IL GRUPPO PAGLIERI PROMUOVE IL DIALOGO TRA GIOVANI E MONDO DEL LAVORO IN OCCASIONE DEL MESE DEL MADE IN ITALY

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Alessandria, 30 aprile 2026 â?? In occasione del mese del Made in Italy, iniziativa organizzata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, si Ã¨ tenuto lâ??incontro â??Giovani competenze per il Made in Italy: tra NEET e ambizioniâ?•, organizzato dal Gruppo Paglieri.

Allâ??evento hanno preso parte i rappresentanti delle istituzioni locali e regionali tra cui il Sindaco di Alessandria Giorgio Angelo Abonante, lâ??Assessore Regionale allâ??Autonomia, Sicurezza e Polizia locale Enrico Bussalino, lâ??Assessore Regionale, al Bilancio, AttivitÃ Produttive e Internazionalizzazione Andrea Tronzano, lâ??Assessore Regionale alla SanitÃ Federico Riboldi e il dirigente responsabile della Divisione IV â?? Ispettorato territoriale (Casa del Made in Italy) per il Piemonte, la Liguria e la Valle dâ??Aosta del Ministero delle Imprese e del Made in Italy Vincenzo Zezza.

Lâ??iniziativa, svoltasi presso lo stabilimento di Alessandria Ã¨ nata come momento di confronto diretto con una platea di studenti del territorio, per discutere delle competenze oggi richieste dal mercato, dellâ??evoluzione del lavoro in ambito manifatturiero e dei percorsi formativi e professionali in grado di trasformare lâ??incertezza in ambizione. Un dialogo concreto per superare stereotipi sul lavoro industriale e rafforzare il legame tra impresa, scuola e territorio.

Il tema si inserisce in un contesto piÃ¹ ampio che riguarda il sistema educativo del Paese. Se da un lato la dispersione scolastica nazionale Ã¨ scesa sotto la soglia europea del 9%, restano elementi di

criticitÃ legati alle disuguaglianze e alla prosecuzione degli studi. La percentuale di giovani laureati resta, infatti, distante dagli obiettivi europei, rendendo sempre piÃ¹ centrale il tema dellâ??orientamento e dellâ??allineamento tra competenze, formazione e mondo produttivo.

Il confronto si Ã¨ sviluppato attraverso una tavola rotonda che ha visto il contributo di manager e professionisti dellâ??azienda e di rappresentati dellâ??istruzione regionale, chiamati a condividere esperienze e percorsi di crescita professionale diversi per ruolo, competenze ed esperienza, tra cui: Roberto Margaritella, Rappresentante Ufficio Scolastico Provinciale di Alessandria, Gianpiero De Prisco, Chief Operating Officer Paglieri S.p.A., Mirko Migliore, Production Assistant Paglieri S.p.A., Francesco Cimino, IT Director Paglieri S.p.A., Guendalina Bombassei, HR Director Paglieri S.p.A. Durante il confronto, i partecipanti hanno offerto punti di vista complementari su orientamento, formazione, sicurezza sul lavoro, innovazione e sviluppo delle persone. Un dialogo pensato per avvicinare i giovani al mondo produttivo attraverso esempi concreti e testimonianze dirette.

default watermark

Lâ??incontro si Ã¨ svolto inoltre in una giornata particolarmente significativa, il 28 aprile ricorre infatti la Giornata mondiale per la salute e la sicurezza sul lavoro, occasione per ribadire lâ??importanza di promuovere una cultura della prevenzione e della tutela delle persone allâ??interno dei contesti produttivi. Il Gruppo Paglieri ha voluto riconoscere e valorizzare lâ??impegno concreto delle proprie persone, premiando un dipendente che si Ã¨ distinto per il suo virtuoso contributo nella promozione e diffusione delle buone pratiche in ambito di salute e sicurezza sul lavoro.

La mattinata si Ã¨ conclusa con un tour dello stabilimento, per conoscere piÃ¹ da vicino i processi produttivi e lâ??organizzazione del lavoro, per offrire uno sguardo concreto sulla realtÃ manifatturiera e favorire un contatto diretto tra studenti e impresa.

Â«Lâ??orientamento nelle scuole rappresenta non un momento singolo, ma un processo di formazione continua e strutturata a supporto dei discenti, finalizzato a favorire la conoscenza di sÃ©, delle proprie attitudini e aspirazioni per compiere scelte scolastiche consapevoli; le nuove linee guida, vigenti dallâ??anno scolastico 2023/2024, confermano questo approccio. I moduli di orientamento formativo, di almeno 30 ore per anno scolastico, sono attivati in tutte le classi a partire dalla scuola secondaria di primo grado. Nella scuola secondaria di secondo grado, per la migliore efficacia dei percorsi orientativi, i moduli curriculari di orientamento formativo nelle classi terze, quarte e quinte sono integrati con i percorsi di formazione scuola lavoro (FSL). Lâ??Ufficio Scolastico Provinciale di Alessandria, diretto dalla dott.ssa Laura Bergonzi, nel corso degli ultimi anni ha attivato tavoli di confronto con diverse realtÃ locali, con lâ??obiettivo di favorire il consolidamento di un ecosistema educativo territoriale che indirizzi gli studenti verso una transizione fluida tra istruzione, formazione professionale e mondo del lavoro, riducendo al contempo il rischio di dispersione scolastica e favorendo scelte di vita consapevoli.Â»

Afferma Roberto Margaritella, Rappresentante Ufficio Scolastico Provinciale di Alessandria.

