Il mondo se nâ??Ã¨ accorto: il riconoscimento di TIME alimenta il percorso globale di VinFast

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

In una piovosa mattinata di martedÃ¬ a Parigi, un automobilista fermo al semaforo sul Boulevard Haussmann potrebbe non riconoscere immediatamente il logo sul SUV accanto a sÃ©. A migliaia di chilometri di distanza, un automobilista in California potrebbe avere un momento simile vedendo lo stesso logo su una strada americana. Non Ã¨ tedesco, nÃ© uno dei noti marchi asiatici ormai diffusi nei mercati automobilistici consolidati. Appartiene a VinFast , un marchio automobilistico vietnamita che si sta affermando con forza in Europa e Nord America, e il cui percorso globale riflette una storia ben piÃ¹ ampia che si sta sviluppando allâ??interno del suo gruppo di appartenenza, Vingroup.

PARIGI, 11 settembre 2026 /PRNewswire/ â?? Questâ??anno Vingroup ha raggiunto un nuovo traguardo. Si Ã¨ classificata al 340Â° posto nella classifica â??Worldâ??s Best Companies 2026â?• di TIME, realizzata in collaborazione con la societÃ di ricerca Statista, posizionandosi tra le prime 350 aziende al mondo e scalando quasi 500 posizioni rispetto allâ??anno precedente. Ã? lâ??unica azienda vietnamita a comparire in classifica per due anni consecutivi.

Una classifica basata su piÃ¹ della semplice crescita

TIME e Statista non classificano le aziende solo in base alle dimensioni. La loro metodologia valuta tre dimensioni: crescita del fatturato, soddisfazione dei dipendenti e trasparenza in materia di sostenibilitÃ . Vingroup ha ottenuto un punteggio complessivo di 81 su 100, passando dallâ??817Â° al 340Â° posto a livello mondiale.

Le cifre relative al fatturato alla base di questo punteggio sono considerevoli. Nella prima metÃ del 2026, Vingroup ha registrato un fatturato netto consolidato di 222,9 trilioni di VND, in crescita del 72% su base annua, con un utile netto di 20,904 trilioni di VND, oltre quattro volte e mezzo superiore alla cifra registrata nello stesso periodo del 2025. Tale crescita Ã¨ stata trainata principalmente dalle

EI SRL - P.IVA IT16017671005

attivitÃ di produzione industriale e immobiliare del Gruppo, che hanno permesso a Vingroup di ottenere una valutazione â??Eccezionaleâ?• in termini di fatturato.

Anche la soddisfazione dei dipendenti ha confermato questo trend positivo. Vingroup Ã¨ salita al 398Â° posto a livello globale, scalando 496 posizioni, in una forza lavoro che ora conta circa 400.000 persone in 12 paesi.

In materia di sostenibilitÃ , il contributo del Gruppo si Ã¨ concretizzato in un diverso tipo di infrastruttura: progetti di transizione verde, sviluppo urbano e investimenti a lungo termine nei sistemi che sostengono una cittÃ vivibile, piuttosto che nel bilancio di un singolo trimestre. Vinhomes, la divisione immobiliare del Gruppo, ha esteso questa visione attraverso il suo modello ESG++, aggiungendo Rigenerazione e Resilienza ai tre pilastri convenzionali di Aspetti Ambientali, Sociali e di Governance, applicati a progetti di sviluppo urbano che si estendono su migliaia di ettari.

Nel 2025, a questo quadro si sono aggiunte due nuove linee di business: le infrastrutture, attraverso i progetti ferroviari ad alta velocitÃ di VinSpeed che collegano Ho Chi Minh City a Can Gio e Hanoi a Quang Ninh, e le energie rinnovabili, con i progetti di VinEnergo in diverse province. Insieme, rappresentano un tentativo di costruire non solo singole imprese, ma il tessuto connettivo â?? ferroviario, energetico e di mobilitÃ â?? su cui si basa unâ??economia moderna a basse emissioni di carbonio.

default watermark

Rendere piÃ¹ accessibile la transizione ai veicoli elettrici.

