Insurtech Days 2026 il 3 luglio, il settore assicurativo guarda a salute, vita e longevitÃ

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Lâ??Italia Ã¨ oggi uno dei Paesi piÃ¹ longevi al mondo. Secondo gli ultimi dati Istat, nel 2025 la speranza di vita ha raggiunto 81,7 anni per gli uomini e 85,7 anni per le donne, e quasi un quarto della popolazione italiana ha piÃ¹ di 65 anni. Questo cambiamento demografico rappresenta una delle principali trasformazioni economiche e sociali dei prossimi decenni e sta ridefinendo in profonditÃ il settore assicurativo e sanitario. Lâ??aumento della longevitÃ , insieme alla crescita dei costi sanitari e alla crescente centralitÃ della prevenzione, sta accelerando il passaggio da un modello di protezione reattivo a un ecosistema integrato di servizi continuativi legati a salute, assistenza e benessere. In questo scenario si inserisce la seconda giornata degli Insurtech Days 2026, lâ??evento organizzato da Italian Insurtech Association (IIA) in programma il 3 luglio presso Le Village by CA Milano, dal titolo â??From Insurance to Health & Wealth Partnerâ?•. La giornata sarÃ dedicata allâ??evoluzione del settore assicurativo nei segmenti vita, salute e longevitÃ , con un focus sui nuovi modelli di ecosistema che integrano assicurazione, tecnologia, dati e servizi, abilitando un ruolo sempre piÃ¹ attivo delle compagnie come partner di prevenzione, cura e pianificazione del benessere.

Secondo Ania, nel 2024 la spesa sanitaria complessiva in Italia ha raggiunto i 185 miliardi di euro, di cui circa 47 miliardi sostenuti direttamente dalle famiglie. Un dato che evidenzia la crescente centralitÃ della salute nel sistema di welfare e il ruolo sempre piÃ¹ rilevante che il settore assicurativo Ã¨ chiamato a svolgere nel supportare cittadini e imprese lungo tutto il ciclo di vita, attraverso soluzioni di prevenzione, monitoraggio e presa in carico. Tali fattori stanno accelerando la trasformazione del settore. Il valore dellâ??assicurazione oggi non risiede piÃ¹ esclusivamente nella capacitÃ di intervenire quando si verifica un evento avverso, ma sempre piÃ¹ nella possibilitÃ di aiutare clienti e famiglie a prevenirlo, gestirlo e affrontarlo nel tempo. La diffusione di tecnologie come Intelligenza Artificiale, wearable device, analisi predittiva e piattaforme digitali sta rendendo possibile un nuovo approccio alla protezione, basato sulla capacitÃ di anticipare i bisogni, monitorare i rischi e favorire comportamenti piÃ¹ virtuosi. Unâ??evoluzione che sta progressivamente trasformando il ruolo delle assicurazioni, sempre meno focalizzate esclusivamente sullâ??indennizzo e sempre piÃ¹ orientate alla prevenzione e alla gestione attiva del rischio.

â??Lâ??allungamento della vita media, lâ??aumento dei costi sanitari e la crescente attenzione al benessere stanno modificando profondamente le aspettative dei cittadini. Le persone non cercano piÃ¹ soltanto una copertura assicurativa, ma strumenti che le aiutino a prevenire i rischi, gestire la propria salute e pianificare il futuro con maggiore serenitÃ . Per le compagnie assicurative si apre quindi una sfida nuova: evolvere da semplici provider di polizze a partner capaci di accompagnare il cliente lungo tutto il ciclo della vita, integrando protezione, servizi, tecnologia e consulenza. La sfida dei prossimi anni sarÃ costruire modelli in grado di coniugare salute, longevitÃ e benessere finanziario, offrendo risposte sempre piÃ¹ personalizzate ai bisogni delle personeâ?•, dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di Italian Insurtech Association. Nel corso della giornata saranno presentate due ricerche realizzate da IIA e dedicate ai temi della salute e della longevitÃ , che offriranno una fotografia dellâ??evoluzione dei bisogni di protezione e delle opportunitÃ di sviluppo per il settore assicurativo.

Il cuore del dibattito vedrÃ alternarsi sul palco di alcuni dei principali player del settore. Reale Mutua porterÃ una riflessione sullâ??evoluzione dei modelli assicurativi verso logiche di ecosistema salute, con particolare attenzione ai temi della prevenzione e longevitÃ , della continuitÃ di relazione e dellâ??integrazione tra servizi e coperture. AXA Italia indagherÃ il tema â??Life Insurance 2.0â?•, analizzando come lâ??IA stia trasformando la customer experience e, sulla longevity, il ruolo chiave dellâ??innovazione continua in prevenzione e protezione lungo tutto lâ??arco della vita e la necessitÃ di un impegno in logica di ecosistema, che metta al centro la salute e il benessere delle persone.. Generali illustrerÃ come i nuovi canali digitali siano un abilitatore della relazione con i clienti per facilitare la gestione delle richieste, favorire la sinergia tra servizi, aumentare lâ??ingaggio del cliente con contenuti personalizzati capaci di connettere in un unico network compagnie assicurative, strutture ospedaliere e soluzioni di sanitÃ digitale. Alleanza Assicurazioni, compagnia del Gruppo Generali, si focalizzerÃ sullâ?? evoluzione del proprio modello, che integra protezione, previdenza, risparmio, investimento e servizi bancari per offrire una consulenza patrimoniale a 360Â°. Un approccio che abilita soluzioni personalizzate lungo tutte le fasi della vita, valorizzando modelli flessibili e il ruolo centrale del consulente. Infine, Visa, tra i leader globali nei pagamenti digitali, approfondirÃ il ruolo dei pagamenti innovativi e della fiducia nellâ??utilizzo degli strumenti digitali quali abilitatori chiave di unâ??esperienza assicurativa personalizzata e progettata a partire dalle esigenze del cliente.

default watermark

Al termine della giornata saranno, inoltre, assegnati gli Insurtech Awards 2026, i riconoscimenti promossi da Italian Insurtech Association per valorizzare le realtÃ che stanno contribuendo alla trasformazione del settore assicurativo attraverso tecnologia, dati, intelligenza artificiale e nuovi modelli di servizio.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Giugno 18, 2026
Autore
redazione

default watermark