



Il primo Penny a Locri

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Cernusco sul Naviglio - 8 giugno 2026 | PENNY Italia prosegue il proprio percorso di crescita anche in Calabria con lâ?apertura del primo punto vendita nella citt  di Locri, in Via Marconi 229. Si tratta del secondo store nella Provincia di Reggio Calabria e del nono nella Regione, a conferma dell attenzione dell insegna verso questo territorio.

Il nuovo punto vendita nasce da un operazione di affitto di ramo d azienda, accompagnata da un intervento di ristrutturazione e riqualificazione dell immobile esistente, realizzato in un ottica di sostenibilit  ambientale e di efficientamento energetico. L intervento si inserisce nel contesto urbano della citt , nella zona nord, lungo il tratto della SS 106 che collega Locri alla vicina Siderno, contribuendo a restituire alla comunit  uno spazio commerciale moderno e di ultima generazione. Il progetto rappresenta inoltre un intervento di valorizzazione urbana, grazie alla riqualificazione di un area precedentemente poco curata, ora restituita alla cittadinanza con una nuova area parcheggio moderna e funzionale, migliorando la fruibilit  complessiva della zona.

Il punto vendita si distingue per lâ?adozione delle etichette elettroniche, una prima applicazione per PENNY in Calabria, che consente maggiore precisione, aggiornamento rapido dei prezzi e un esperienza di acquisto pi  semplice e digitale.

All interno del negozio, i clienti potranno trovare un offerta completa che unisce qualit , servizio e praticit . Tra i reparti presenti figurano il bake-off, la macelleria Self PENNY, la gastronomia servita PENNY, il punto caldo PENNY e la pasticceria fresca, pensati per rispondere alle esigenze della spesa quotidiana.

Il format dello store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea con la qualità e la convenienza del brand, con un assortimento per il 75% di prodotti italiani, con una particolare attenzione ai regionalismi ed alle produzioni locali.

PENNY rivolge grande attenzione alla sostenibilità all'interno del suo percorso. Viviamo SOSTENIBILE, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede circa 10 collaboratori; il negozio osserverà il seguente orario di apertura: dal lunedì alla domenica, dalle ore 8:00 alle ore 21:30. Con questa nuova apertura, PENNY consolida la propria presenza in Calabria, un territorio strategico per lo sviluppo dell'insegna, rafforzando la vicinanza alle comunità locali e contribuendo alla valorizzazione del contesto urbano in cui opera.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula di assortimento di qualità, marca e prezzi bassi. A livello nazionale, è presente sul territorio con più di 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 63%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative acquistano le loro forze e fondano la Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften o in breve REWE con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 96 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il

mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Contatti:

Immediapress

comunicati@immediapress.it

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:

mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:

Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilit  editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Giugno 8, 2026

Autore

redazione