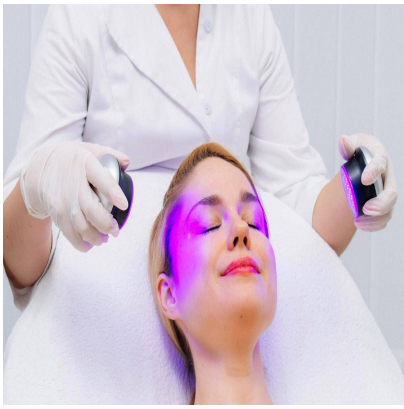

# â??Io rifatta? Neanche per ideaâ?•: in ascesa la medicina estetica â??invisibileâ??

## Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Io rifatta? Neanche per ideaâ?•. Prima regola: il â??ritoccoâ?? non si deve vedere. Il mercato della medicina estetica in Italia sta vivendo una fase di trasformazione che riflette un cambiamento profondo nelle aspettative dei pazienti. Eâ?? lâ??era dellâ??accettazione estetica, con incrementi di trattamenti superiori al 20% in Italia, ma anche della crescente diffidenza verso i ritocchi. Ed Ã¨ cosÃ¬ che, dai 757mila trattamenti effettuati nel 2025, emerge un dato: molto diffuso fra chi si rivolge alla medicina estetica Ã¨ il desiderio di non apparire â??rifattoâ??. Il fenomeno riguarda soprattutto professionisti, manager e imprenditori, che tendono a cercare risultati naturali e impercettibili. Questo fenomeno, secondo gli esperti che lo definiscono come â??medicina estetica invisibileâ??, sta ridefinendo il settore, allontanandolo dagli stereotipi del passato.

â??Câ??Ã¨ un crescente timore del giudizio socialeâ?•, spiega, confermando la tendenza, Pietro Carlomagno, esperto in medicina estetica e co-fondatore del Centro Medico â??Forma Sanaâ?? insieme ad Alessandra Patti, ozonoterapista e medico estetico. â??I nostri pazienti vogliono vedere risultati concreti â?? piÃ¹ energia, meno stress, un aspetto piÃ¹ fresco â?? ma senza che colleghi o conoscenti si accorgano che hanno fatto ricorso a trattamenti di medicina esteticaâ?•. Questa esigenza ha portato alla creazione di approcci nuovi, come programmi pensati â??specificamente per professionisti sempre piÃ¹ impegnati che necessitano di soluzioni discrete ed efficaciâ?•.

Il mercato globale dei trattamenti non invasivi, che â?? si legge in una nota â?? raggiungerÃ  i 15,23 miliardi di dollari nel 2025, con un tasso di crescita annuale del 10,93%, riflette questa evoluzione. Non si tratta piÃ¹ solo di correggere inestetismi, ma di creare percorsi che combinino medicina estetica e anti-aging per affrontare le cause profonde dello stress e dellâ??invecchiamento precoce tipici delle professioni ad alta intensitÃ : â??Abbiamo recentemente avuto come paziente una professionista molto presente nel mainstream e sui social â?? racconta Patti â?? che Ã¨ venuta da noi proprio perchÃ© non voleva fare filler e botulino tradizionali, ma cercava qualcosa di gentile che non bloccasse il viso e che le persone non potessero identificare come intervento estetico. Eâ?? la filosofia che stiamo sviluppandoâ?•.

Il nuovo approccio si basa su una valutazione completa dello stato di salute del paziente durante la prima visita, costruendo programmi personalizzati che vanno oltre il singolo trattamento, illustrano gli

esperti. Obiettivo: creare una trasformazione progressiva che tocchi sia lâ??aspetto energetico che quello estetico, â??senza risultare artificiale o evidenteâ?•. Elemento chiave, spiegano, Ã¨ lâ??integrazione tra trattamenti in studio e mantenimento domiciliare: â??Non Ã¨ sufficiente fare un trattamento isolato â?? puntualizza Carlomagno â?? Bisogna creare un percorso che includa medicina estetica, anti-aging e skincare personalizzata. Solo cosÃ¬ si possono ottenere risultati duraturi e naturali che non tradiscono lâ??intervento medicoâ?•.

La personalizzazione Ã¨ uno dei capisaldi dellâ??approccio: alcuni centri stanno introducendo laboratori interni per creare cosmetici su misura, formulati specificamente per le esigenze di ogni paziente. Gli esperti prospettano un futuro â??dove ogni aspetto del trattamento viene calibrato sulle caratteristiche individualiâ?•. I dati del 2025 sembrano confermare questa direzione. I professionisti che si rivolgono a questi trattamenti cercano di â??combattere lo stress psicosomatico derivante non solo dal lavoro intenso, ma anche dalla pressione sociale di mantenere unâ??immagine sempre performanteâ?•, si legge nella nota.

â??Il nostro obiettivo â?? conclude Carlomagno â?? Ã¨ trasformare lo stress in energia attraverso percorsi integrati. Non si tratta solo di apparire piÃ¹ giovani, ma di sentirsi realmente piÃ¹ energici e performanti, senza dover nascondere o giustificare i propri interventi estetici perchÃ© semplicemente non sono visibiliâ?•. Questa evoluzione del settore, nella visione degli esperti, promette di â??abbattere i tabÃ¹â?• legati alla medicina estetica, soprattutto nel mondo professionale dove lâ??apparenza conta ma lâ??autenticitÃ  Ã¨ sempre piÃ¹ valorizzata. Con proiezioni che indicano un mercato da 25,62 miliardi di dollari entro il 2030, concludono, la filosofia della medicina estetica â??invisibileâ?? rappresenta un trend che promette di avere un impatto trasformativo nel modo di concepire il benessere e la cura di sÃ©.

default watermark

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

**Categoria**

1. Comunicati

**Tag**

1. Ultimora

**Data di creazione**
Novembre 23, 2025
**Autore**
redazione