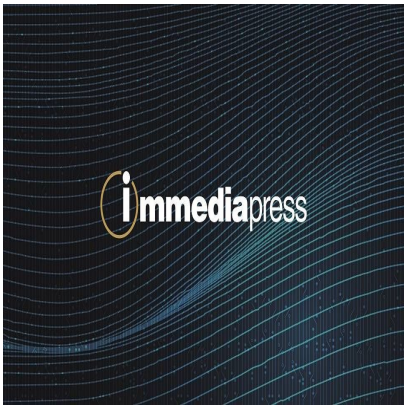


Julius Meinl Coffee Group completa la piÃ¹ grande acquisizione della sua storia

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Lâ??investimento porta Julius Meinl tra i primi cinque operatori del caffÃ¨ nel canale HoReCa in Italia e conferma lâ??interesse del gruppo verso nuove acquisizioni

VIENNA, 26 novembre 2026 /PRNewswire/ â?? Julius Meinl ha completato lâ??acquisizione delle attivitÃ di Daroma e Neronobile in Italia, completando la piÃ¹ grande acquisizione nella storia dellâ??azienda. La transazione aggiunge 32 milioni di euro di fatturato netto, pari a quasi il 10% del fatturato 2025 del Julius Meinl Coffee Group, e circa 1.500 tonnellate di volume annuo di caffÃ¨. Lâ??operazione porta inoltre lâ??azienda tra i primi cinque operatori del caffÃ¨ nel canale HoReCa in Italia. Le attivitÃ acquisite entrano ora a far parte di Julius Meinl Italia, ampliando significativamente la presenza e la base clienti del Gruppo in uno dei mercati del caffÃ¨ piÃ¹ importanti dâ??Europa.

Â«Questa acquisizione rappresenta un passo importante nel nostro percorso di crescita e riflette la nostra ambizione di continuare a rafforzare la presenza internazionale di Julius Meinl. Lâ??Italia Ã¨ un mercato chiave per noi e questo investimento ci consente di consolidare ulteriormente la nostra posizione per sviluppare il business. Continueremo a investire nei mercati in cui siamo giÃ presenti, restando al tempo stesso aperti a opportunitÃ in grado di accelerare la nostra crescitaÂ», dichiara Marcel LÃ¶ffler, CEO di Julius Meinl Coffee Group.

Lâ??acquisizione in sintesi

Lâ??acquisizione porta allâ??interno del Gruppo Julius Meinl due realtÃ italiane consolidate nel settore del caffÃ¨: Daroma e Neronobile. Daroma Ã¨ una torrefazione affermata, specializzata nel canale HoReCa, mentre Neronobile Ã¨ specializzata in capsule di caffÃ¨. La transazione comprende gli asset, i clienti, i dipendenti e le attivitÃ operative delle due aziende, che vengono acquisite come attivitÃ operative in continuitÃ . Dal 2025 Julius Meinl ha gestito le attivitÃ attraverso un contratto di affitto, garantendo continuitÃ a clienti, fornitori e partner durante lâ??intero processo di acquisizione. Le aziende hanno giÃ adottato gli standard qualitativi di Julius Meinl, con il 100% del caffÃ¨ acquistato

secondo i criteri del programma Responsibly Selected Coffee. A seguito delle necessarie approvazioni, la transazione Ã¨ stata completata e la proprietÃ delle attivitÃ Ã¨ stata trasferita a Julius Meinl. DC Advisory ha agito in qualitÃ di advisor finanziario di Julius Meinl, Freshfields come advisor legale, PwC come advisor per la due diligence finanziaria e fiscale e Guidi Sassi & Associati come consulente.

Ulteriori opportunitÃ per la nostra crescita

Il completamento dellâ??acquisizione in Italia rappresenta un passo importante nello sviluppo internazionale del Gruppo e dimostra il ruolo che le acquisizioni strategiche possono svolgere accanto alla crescita organica. Nel 2025 il Julius Meinl Coffee Group ha registrato un fatturato di 351 milioni di euro, una solida base per proseguire il proprio sviluppo internazionale. Continueremo a investire nelle attivitÃ esistenti, valutando al contempo ulteriori opportunitÃ di acquisizione che possano rafforzare il nostro posizionamento sul mercato, ampliare le nostre competenze e sostenere la crescita internazionale. Siamo particolarmente interessati a torrefazioni regionali con un fatturato compreso tra 5 e 50 milioni di euro, caratterizzate da una forte coerenza strategica e da un potenziale di ulteriore sviluppo.

default watermark

Per aziende del settore del caffÃ¨ giÃ consolidate, entrare a far parte di Julius Meinl offre lâ??accesso a una piattaforma internazionale, a competenze di mercato e a risorse, creando al contempo opportunitÃ per espandersi in nuovi mercati e sviluppare ulteriormente il proprio business. Lâ??acquisizione in Italia dimostra come realtÃ locali solide possano unire i propri punti di forza alla presenza internazionale di Julius Meinl per accelerare la fase successiva del proprio sviluppo.

INFORMAZIONI SU JULIUS MEINL

Fondata nel 1862, Julius Meinl Ã¨ una delle piÃ¹ antiche torrefazioni di caffÃ¨ al mondo e un iconico marchio viennese legato alla tradizione delle caffetterie. La dedizione alla qualitÃ Ã¨ un tratto distintivo della famiglia da cinque generazioni. Con oltre 160 anni di esperienza nella selezione, miscelazione e tostatura del caffÃ¨, Meinl Ã¨ un fornitore di riferimento per le principali caffetterie di Vienna. Oggi, i caffÃ¨ e i tÃ¨ Julius Meinl creano momenti significativi per clienti e consumatori in tutto il mondo e sono distribuiti in oltre 50.000 hotel, caffetterie e ristoranti in 70 Paesi, oltre che in un numero crescente di punti vendita al dettaglio.

Press Contact

Jaqueline SiebererCorporate Communications & Press SpokespersonJulius Meinl 1862 GmbH Email: jaqueline.sieberer@meinl.group

www.juliusmeinl.com

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/julius-meinl-coffee-group-completa-la-piu-grande-acquisizione-della-sua-storia-302951336.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Novembre 26, 2026
Autore
redazione

default watermark