Innovazione, Crispy (Gruppo Engineering) riceve If design award 2026

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Crispy, azienda parte del gruppo Engineering e specializzata nel design digitale, nellâ??innovazione della user-experience e nello sviluppo di soluzioni IoT, ha ottenuto con lâ??app Stiga.go lâ??iF design award 2026, uno dei riconoscimenti piÃ¹ ambiti a livello internazionale nel campo dellâ??innovazione e del design fisico e digitale. Si tratta del terzo riconoscimento internazionale ottenuto da Crispy nel giro di due anni, dopo il Red dot design award, sempre per lâ??app Stiga.go nel 2025 e per lâ??app My.Campy3.0 nel 2024.

La cerimonia di premiazione si Ã¨ tenuta ieri a Berlino, durante la quale Davide Cremonesi, chief design officer di Crispy, ha ritirato il premio per conto dellâ??azienda. La soluzione Stiga.go Ã¨ risultata una delle migliori tra oltre 10.000 candidature provenienti da 68 Paesi, convincendo una giuria internazionale composta da 129 professionisti del design indipendenti: un risultato importante che sottolinea la natura fortemente competitiva di questo concorso.

Commenta Davide Cremonesi, chief design officer di Crispy: â??Questo riconoscimento attesta la soliditÃ del nostro approccio: porre le persone al centro, rendere il design leva strategica di innovazione e utilizzare il digitale per generare risultati concreti e di qualitÃ certificata. Il vero valore nasce infatti dallâ??integrazione tra design, business e tecnologia, sempre orientati a creare esperienze autentiche e significative per le persone proprio come la app Stiga.go. Come azienda parte del Gruppo Engineering, il nostro obiettivo Ã¨ portare il design digitale a un livello superiore, contribuendo ad accelerare e sostenere i percorsi di innovazione dei nostri clientiâ?•.

Stiga.go Ã¨ la Smart home gardening app sviluppata da Crispy per Stiga, gruppo leader nella produzione e distribuzione di macchine e attrezzature da giardino. Lâ??applicazione trasforma lo smartphone in un pannello di controllo per la gestione dei prodotti connessi dellâ??azienda, tra cui i famosi robot rasaerba autonomi, ponendosi come il principale punto di contatto digitale tra lâ??utente e la macchina. Oltre a guidare lâ??user passo dopo passo durante lâ??installazione, Stiga.go garantisce il controllo totale del device ovunque esso si trovi e in ogni momento, rendendo la cura del verde unâ??esperienza piÃ¹ semplice, immediata ed efficiente.

Per i sistemi a batteria Stiga, come i trattorini, lâ??interfaccia funge anche da dashboard virtuale: un assistente di bordo che monitora in tempo reale ogni dettaglio della sessione di taglio, dallâ??ottimizzazione energetica alla copertura del prato, fino allo stato di carica. Il successo di Stiga.go riflette la filosofia che guida ogni progetto di Crispy: in uno scenario iper-competitivo in cui i bisogni delle persone evolvono rapidamente e le aspettative verso i prodotti digitali crescono ogni giorno, il valore non sta nella tecnologia in sÃ©, ma nella capacitÃ di orchestrarla per creare esperienze rilevanti, capaci di rispondere ai bisogni reali degli utilizzatori finali.

Crispy fa parte dellâ??ecosistema di EngX, la realtÃ del Gruppo Engineering dedicata alla digital experience, che coniuga tecnologie digitali avanzate, creativitÃ e design per esaltare lâ??esperienza dellâ??utente: un ecosistema nel quale Crispy porta la propria expertise nel design di prodotto e nellâ??IoT, amplificata dalla soliditÃ tecnologica e dalla scala internazionale di uno dei principali gruppi italiani della trasformazione digitale.

â??

lavoro

default watermark

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Aprile 28, 2026
Autore
redazione