Allâ??interno di questo ecosistema piÃ¹ ampio, VinFast rappresenta una delle espressioni piÃ¹ chiare delle aspirazioni globali di Vingroup. Lâ??espansione dellâ??azienda in Asia, Nord America ed Europa sta portando la visione del Gruppo per un futuro piÃ¹ verde a un pubblico sempre piÃ¹ internazionale, mettendo al contempo un marchio automobilistico vietnamita in diretta competizione in alcuni dei mercati piÃ¹ consolidati al mondo.

Per i clienti che prendono in considerazione un nuovo marchio automobilistico, tuttavia, la visione globale Questo Ã¨ solo il punto di partenza. La questione piÃ¹ importante Ã¨ se un nuovo arrivato riuscirÃ a guadagnarsi la fiducia necessaria per entrare a far parte della vita quotidiana.

Una ricerca del McKinsey Center for Future Mobility offre una prospettiva utile, seppur controintuitiva. Intervistando migliaia di acquirenti di auto europei, McKinsey ha scoperto che gli europei disposti a prendere in considerazione un marchio proveniente da un mercato asiatico mostrano una probabilitÃ complessiva del 53% di passare a una nuova marca quando acquistano un veicolo elettrico â?? una percentuale che sale fino al 63% nel Regno Unito. La fedeltÃ al marchio, in altre parole, si sta dimostrando piÃ¹ fluida nellâ??era dei veicoli elettrici rispetto allâ??epoca dei motori a combustione interna.

Questo cambiamento crea unâ??opportunitÃ per nuovi marchi di veicoli elettrici. Ma conquistare i clienti richiede piÃ¹ di un veicolo competitivo. Richiede rendere la mobilitÃ elettrica accessibile, costruendo al contempo unâ??infrastruttura di vendita, assistenza e proprietÃ che infonda fiducia ai clienti durante tutto il percorso di possesso del veicolo.

Grazie a un portafoglio prodotti sempre piÃ¹ diversificato e accessibile, VinFast rimane fedele alla sua missione di rendere i veicoli elettrici piÃ¹ accessibili a tutti e di consentire ai clienti di passare alla

mobilitÃ ecologica con maggiore facilitÃ e sicurezza.

In Europa, lâ??azienda sta ampliando la sua presenza con prodotti progettati in base alle prioritÃ locali di efficienza, design e accessibilitÃ , tra cui il VF 6 e il VF 8, mentre gli autobus elettrici come lâ??EB 8 e lâ??EB 12, completamente certificato a livello europeo, rafforzano ulteriormente il suo contributo alla transizione della regione verso un trasporto piÃ¹ ecologico.

In tutto il Nord America, la stessa visione Questo obiettivo Ã¨ supportato dallâ??espansione della rete di vendita e assistenza di VinFast e dallo sviluppo del suo programma di veicoli usati certificati (CPO). Insieme, queste iniziative sono progettate per costruire un ecosistema piÃ¹ completo attorno al cliente, che si estende oltre il veicolo stesso fino ai servizi e allâ??assistenza che plasmano lâ??esperienza di possesso.

Vingroup Ã¨ stata la prima azienda vietnamita a qualificarsi per la lista delle migliori aziende al mondo di TIME nel 2025, mentre VinFast ha ottenuto riconoscimenti tra le 100 aziende piÃ¹ influenti di TIME e tra le migliori aziende dellâ??Asia-Pacifico del 2025. Questi traguardi riflettono il crescente riconoscimento internazionale delle aspirazioni, delle capacitÃ e della crescente portata globale di Vingroup e VinFast.

default watermark

Lâ??ultimo riconoscimento di TIME per Vingroup giunge quindi in un momento in cui la sua portata globale sta diventando sempre piÃ¹ evidente. Per VinFast, la sfida e lâ??opportunitÃ si estendono ora su piÃ¹ continenti , dalle cittÃ europee dove un nuovo logo sta gradualmente diventando familiare, alle strade nordamericane dove lâ??azienda sta consolidando la sua presenza e il suo ecosistema di clienti.

View original content to download multimedia:https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/il-mondo-se-ne-accorto-il-riconoscimento-di-time-alimenta-il-percorso-globale-di-vinfast-302876596.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Settembre 11, 2026

Autore
redazione

default watermark

EI SRL - P.IVA IT16017671005