



La vendita diretta targata Amway festeggia 40 anni in Italia con 40.000 partner

Descrizione

(Adnkronos) Con oltre 40.000 Amway Partner in Italia e una maggioranza femminile pari al 61,4%, Amway, la pi¹ grande azienda di vendita diretta al mondo, festeggia il suo 40^o anniversario nel Bel Paese. Sin dal 1985 la filiale italiana supporta migliaia di persone nella costruzione di attivit¹ indipendenti, promuovendo uno stile di vita sano, equilibrato e sostenibile.

Oggi si posiziona come primo mercato della regione Esan (Europa, Sudafrica, Australia e Nuova Zelanda) e rappresenta un pilastro strategico per lâ?azienda a livello globale. Nel 2024 lâ?area Esan ha infatti registrato vendite per 424 milioni di dollari (+5% anno su anno), trainata dalle performance del mercato italiano, che continua a distinguersi per resilienza, innovazione e centralit¹ del network imprenditoriale.

â?Celebrare 40 anni di Amway in Italia significa rendere omaggio allâ?impegno e alla passione di decine di migliaia di persone che ogni giorno contribuiscono a generare un impatto positivo nelle comunit¹ in cui vivono e lavorano. Questo anniversario non ¹ solo un traguardo, ma un nuovo inizio guardando al futuro con la promessa di continuare a innovare, sostenere e crescere insieme per molti anni ancoraâ?•, afferma Jon Voskuil, Managing Director di Amway Esan.

Eccellenza e innovazione sono le caratteristiche che contraddistinguono i prodotti delle linee di Amway: Nutrilite¹, il brand n.1 al mondo nella vendita di vitamine e integratori alimentari ; Artistry¹, la linea premium di skincare che combina ingredienti di origine vegetale con tecnologie cosmetiche avanzate per soluzioni personalizzate e performanti; eSpring¹, sistema di trattamento dellâ?acqua leader mondiale.

A conferma del suo costante impegno nellâ?innovazione, Amway lancia Artistry LongXevity¹, la nuova collezione skincare pi¹ avanzata, che stimola lâ?energia naturale della pelle aiutandola a rinnovarsi e a contrastare i segni del tempo. Grazie a una combinazione di estratti botanici e ingredienti scientificamente testati, tra cui cellule staminali di argan e cardo mariano, LongXevity favorisce un rinnovamento cutaneo completo per una pelle visibilmente pi¹ giovane. I tre prodotti â? Crema Ricca Nutriente, Essenza Tonificante e Crema Contorno Occhi â? migliorano idratazione, luminosit¹ e compattezza, restituendo un aspetto pi¹ disteso e vitale.

Con la stessa attenzione all'equilibrio e al benessere, l'azienda amplia la propria offerta dedicata alle donne con Women's 40+ Support Nutrilite®, un integratore alimentare formulato per supportare le donne durante la fase della peri/menopausa, contribuendo ad alleviare i sintomi più comuni, come vampate di calore, sudorazioni notturne e sbalzi d'umore, e fornendo allo stesso tempo un sostegno alla salute delle ossa.

Nel suo 40° anniversario, Amway Italia rafforza l'impegno verso le comunità locali attraverso AmGive, il programma di responsabilità sociale dedicato che amplifica la missione di Amway di generare un impatto positivo nel mondo. Il programma è pensato per valorizzare ed estendere la portata dei progetti già sostenuti dai dipendenti e dagli Amway Partner, favorendo al contempo la collaborazione con organizzazioni locali per creare valore condiviso e coesione sociale in tutta Italia e nella regione Esan.

Nella sua prima edizione, il programma ha ricevuto oltre 50 candidature provenienti da 15 Paesi della regione, tra cui l'Italia. In totale, 17 organizzazioni non-profit sono state selezionate per ricevere un contributo economico a supporto del loro prezioso lavoro in ambito educativo, di inclusione e di assistenza diretta. Con l'apertura ufficiale delle candidature per l'anno 2026, AmGive continua a rappresentare la concreta testimonianza dell'impegno costante di Amway nel sostenere le comunità e favorire un cambiamento positivo nel mondo.

Amway Italia si proietta, quindi, verso il futuro, ispirata dalla sua missione di sempre: aumentare l'impatto positivo nella vita delle persone attraverso l'innovazione, prodotti di qualità e una comunità imprenditoriale solida e inclusiva. Il 40° anniversario rappresenta non solo un traguardo importante ma soprattutto un nuovo punto di partenza. Con lo sguardo rivolto al domani, Amway Italia si impegna a creare nuove opportunità, promuovere lo sviluppo sostenibile e favorire una crescita condivisa, ponendo sempre al centro le persone e i loro bisogni, per affrontare insieme le sfide dei prossimi decenni.

??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 4, 2025

Autore

redazione