

Imprese, Diana Bracco: â??Non si puÃ² costruire un futuro di successo senza conoscere il passatoâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Trasmettere alle nuove generazioni la memoria di cose accadute per potersi orientare nel presente e nel miglioramento continuo, perchÃ© non si puÃ² costruire un futuro di successo senza conoscere il passato. Sono convinta che la cultura sia sempre il motore di ogni impresa umana e particolare, crei efficaci anticorpi contro lâ??assottigliamento del pensieroâ?•. A dirlo Ã¨ Diana Bracco, presidente e Ceo del Gruppo Bracco, in occasione dellâ??incontro â??Heritage dâ??impresa: dalla memoria alla strategiaâ??, organizzato a Milano, nel corso del quale Ã¨ stato presentato il volume â??Corporate Heritage. Una storia Made in Italyâ??. â??Credo che non esistano barriere tra cultura scientifica e umanistica â?? riflette Bracco â?? una sinergia che diventa ancora piÃ¹ importante, vitale, di fronte alle nuove sfide tecnologiche. Per questo accanto alle famiglie, alle scuole, alle universitÃ , le istituzioni possono e devono fare molto, anche in questo campo abbiamo una grande responsabilitÃ â?•. La Biblioteca Aziendale â??Diana Braccoâ?• patrimonio culturale e dellâ??Archivio Storico Bracco a Milano, accoglie questa responsabilitÃ con un ritorno molto positivo. â??Dalla sua costituzione, la nostra biblioteca ha registrato una crescita costante sia in termini di utilizzo sia di coinvolgimento â?? fa sapere Bracco â?? I numeri sono molto incoraggianti: oltre 5.000 prestiti con centinaia di prenotazioni e di rinnovi. Ci tengo a ricordare che per ampliare queste offerte abbiamo una convenzione con il Comune di Milano che consente di accedere allâ??intero patrimonio delle 24 biblioteche del Sistema bibliotecario milanese. Una prevedibile curiositÃ : il 70% dei fruitori della biblioteca sono donneâ?•, sottolinea.

â??Questi risultati confermano il consolidamento della biblioteca come servizio culturale apprezzato e integrato nella vita aziendale, capace non solo di promuovere la lettura, ma anche di produrre occasioni di formazione, di incontro, di aggiornamento professionale e di crescita personale. Ã? quindi un tassello importante nel complesso del welfare di Bracco â?? afferma â?? Sono davvero felice che allâ??interno dellâ??azienda sia nato e stia crescendo un gruppo di lettura â?? continua â?? Il prossimo 16 dicembre organizzeremo lâ??edizione del 2026 della famosa Tombolata Letteraria, che lâ??anno scorso Ã¨ stata molto apprezzata. Questâ??anno sarÃ dedicata a Pinocchio, nel centenario della nascita di Collodi. Unâ??iniziativa che si aggiunge al sostegno di Fondazione Bracco al progetto â??Capolavoro per Milano 2026â?? del Museo Diocesano, che mette a disposizione una straordinaria

â??Annunciazioneâ?? di Artemisia Gentileschi. Invito tutti ad ammirare la mostra giÃ in atto, di unâ??artista straordinaria, una donna coraggiosa che ha saputo imporsi in un momento in cui le donne non avevano voceâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Novembre 24, 2026
Autore
redazione