

La Calabria conquista il cuore di Roma con cultura, sapori e identitÃ

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Cosenza, 11 luglio 2026 â?? La Camera di Commercio di Cosenza porta nel cuore della Capitale la Calabria che innova, produce cultura e costruisce relazioni. Si Ã¨ svolta ieri sera, nella suggestiva cornice di Terrazza Caffarelli, affacciata sui Fori Imperiali e sul Campidoglio, la quinta edizione de â??Il Terrazzo â?? Sapori di Calabriaâ?•, lâ??appuntamento annuale dedicato alla promozione delle eccellenze del territorio attraverso un racconto che intreccia cultura, identitÃ , enogastronomia e istituzioni.

Ad aprire la serata Ã¨ stato il Segretario Generale della Camera di Commercio di Cosenza, Erminia Giorno, che ha illustrato il significato dellâ??iniziativa, questâ??anno dedicata a Bernardino Telesio e Tommaso Campanella, due figure simbolo del pensiero europeo e dellâ??identitÃ culturale calabrese.

Parola poi al Presidente Klaus Algieri, che ha evidenziato il filo conduttore scelto per questa quinta edizione: dopo il racconto della Calabria attraverso i suoi paesaggi, protagonista dellâ??edizione 2025, questâ??anno il viaggio si Ã¨ spostato sul patrimonio immateriale della regione, ripercorrendo il pensiero di figure come Gioacchino da Fiore, Bernardino Telesio, Tommaso Campanella e Antonio Serra, accomunate dalla capacitÃ di influenzare il pensiero europeo e di anticipare temi ancora oggi di grande attualitÃ , dalla centralitÃ della persona alla tutela dellâ??ambiente, fino al valore della ricchezza prodotta dai territori.

â??Lâ??anno scorso abbiamo raccontato la Calabria attraverso i suoi luoghi; questâ??anno abbiamo scelto di raccontarla attraverso un tema particolare: â??Quando i filosofi tornano a parlareâ?•. PerchÃ© la Calabria Ã¨ anche una terra che ha contributo in maniera straordinaria alla costruzione del pensiero europeo. Se oggi parliamo di Agenda 2030, di tutela dellâ??ambiente e di sviluppo sostenibile, Telesio

ci insegnava giÃ secoli fa a osservare la natura per comprenderla e conservarla. Sono idee che hanno attraversato il tempo. Oggi il valore aggiunto Ã¨ restare in Calabria, generare risorse qui e non altrove. Ã? questa la Calabria che vogliamo raccontare: una terra che troppo spesso Ã¨ stata descritta per ciÃ² che mancava, dimenticando ciÃ² che da sempre rappresenta e continua a offrire al Paese e allâ??Europaâ?•

Al termine del suo intervento, il Presidente ha lasciato la parola al Giudice della Corte costituzionale Angelo Buscema, tra gli illustri ospiti presenti, per un indirizzo di saluto. Allâ??iniziativa, come di consueto, hanno preso parte numerosi rappresentanti del mondo delle istituzioni, delle professioni, dellâ??impresa e della cultura, tra i quali: Un appuntamento che ha richiamato nella prestigiosa cornice di Terrazza Caffarelli autorevoli rappresentanti delle istituzioni nazionali, del mondo accademico, economico e culturale, a testimonianza del crescente interesse verso unâ??iniziativa capace di raccontare la Calabria attraverso la sua identitÃ , la sua storia e le sue eccellenze.

default watermark

A seguire, la degustazione delle eccellenze agroalimentari calabresi ha valorizzato la qualitÃ e la biodiversitÃ delle produzioni regionali. Il percorso di degustazione Ã¨ stato realizzato con la collaborazione di ARSAC, rappresentata allâ??evento dal Direttore Generale Fulvia Michela Caligiuri.

Particolarmente suggestivi i momenti teatrali dedicati a Bernardino Telesio e Tommaso Campanella, interpretati da attori che hanno dato voce ai due filosofi in un percorso culturale che ha accompagnato gli ospiti durante la serata. Protagoniste anche le rare edizioni originali delle loro opere, custodite dalla Biblioteca della Camera di Commercio di Cosenza.

Ancora una volta, â??Il Terrazzo â?? Sapori di Calabriaâ?• si Ã¨ confermato uno spazio di incontro e dialogo tra imprese, istituzioni e mondo della cultura, capace di promuovere unâ??immagine della Calabria fondata sulla qualitÃ , sulla conoscenza e sulle sue eccellenze, nella straordinaria cornice di uno dei luoghi piÃ¹ prestigiosi della Capitale.

Contatti:
Camera Commercio di Cosenza
comunicazione@cs.camcom.it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Camera Commercio di Cosenza

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Luglio 11, 2026
Autore
redazione

default watermark