



L'ansia da guerra fa volare gli ascolti tv notturni, boom per notizie e film horror

Descrizione

(Adnkronos) La guerra inquieta gli italiani, che già avevano altri problemi (lavoro, caro vita, insicurezza), al punto da condizionare anche il consumo notturno della tv. Secondo una ricerca di OmnicomMediaGroup realizzata per il quotidiano *Libero*, che ogni giorno monitora i trend degli ascolti, nei giorni immediatamente successivi allo scoppio del conflitto in Iran, avvenuto lo scorso sabato 28 febbraio, il consumo è aumentato del 100% con le all news Rainews24, TgCom24 e Sky Tg24 che hanno garantito una copertura h24 arrivando a quadruplicare i loro ascolti e registrando picchi di 100mila spettatori con share al 5% già all'alba nei primissimi giorni di quella che è stata ormai denominata la Terza Guerra del Golfo. Anche le messe in onda in simulcast sui generalisti sono state seguitissime: Rainews24 su Rai 1 dalle 4 alle 7 ha toccato picchi del 25% e di 350mila spettatori, Sky Tg24 nei simulcast notturni su Tv8 ha tenuto medie sopra le 50mila teste mentre le pillole di TgCom24 nel late night di Canale 5 e Italia 1 hanno superato i 150mila spettatori.

Ma ad andare bene sono state anche le repliche dei programmi del daytime. *Otto e mezzo* di Lilli Gruber su La7, cresciuto di 2 punti di share nell'ultimo periodo superando anche il 10%, nelle repliche notturne tra la una e le due ha segnato punte di 200mila spettatori. *4 di sera* di Paolo Del Debbio così come *4 di sera Weekend* di Francesca Barra e Roberto Poletti, entrambi su Rete 4, nelle repliche alla mattina presto sono arrivati a 150mila teste con picchi di share del 6%. Tornando a La7, *L'aria che tira* di David Parenzo, spesso al 7% negli ultimi tempi, in replica in piena notte tra le 4 e le 5:30 ha appassionato fino a 60mila utenti insonni. E su Rai 3 *In mezz'ora* di Monica Maggioni, che in diretta domenica pomeriggio registra anche share del 10%, nelle riproposizioni notturne tra la una e le tre ha lambito i 200mila telespettatori.

Sempre stando allo studio OmnicomMediaGroup per *Libero*, non solo la guerra a stimolare il consumo nelle ore piccole, ci sono anche film horror/thriller come *Final Destination* a 300mila teste tra la una e le 3 su Italia 1, *L'ultima eclissi* tratto dal libro di Stephen King che su Rete 4 verso le due di notte ha sfiorato 200mila spettatori o *Alex Cross* La memoria del killer che tra le 2 e le 4 su Rai 2 raccoglie quasi 40mila persone. Ottimi riscontri anche per format documentaristici come quello sulle Guerre Puniche che su Italia 1 tra le 4 e le 5 ha tenuto svegli 50/60mila spettatori, film storici come *Il conquistatore di Corinto* visto da 50mila teste tra le 4 e le 5 su Rete 4.

E ci sono anche gli insonni che, magari per consolarsi un po' dalle notizie allarmistiche che arrivano quotidianamente, non si perdono le commedie sexy all'italiana anni '70/'80 con punte di 40/50mila persone sintonizzate su Rete 4 tra le 4 e le 5:30 per titoli come "La signora ha fatto il pieno", "La signora gioca bene a scopa?" o "Il vizio di famiglia".

??

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 20, 2026

Autore

redazione

default watermark