

Informazione, Piotto (The Essential): â??Non basta piÃ¹ la firma di una testata per garantire la fiducia del pubblicoâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Di fronte a una quantitÃ di fonti di informazione molto maggiore rispetto al passato, dobbiamo convincere le persone a fidarsi di noi. Devono sapere di poter trovare uno spazio sicuro e verificato, dove le notizie vengono raccontate per quello che sono e dove, se câ??Ã¨ unâ??opinione, questa viene evidenziata come taleâ?•. Lo ha detto Chiara Piotto, giornalista e conduttrice del podcast The Essential, intervenendo a Palazzo Farnese, a Roma, allâ??incontro â??Danger zone: Dai media alle urneâ??, nellâ??ambito del ciclo di dibattiti â??Informazione e democrazia â?? Le sfide della post-veritÃ â??, promosso dallâ??Ambasciata di Francia in Italia e dallâ??Institut franÃ§ais Italia. â??Per quanto riguarda la disinformazione, i giornalisti hanno un ruolo sia attivo sia passivo. In qualche modo ne sono essi stessi vittime, perchÃ© anche noi rischiamo di imbatterci in fonti che non sono le migliori per raccontare una storia. Dobbiamo quindi fare uno sforzo maggiore rispetto al passato nella ricerca di fonti effettivamente credibili e guardare ogni notizia dalle prospettive piÃ¹ diverseâ?•, ha spiegato Piotto.

Secondo la giornalista, la trasformazione del panorama informativo impone anche un cambiamento nel rapporto tra professionisti dellâ??informazione e cittadini. â??Il lavoro piÃ¹ difficile rispetto al passato Ã¨ far comprendere anche ai giornalisti dei media tradizionali che il pubblico deve riconoscerli e fidarsi di loro. In passato bastava la firma del giornale per fare da garante per tutti coloro che vi lavoravanoâ?•, ha sottolineato. Un cambiamento che riguarda anche le modalitÃ di fruizione delle notizie. â??Non sono piÃ¹ soltanto i giovani a informarsi sui social, ma una buona parte della popolazione. Oggi queste piattaforme offrono anche la possibilitÃ di approfondire, attraverso contenuti lunghi e videopodcast che possono durare una o due ore â?? ha osservato Piotto â?? Certamente esiste il rischio di disinformazione, ma anche lâ??opportunitÃ di conquistare un pubblico che altrimenti resterebbe del tutto privo di informazione. La sfida Ã¨ utilizzare questi spazi per portare le persone ad approfondireâ?• .

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 24, 2026
Autore
redazione

default watermark