



Imprese, Caf  (Cifa Italia):    IA senza competenze non aggiunge valore  

Descrizione

(Adnkronos)       La gran parte di noi forse non sa che, quando si intende adottare un modello   di intelligenza artificiale    all  interno di un  organizzazione,    necessario riprogettare l  intera struttura, analizzando quali debbano essere i flussi di attivit  da generare, semplificare e migliorare. Servono gli esperti che indichino la strada corretta e serve la compliance, che ha un ruolo altrettanto importante. Ma attenzione: senza la formazione dei lavoratori, nessuna tecnologia pu   portare valore aggiunto all  interno delle nostre organizzazioni  . Cos   Andrea Caf  , presidente Cifa Italia e Fonarcom, in occasione dell  incontro    L  Impresa nell  Era dell  AI. Imprese, istituzioni ed esperti per un  innovazione responsabile  , durante il quale     oggi a Milano        stato presentato l  Osservatorio sull  Intelligenza Artificiale di UniEticpmi.

L  Osservatorio nasce dall  esigenza di riunire    esperti e unire esperienze e competenze al servizio delle micro, piccole e medie imprese     afferma Caf      Dobbiamo dare una direzione e confrontarci per far capire cosa significhi davvero adottare un sistema di intelligenza artificiale  . Poi aggiunge:    L  intelligenza artificiale sar   incardinata su grandi trasformazioni: nuovi modi di lavorare cambieranno l  economia e l  organizzazione dei Governi. Di conseguenza, non possiamo permetterci di lasciar fuori le nostre micro, piccole e medie imprese che spesso rischiano di perdere molte opportunit     .

Nel nostro Paese, il tessuto imprenditoriale al quale fa riferimento il presidente di Cifa Italia    rappresenta oltre il 98% del totale   delle imprese, fa notare. Le pmi    offrono occupazione a pi   della met  dei lavoratori del settore privato e svolgono un ruolo fondamentale. Dietro le grandi aziende italiane     osserva     c      infatti quasi sempre una filiera di micro e piccole imprese, una rete con un ruolo specifico e oserei dire essenziale. Ecco perch   non possiamo permetterci il rischio che queste realt  rimangano indietro  , conclude.

   

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Settembre 28, 2026

Autore

redazione

default watermark