



Il concerto di Gigi D'Alessio a Napoli trionfa nel prime time

Descrizione

(Adnkronos) â Gigi Stadio Maradona â Una Notte a Napoliâ, il concerto di Gigi D'Alessio, in onda ieri su Canale 5, vince la sfida del prime time con 1.963.000 spettatori e il 16,9% di share. Medaglia d'argento per Rai1 con âTutti i Sogni Ancora in Voloâ che ha interessato 1.559.000 spettatori e il 13,2% di share mentre Rete4 con ââcontinuavano a chiamarlo TrinitÃâ ha registrato 956.000 spettatori e il 7,3% di share.

Fuori dal podio troviamo Tv8 con la finale in differita di âChampions League â PSG-Arsenalâ con 906.000 spettatori (6,7% share) mentre La7 con âIn Altre Paroleâ ha raccolto 819.000 spettatori (5,3% di share). Seguono: Rai2 con âOmicidio a Les Saintesâ (726.000 spettatori, 5,2% share); Italia1 con âBelle & Sebastien â L'âavventura continuaâ (635.000 spettatori, 4,4% share); Rai3 con âSapiens â Un Solo Pianetaâ (602.000 spettatori, 4,5% share) e Nove âAccordi & Disaccordiâ (388.000 spettatori, 3,1% share).

In access prime time âLa Ruota della Fortunaâ su Canale 5 ha incollato allo schermo 3.964.000 spettatori (25,3% share) mentre Rai1 con âAffari Tuoiaâ ha totalizzato 3.817.000 spettatori (24,5% share).

â

spettacoli

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Maggio 31, 2026

Autore

redazione

default watermark