Â«Questa Ã¨ unâ??iniziativa alla quale abbiamo aderito fin dallâ??inizio della sua promozione da parte del MIMIT, perchÃ© crediamo profondamente nel valore del saper fare italiano e nel ruolo della manifattura come motore del Paese. Lâ??Italia Ã¨ il secondo Paese in Europa per capacitÃ manifatturiera e il Gruppo Paglieri, con la sua storia e il suo radicamento nel territorio, rappresenta da sempre unâ??espressione concreta di questa italianitÃ e di questo saper fare. Lâ??incontro di oggi ha confermato quanto sia importante creare occasioni strutturate di dialogo tra imprese, giovani e sistema formativo. Molti ragazzi faticano a immaginare il proprio futuro professionale perchÃ© non conoscono a fondo le opportunitÃ che il mondo produttivo puÃ² offrire. Come azienda sentiamo la responsabilitÃ di raccontare il lavoro in modo trasparente e concreto, mostrando i percorsi di crescita, le competenze richieste e il valore umano che sta dietro al Made in Italy.Â» Commenta Debora Paglieri, CEO di Paglieri S.P.A.

default watermark

Â«Il tema delle competenze non riguarda solo il presente, ma la capacitÃ delle imprese di essere competitive nel lungo periodo. Il confronto ha messo in luce quanto sia necessario rafforzare il collegamento tra scuola e mondo produttivo, lavorando insieme su orientamento, formazione e sviluppo delle persone. Solo attraverso un dialogo continuo con i giovani Ã¨ possibile costruire percorsi professionali coerenti con le trasformazioni in atto nel sistema industriale I giovani sono il nostro futuro e, come azienda, cerchiamo ogni giorno di ascoltarne i bisogni, avvicinandoci al mondo della scuola, dagli istituti tecnici alle universitÃ , perchÃ© crediamo che il dialogo con la formazione sia fondamentale per costruire percorsi di crescita concreti e sostenibili.Â»aggiunge Fabio Rossello, CEO del Gruppo Paglieri.

Â«Avvicinare i giovani al mondo dellâ??impresa significa anche superare stereotipi e raccontare lâ??evoluzione delle aziende manifatturiere, oggi sempre piÃ¹ attente a innovazione, tecnologia e sviluppo delle persone. In un Paese a forte vocazione manifatturiera infatti, la formazione tecnica deve continuare ad avere un ruolo centrale, accanto a quella universitaria, per preparare competenze solide e rispondere ai bisogni del territorio e del sistema produttivo. Il dialogo con gli studenti Ã¨ un passaggio fondamentale per costruire percorsi professionali piÃ¹ consapevoli e attrattivi.Â» conclude Ginevra Rossello Paglieri, Board Director del Gruppo Paglieri.

PAGLIERI SpA
nasce nel 1807 ad Alessandria grazie alla maestria di Lodovico Paglieri. Oggi lâ??Azienda Ã¨ leader di mercato nella produzione di prodotti per la cura del corpo, del bucato e della casa, tutti caratterizzati da un approfondito studio e sviluppo del profumo. Con i suoi oltre 200 anni di storia Ã¨ simbolo

dâ??imprenditorialitÃ italiana in oltre 50 Paesi nel mondo. Creatrice del brand Felce Azzurra, ha continuato il suo percorso sviluppando nuovi marchi per esigenze specifiche. Nel ramo personal care, Paglieri Ã¨ proprietaria dei marchi Felce Azzurra Bio, â?? una gamma per chi Ã¨ particolarmente attento allâ??ambiente, ClÃ©o â?? una linea appositamente concepita per la cura quotidiana del corpo femminile, Labrosan â?? burri di cacao per la cura delle labbra e SapoNello â?? la linea che si prende cura della pelle delicata dei piÃ¹ piccoli. Nel ramo home & fabric care Felce Azzurra il Bianco e Mon Amour â?? ammorbidenti, detersivi e additivi per un bucato protetto e profumato e Aria di Casa, una linea completa di profumatori per ogni stanza della casa. Oltre ai brand di proprietÃ , il Gruppo Paglieri fonda nel 2001 Selectiva Spa, che per prima porta il concetto del gourmand in profumeria declinato in bagni, creme corpo e profumi con i marchi Aquolina e Pink Sugar.

Contatti:
Publicis Value Service Srl Divisione MSL
MSL ITALIA â?? Ufficio stampa PAGLIERI Spa

Marco Rivetta -marco.rivetta.ext@mslgroup.com â?? 348 7287213
Stella De Angelis â??
stella.deangelis@mslgroup.com- 3926584708

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Publicis Value Service Srl Divisione MSL

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Aprile 30, 2026
Autore
redazione