Lâ??avatar con lâ??AI sbarca in Rai: a â??Codiceâ?• arriva Ipazia, ecco quello che puÃ² fare â?? VIDEO

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Lâ??intelligenza artificiale entra in televisione non soltanto come argomento da raccontare, ma come parte del programma. Si chiama Ipazia ed Ã¨ la nuova Ai sviluppata per â??Codiceâ?•, la trasmissione di Rai 1 condotta da Barbara Carfagna, dedicata alle trasformazioni tecnologiche, scientifiche e sociali e arrivata questâ??anno alla decima edizione.

Ipazia puÃ² essere interrogata in diretta, reagire agli interlocutori e costruire le proprie risposte nel corso della conversazione. PuÃ² anche dialogare con gli ospiti e porre loro domande, senza che lo scambio debba essere necessariamente scritto e preparato in anticipo. Lâ??Ai diventa cosÃ¬, almeno in parte, un nuovo interlocutore del racconto televisivo. (GUARDA IL VIDEO)

Dietro lâ??avatar câ??Ã¨ perÃ² qualcosa di piÃ¹ articolato di un normale chatbot. Il sistema nasce infatti come una Rag, Retrieval-Augmented Generation, una tecnologia che combina modelli di intelligenza artificiale con una base documentale organizzata dalla quale recuperare le informazioni rilevanti prima di formulare una risposta.

Ed Ã¨ proprio qui che lâ??esperimento di â??Codiceâ?• apre la prospettiva piÃ¹ interessante. In dieci edizioni il programma ha accumulato un archivio composto da centinaia di interviste, reportage, analisi, immagini e incontri con scienziati, imprenditori, ricercatori e protagonisti dellâ??innovazione. Un patrimonio editoriale che, attraverso lâ??intelligenza artificiale, potrebbe diventare non soltanto consultabile ma direttamente interrogabile.

Lo spettatore potrebbe quindi non limitarsi piÃ¹ a cercare e rivedere una vecchia puntata, ma porre una domanda allâ??archivio: recuperare ciÃ² che negli anni Ã¨ stato detto su un determinato tema, approfondire una tecnologia o ricostruire attraverso le testimonianze raccolte dal programma lâ??evoluzione di un fenomeno.

Il progetto potrebbe inoltre uscire dallo studio televisivo. Tra le ipotesi câ??Ã¨ infatti lâ??inserimento di Ipazia nella pagina di â??Codiceâ?• su RaiPlay, dove gli utenti potrebbero interagire direttamente con lâ??intelligenza artificiale, approfondire gli argomenti affrontati nelle dieci edizioni e continuare

lâ??esperienza del programma anche dopo la messa in onda.

Ã? un passaggio che prova a modificare il rapporto tradizionale tra televisione, pubblico e archivio. Il programma non terminerebbe piÃ¹ necessariamente con i titoli di coda: i contenuti prodotti negli anni diventerebbero una base di conoscenza con cui lo spettatore puÃ² entrare in relazione.

Con Ipazia, insomma, â??Codiceâ?• prova a portare lâ??intelligenza artificiale dentro il linguaggio e il processo editoriale della televisione, sperimentando una possibile nuova vita digitale per un archivio televisivo costruito in dieci anni di trasmissioni.

â??

media-comunicazione

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Settembre 4, 2026
Autore
redazione