Imprese: 40 anni di McDonaldâ??s Italia, la voce delle istituzioni

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??McDonaldâ??s ha il merito di aver creato economia e generato nuovi posti di lavoro ma, soprattutto, di aver valorizzato i nostri territori e la qualitÃ e la tipicitÃ dei prodotti italiani. Un comune obiettivo, condiviso con il ministero dellâ??Agricoltura che punta su quelle filiere in difficoltÃ come, ad esempio, quelle del miele e dei pomodori pachino. Inserire cibi Dop in menu dedicati Ã¨ una scelta fondamentale sia per far crescere dei settori prima penalizzati sia per far conoscere e riconoscere a livello internazionale questi prodotti, che dalle aree interne arrivano in una vetrina come questa. Quando si lavora insieme per gli stessi obiettivi si raggiungono risultati straordinariâ?•. Eâ?? quanto ha dichiarato il senatore Giorgio Salvitti, consigliere del Ministro dellâ??agricoltura, della sovranitÃ alimentare e delle foreste, Francesco Lollobrigida, in occasione dellâ??evento per i 40 anni di McDonaldâ??s Italia.

E Antonello Aurigemma, presidente del Consiglio Regionale del Lazio ha dichiarato: â??ho voluto esserci personalmente per riconoscere il ruolo che questa realtÃ imprenditoriale ha avuto nello sviluppo occupazionale e nella formazione dei giovani, ma anche per ribadire lâ??importanza che ogni attivitÃ esercitata nel cuore storico della nostra cittÃ operi con pieno rispetto del patrimonio culturale e del decoro urbano. Da qui nasce anche lâ??esperienza di Amedeo Avenale, che ha iniziato a lavorare da giovane proprio nellâ??attivitÃ di Piazza di Spagna, e ora Ã¨ un imprenditore che gestisce vari ristoranti sempre della catena McDonaldâ??s: una storia che unisce dedizione, capacitÃ e passione. La Regione conferma la propria disponibilitÃ al dialogo con le imprese per promuovere progetti condivisi che coniughino innovazione, qualitÃ del lavoro e tutela del patrimonio culturale. In particolare, lâ??Amministrazione propone di esplorare percorsi congiunti su formazione professionale, sostenibilitÃ e valorizzazione delle buone pratiche aziendali nel centro storicoâ?•.

Secondo Lorenza Bonaccorsi, presidente del Municipio I Roma: â??Dal 1986 ad oggi si Ã¨ costruito un positivo connubio tra lâ??azienda e il territorio, un legame che ha saputo evolversi nel tempo mantenendo sempre uno sguardo attento alle comunitÃ locali. La scelta simbolica di Piazza di Spagna rappresenta perfettamente questo percorso: un luogo iconico che unisce tradizione e apertura al mondo, proprio come lâ??esperienza che McDonaldâ??s ha saputo offrire in questi quarantâ??anni. Ã? una storia fatta di persone, lavoro e capacitÃ di adattarsi ai cambiamenti, contribuendo allo sviluppo economico e sociale e al rispetto e decoro dei luoghi circostanti. Un anniversario che non celebra solo il

passato, ma guarda con fiducia alle sfide futureâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Marzo 20, 2026
Autore
redazione

default watermark