Immobiliare, Balestrieri: â??Cultura porta a unâ??importante identitÃ aziendaleâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Siamo in un momento storico particolare, in cui lâ??intelligenza artificiale da una parte sta velocizzandoâ?• i processi â??e dallâ??altra sta accorciando le distanze tra le diverse aziende. Il rischio perÃ² Ã¨ quello di appiattire le identitÃ aziendaliâ?•. Per creare e mantenere â??unâ??identitÃ aziendale importanteâ?• occorre â??la culturaâ?•. A dirlo Simone Balestrieri, senior operations e leadership advisor, ex Amazon general manager, intervenuto al panel â??I leadership principles come leva competitiva: costruire cultura aziendale nei mercati maturiâ??, in occasione dei Real Estate Awards 2026, lâ??evento che celebra talento, innovazione ed eccellenza nel settore. A sostenere lâ??edizione di questâ??anno in qualitÃ di Title Sponsor Ã¨ Idealista, portale immobiliare N.1 in Italia.

â??Per fare cultura suggerisco di utilizzare i leadership principles â?? spiega Balestrieri â?? Governiamo la nostra azienda come fosse una macchina con lâ??aiuto dei principi di leadership. Se noi pensiamo a unâ??azienda come una barca, possiamo immaginarci la mission come il nostro Polo Nord, mentre i leadership principles sono il nostro timone che ci governa e ci aiuta ad arrivare a quella che Ã¨ la nostra metaâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Marzo 26, 2026
Autore

redazione

default watermark

EI SRL - P.IVA IT16017671005