

Imprese, Lucini (Generali): â??Cresce un welfare sempre piÃ¹ integrato nella strategia dâ??impresaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Dieci anni di Welfare Index Pmi raccontano una trasformazione ormai matura del welfare aziendale nelle piccole e medie imprese italianeâ?•. Lo ha affermato Barbara Lucini, Responsabile Country Sustainability & Social Responsibility di Generali Italia, a margine della presentazione del Rapporto Welfare Index Pmi 2026, promossa da Generali a Palazzo della Cancelleria a Roma. â??Il dato che colpisce maggiormente Ã¨ la crescita della qualitÃ del welfare. La quota delle imprese con un livello alto o molto alto Ã¨ piÃ¹ che triplicata dallâ??avvio dellâ??iniziativa e oggi raggiunge circa il 34%. Si tratta di aziende che non si limitano a introdurre singole iniziative, ma inseriscono il welfare nella strategia complessiva dellâ??impresaâ?•, ha spiegato.

Secondo Lucini, il welfare maturo supera la funzione di integrazione del reddito. â??Quando Ã¨ sviluppato in modo strutturato diventa parte dellâ??insieme delle politiche sociali dellâ??azienda, rivolte non solo ai dipendenti ma anche alle loro famiglie e alle comunitÃ â?•. La responsabile Sustainability & Social Responsibility di Generali Italia ha evidenziato lâ??evoluzione degli strumenti adottati dalle imprese. â??Assistiamo a una crescita dei percorsi di sanitÃ integrativa, della prevenzione, dei servizi alla persona, della flessibilitÃ organizzativa e del sostegno ai caregiver. Il welfare accompagna le persone durante tutto lâ??arco della vita lavorativa, adattandosi ai bisogni che cambiano nel tempoâ?•.

Lucini ha infine sottolineato il crescente coinvolgimento dei lavoratori. â??Oggi i dipendenti apprezzano e utilizzano molto di piÃ¹ i servizi di welfare perchÃ© sono costruiti insieme a loro. Le imprese che sanno progettare unâ??offerta strutturata, dotarsi delle competenze necessarie e comunicare efficacemente le iniziative sono quelle che riescono a rispondere meglio ai bisogni reali e a generare un impatto sociale significativoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 1, 2026
Autore
redazione

default watermark