pone la meritocrazia al centro. Offre a studenti e giovani professionisti lâ??opportunitÃ di mettere concretamente alla prova il proprio talento, sviluppando progetti a partire dai brief proposti dalle principali aziende italiane. Questa iniziativa rappresenta unâ??opportunitÃ concreta per valorizzare i profili piÃ¹ meritevoli e facilitarne lâ??ingresso nel mondo del lavoro, supportando al contempo le aziende nellâ??individuazione di nuovi talentiâ?•, afferma- Pierangelo Fabiano, segretario generale Icch.

Al centro dellâ??iniziativa vi sono i brief di gara, strumenti fondamentali attraverso cui i partecipanti sono chiamati a sviluppare proposte innovative e soluzioni concrete alle sfide aziendali. In vista dellâ??edizione 2026, lâ??International Corporate Communication Hub ha definito linee guida strutturate per la redazione dei brief, con lâ??obiettivo di garantire maggiore chiarezza, coerenza e uniformitÃ . â??Questo premio Ã¨ molto piÃ¹ di un riconoscimento: Ã¨ unâ??occasione per allenare le competenze che fanno davvero la differenza nella comunicazione di oggi. Dalla capacitÃ di trasformare un brief in azione, allâ??incontro tra creativitÃ e strategia, fino al lavoro di squadra. Unâ??esperienza da vivere e valorizzareâ?•, spiega Stefania Romenti, prorettrice alla didattica e professoressa di strategic communication alla Iulm.

Il Premio si articola in due categorie â?? Studenti under 25 e Giovani professionisti under 35 â?? che si confronteranno sugli stessi brief, garantendo uniformitÃ nella competizione ma con criteri di valutazione differenziati. Per gli studenti, lâ??attenzione sarÃ rivolta soprattutto a creativitÃ , originalitÃ e visione strategica; per i giovani professionisti, invece, saranno determinanti anche la fattibilitÃ , la gestione delle risorse e la misurabilitÃ dei risultati. Le sfide progettuali copriranno diverse aree della comunicazione, tra cui brand activation, advocacy & public affairs, sport communication, media relations & digital pr e health education and awareness, offrendo ai partecipanti lâ??opportunitÃ di confrontarsi con casi reali e sviluppare competenze immediatamente spendibili. Accanto ai premi di categoria, anche riconoscimenti speciali, come il Premio alla carriera e il Premio storyteller, dedicati a valorizzare percorsi di eccellenza e talenti emergenti. Con un format sempre piÃ¹ strutturato e orientato alla qualitÃ progettuale, il Premio giovani comunicatori Icch si conferma un laboratorio di innovazione e un ponte concreto tra formazione e impresa, capace di accompagnare le nuove generazioni nel loro percorso professionale.

In questa edizione, il Premio si avvale del contributo di prestigiosi brief owner, tra cui Amgen, Enel, Geely, Juventus e Unipol. Il network accademico si rafforza grazie alla collaborazione con importanti atenei italiani, tra cui UniversitÃ Lumsa, UniversitÃ degli Studi di Roma Tor Vergata, UniversitÃ Cattolica del Sacro Cuore, UniversitÃ della Calabria e IULM. A supporto dellâ??iniziativa anche il coinvolgimento di realtÃ associative di primo piano come UNA â?? Aziende della Comunicazione Unite e il Consiglio nazionale dei giovani. Il Premio si svolge inoltre con il patrocinio della Commissione Europea, del Ministero dellâ??UniversitÃ e della Ricerca, di Regione Lombardia e del Comune di Milano, e si avvale della media partnership dellâ??agenzia Adnkronos.

default watermark

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 17, 2026
Autore
redazione