



Il gruppo Adela[™] de prosegue il suo percorso di crescita nel 2025 e consolida le basi del suo sviluppo europeo

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

NEUILLY-SUR-SEINE, Francia, 2 aprile 2026/PRNewswire/ - Il gruppo Adela[™] de conferma nel 2025 la solidità del proprio modello con un fatturato aggregato di 495 M€, in crescita del +10%:

Il Gruppo conta su 3.100 collaboratori e vanta indicatori fondamentali solidi con un tasso di soddisfazione clienti dell'88% e un tasso di fidelizzazione del 95%.

In un mercato ancora teso, con tensioni geopolitiche e una crescita economica debole, la nostra progressione conferma la solidità del nostro modello e la fiducia dei nostri clienti, sottolinea Gilles Bœnplanc, Direttore generale delegato del gruppo Adela[™] de.

Una crescita sostenuta dell'intera tutta la catena di valore del brokeraggio assicurativo

Nel 2025, il Gruppo Adela[™] de prosegue lo sviluppo nei settori della consulenza, dell'intermediazione, della distribuzione, della gestione e dei servizi assicurativi.

Questa dinamica si è tradotta anche in diverse operazioni di crescita esterna, in particolare:

Le attività di consulenza e di brokeraggio, sostenute da Verlingue e Angelus Courtage, entrambi nella Top 20 dei broker in Francia, hanno confermato la loro solidità in un mercato dell'assicurazione IARD entrato in una fase di normalizzazione tariffaria.

Nel 2025, Verlingue registra un fatturato di 323 M€ (+3%), il 37% del quale realizzato a livello internazionale. L'anno è stato segnato dall'arrivo di Vincent Harel, seguito più di recente da quello di Nicolas Naftalski, nell'ambito di una nuova organizzazione volta ad accompagnare la prossima fase di sviluppo del broker.

Da parte sua, Angelus Courtage prosegue il suo percorso di sviluppo con un fatturato di 21 milioni di euro (+30%).

GÃ©nÃ©ration conferma una forte dinamica di crescita organica con un fatturato di 134 M€ (+10%).

Nel 2025, lâ??azienda gestisce 2,8 milioni di assicurati nel segmento salute e 1,3 milioni di dipendenti in quello previdenziale, erogando prestazioni per 1,9 miliardi di euro, a dimostrazione della portata e della soliditÃ del suo modello operativo.

Per accompagnare questa espansione, lâ??azienda continua a potenziare la propria struttura operativa con lâ??apertura di nuove sedi in Francia e in Portogallo.

Cocoon registra un fatturato di 14 M€ (+10%), trainato in particolare dallo sviluppo della propria attivitÃ nel settore delle polizze sanitarie individuali per chi lascia i piani collettivi.

Dune conferma una forte dinamica con un fatturato di 3 M€ (+50%). Lâ??anno Ã stato caratterizzato dallâ??arrivo di nuovi partner strategici, da una diversificazione dei portatori di rischi e dal lancio di una nuova piattaforma digitale di sottoscrizione.

Unâ??ambizione europea confermata

Il Gruppo resta profondamente impegnato nella realizzazione del suo piano strategico Better Future 28.

â??La nostra ambizione resta immutata: costruire un gruppo europeo indipendente di riferimento, basandoci sulla forza del nostro modelloâ?•, conclude Benjamin Verlingue, Presidente e Amministratore delegato del gruppo AdelaÃ de.

Il Gruppo AdelaÃ del gruppo AdelaÃ de Ã specializzato nella consulenza, lâ??intermediazione, la distribuzione e la gestione nel campo assicurativo. Il gruppo Ã uno dei principali broker assicurativi francesi, con cinque societÃ di successo: Verlingue, GÃ©nÃ©ration, Cocoon, Dune e Angelus. 3.100 collaboratori Presente in 5 Paesi: Francia, Gran Bretagna, Svizzera, Portogallo, Italia
www.adelaidegroup.fr

Contatti Stampalfortin@mantu.com â?? 06 19 68 70 18

Logo â??

https://mmx.prnewswire.com/media/MS1819691/Logo_Adelaide_OKKKK.png?id=OA2623066

View original content:<https://www.prnewswire.com/it/comunicati-stampa/il-gruppo-adelaide-prosegue-il-suo-percorso-di-crescita-nel-2025-e-consolida-le-basi-del-suo-sviluppo-europeo-302731795.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Aprile 2, 2026

Autore

redazione

default watermark