



Imprese, Monacelli (Generali): **Welfare aziendale leva strategica di competitività**

Descrizione

(Adnkronos) Dieci anni di Welfare Index Pmi dimostrano una crescita costante del welfare aziendale e il suo contributo alla competitività delle imprese. Lo ha affermato Massimo Monacelli, General Manager di Generali Italia, a margine della presentazione del Rapporto Welfare Index Pmi 2026, promossa da Generali a Palazzo della Cancelleria a Roma. Rispetto agli inizi oggi circa il 75% delle imprese ha raggiunto almeno un livello medio di welfare e quasi il 30% presenta un livello evoluto. **Un'evoluzione quantitativa, ma soprattutto qualitativa**, ha osservato.

Monacelli ha evidenziato la relazione tra sviluppo del welfare e risultati economici. **Le aziende con un welfare più evoluto registrano una produttività superiore del 20% e una redditività più alta del 40%.** Questo conferma che il welfare genera valore diffuso: valore per le persone, per le imprese e per l'intero sistema Paese, contribuendo al benessere dei cittadini in modo complementare al sistema pubblico.

Secondo il General Manager di Generali Italia, il cambiamento rilevante riguarda l'approccio delle imprese. **Il dato più significativo è il continuo aumento delle aziende che considerano il welfare una leva strategica della propria crescita.** All'inizio era uno strumento più tattico, legato a singoli servizi; oggi è diventato un elemento distintivo per attrarre persone, favorire inclusione e integrazione e rendere le imprese più competitive. Monacelli ha infine sottolineato la portata sociale del fenomeno. **Le imprese private raggiungono direttamente, o attraverso le famiglie dei dipendenti, quasi un italiano su due.** Per questo il potenziale del welfare aziendale è enorme e può contribuire in maniera significativa allo sviluppo del Paese.

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Luglio 1, 2026

Autore

redazione

default watermark