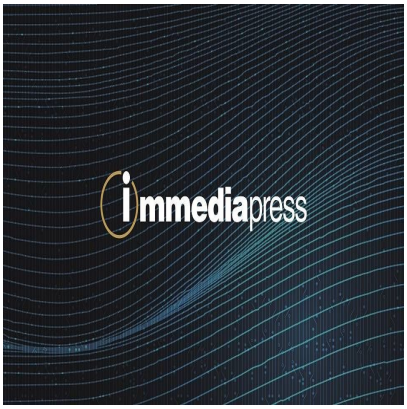


Julius Meinl raggiunge il 100 % di CaffÃ¨ â??selezionato responsabilmenteâ?•, segnando un importante traguardo di sostenibilitÃ

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

VIENNA, 23 febbraio 2026 /PRNewswire/ â?? Julius Meinl ha raggiunto lâ??obiettivo di approvvigionarsi al 100 % di â??Responsibly Selected Coffeeâ?• per tutti i prodotti tostati nei propri due stabilimenti produttivi di Vienna e Vicenza.

Questo traguardo rappresenta il risultato di anni di lavoro dedicato e di una stretta collaborazione lungo lâ??intera filiera del caffÃ¨. Ã? frutto di partnership di lungo periodo con i fornitori di caffÃ¨ verde, di un impegno condiviso verso un approvvigionamento responsabile e di una chiara definizione di cosa debba significare la sostenibilitÃ nel settore del caffÃ¨.

Una definizione chiara e credibile di approvvigionamento responsabile del caffÃ¨

Per Julius Meinl, â??Responsibly Selected Coffeeâ?• significa che tutto il caffÃ¨ verde tostato nelle proprie produzioni soddisfa criteri di sostenibilitÃ riconosciuti a livello internazionale, definiti nel Coffee Sustainability Reference Code (Coffee SR Code) della Global Coffee Platform (GCP). La GCP Ã¨ unâ??organizzazione multi-stakeholder riconosciuta a livello globale che riunisce gli attori del settore del caffÃ¨ per promuovere azioni collettive.

Il Coffee SR Code stabilisce una base comune per la sostenibilitÃ nella produzione del caffÃ¨. Si fonda su tre dimensioni e dodici principi, che costituiscono la base dellâ??approccio di Julius Meinl al â??Responsibly Selected Coffeeâ?•:

Attraverso il Meccanismo di Equivalenza della GCP, supportato dallâ??International Trade Center, le iniziative di sostenibilitÃ dei fornitori e le certificazioni di terze parti, come Fairtrade, allineate al Coffee SR Code possono essere riconosciute come equivalenti. Questo riduce la complessitÃ e sposta lâ??attenzione dal confronto tra programmi al sostegno di miglioramenti concreti per gli agricoltori e le loro aziende.

Impegno per il miglioramento continuo

Al centro del Coffee SR Code vi Ã¨ lâ??impegno al miglioramento continuo, che riflette lâ??evoluzione delle condizioni sociali, ambientali ed economiche nei Paesi produttori di caffÃ¨.

Per monitorare progressi e criticitÃ lungo le proprie catene di fornitura, Julius Meinl collabora con Enveritas, unâ??organizzazione non profit che conduce regolarmente valutazioni presso le aziende agricole e lungo la filiera. Le informazioni raccolte vengono condivise e discusse con i fornitori per affrontare congiuntamente le sfide e sostenere miglioramenti concreti sul campo.

â??Raggiungere il 100 % di Responsibly Selected Coffee nelle nostre torrefazioni rappresenta un passo importante nel nostro percorso di sostenibilitÃ . Ã? il risultato di anni di stretta collaborazione con i nostri partner e del nostro impegno a generare un impatto reale e positivo lungo tutta la filiera, dalle piantagioni in cui il caffÃ¨ viene coltivato fino alle tazze gustate ogni giorno. Attraverso la nostra Responsibly Selected Coffee Initiative, offriamo agli amanti del caffÃ¨ la certezza che ogni chicco tostato a Vienna e Vicenza sia approvvigionato nel rispetto delle persone, delle comunitÃ e dellâ??ambiente.â?•

Nicolas Charmillot, Director Green Coffee Sourcing

default watermark

Uno sguardo al futuro

Il raggiungimento del 100% di Responsibly Selected Coffee nelle produzioni proprie di Julius Meinl rappresenta un traguardo significativo, su cui lâ??azienda continuerÃ a costruire nei prossimi anni. Julius Meinl punta a garantire che tutti i prodotti a marchio Julius Meinl realizzati da produttori esterni siano â??Responsibly Selectedâ?• entro la fine del 2028, proseguendo la collaborazione con i partner lungo tutta la filiera per rendere il caffÃ¨ una forza positiva per le generazioni future.

Nota per la stampa

Informazioni su Julius Meinl: Fondata nel 1862, Julius Meinl Ã¨ una delle torrefazioni piÃ¹ antiche al mondo e uno storico marchio delle caffetterie viennesi. La dedizione alla qualitÃ Ã¨ un valore distintivo della famiglia da cinque generazioni. Con oltre 160 anni di esperienza nellâ??approvvigionamento, nella miscelazione e nella tostatura, i caffÃ¨ e i tÃ¨ Julius Meinl sono venduti in oltre 50.000 hotel, caffetterie e ristoranti in 70 Paesi, oltre che in un numero crescente di punti vendita al dettaglio.

Richieste stampaJaqueline Siebererpress@meinl.group

Photo â?? https://mma.prnewswire.com/media/2917502/Julius_Meinl.jpg

View original content:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/julius-meinl-raggiunge-il-100â??di-caffe-selezionato-responsabilmente-segnando-un-importante-traguardo-di-sostenibilita-302693752.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Febbraio 23, 2026
Autore
redazione

default watermark