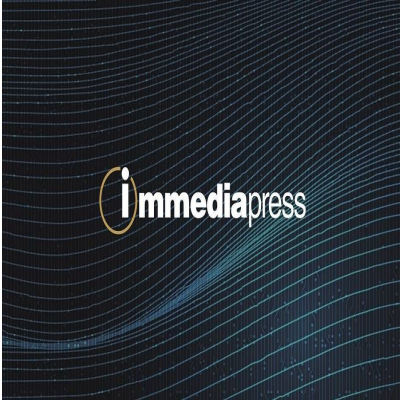




Il boom dell'outdoor living tra arredo giardino accessibile e soluzioni per l'estate

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Bari, 12 Maggio 2026. Negli ultimi anni, il concetto di abitare ha subito una trasformazione entusiasmante, cancellando in modo netto i vecchi confini tra l'interno e l'esterno delle nostre abitazioni. Quello che un tempo era considerato un semplice spazio verde da mantenere con una periodica e faticosa cura del giardino, oggi si è evoluto in un vero e proprio ambiente domestico da vivere con gioia nella quotidianità. Questa rivoluzione culturale ha consacrato l'outdoor living come una delle tendenze più forti, affascinanti e in rapida crescita nel panorama dell'arredamento contemporaneo.

Le analisi di mercato e i dati sui consumi parlano chiaro: gli italiani stanno investendo sempre più passione e risorse nell'allestimento dei propri spazi all'aperto. Non si tratta più soltanto di sfoggiare un prato ben tagliato, ma di creare delle vere e proprie oasi di relax che riflettano lo stile, la personalità e il comfort del salotto di casa. In questo contesto così dinamico, la scelta dell'arredo giardino assume un ruolo da protagonista assoluto, diventando espressione del gusto personale e risposta a un'esigenza di benessere psicofisico che tutti sentiamo profondamente.

I nuovi trend evidenziano una predilezione per materiali durevoli ma dall'estetica raffinata, capaci di resistere alle intemperie senza mai rinunciare all'eleganza formale. Salotti da esterno componibili, ampi tavoli da pranzo per conviviali serate estive, tappeti outdoor e sedute ergonomiche sono diventati elementi imprescindibili. Parallelamente, il verde si integra in modo sinergico con l'arredamento: piante e fiori vengono studiati per armonizzarsi con i colori dei mobili, creando una continuità visiva di grande impatto. Il giardino diventa così, a tutti gli effetti, una stanza a cielo aperto, un rifugio privato dove staccare dalla frenesia quotidiana.

Con lâ??avanzare della bella stagione e lâ??innalzamento delle temperature, la fruibilit  degli spazi esterni dipende fortemente da un ??accurata pianificazione. Vivere il giardino in estate richiede infatti una gestione intelligente e proattiva dell ??esposizione solare. In questo scenario, la progettazione delle zone d ??ombra non    pi   considerata un dettaglio accessorio o un ripensamento dell ??ultimo minuto, ma un requisito fondamentale per garantire il massimo comfort termico e la vivibilit  dell ??ambiente in ogni momento della giornata.

Una zona d ??ombra ben strutturata permette di sfruttare lâ??outdoor non solo nelle fresche ore serali, ma anche durante i caldi pomeriggi, trasformando un patio, una terrazza o un prato in un luogo perfetto per lo smart working, la lettura o le chiacchiere in famiglia. Gli italiani sono sempre pi   alla ricerca di soluzioni estive che sappiano unire un ??elevata funzionalit  tecnica a un pregio estetico indiscutibile. Creare ripari dal sole efficienti significa anche proteggere gli stessi arredi dall ??usura prematura causata dai raggi UV e favorire un microclima ideale per le piante circostanti.

Le opzioni disponibili sul mercato oggi sono tantissime e adatte a ogni esigenza: si spazia da imponenti pergolati fissi a leggere vele ombreggianti, fino a sistemi mobili e altamente versatili.    essenziale che questi elementi si integrino in modo armonioso con il resto del mobilio, diventando essi stessi dei veri e propri complementi di architettura d ??esterno. Una copertura adeguata definisce i volumi dello spazio, crea intimit  e abbassa sensibilmente la temperatura percepita, rendendo lâ??esperienza all ??aria aperta piacevole e sicura.

Il mercato dell ??arredamento ha registrato un cambiamento molto significativo nelle aspettative dei consumatori. Oggi, chi decide di rinnovare i propri spazi esterni non    pi   disposto a scendere a compromessi tra lâ??estetica desiderata e il budget a disposizione. La domanda si    orientata in modo netto verso un design accessibile: prodotti dalle linee moderne, eleganti, perfettamente in linea con le ultime tendenze del settore, ma proposti a cifre ragionevoli e del tutto trasparenti. Si cerca il lusso visivo e il comfort assoluto, ma con una spiccata attenzione all ??ottimizzazione della spesa.

Questa esigenza diffusa ha messo in forte crisi i modelli di distribuzione tradizionali, spesso gravati da innumerevoli passaggi intermedi, rappresentanti e showroom fisici che fanno inevitabilmente lievitare il costo finale al pubblico.    in questo preciso snodo che intervengono le nuove realt  digitali come Deghi, capaci di rivoluzionare lâ??intera filiera. Eliminando i costi di intermediazione e gestendo direttamente il rapporto con la produzione,    possibile offrire un rapporto qualit  -prezzo letteralmente imbattibile. I consumatori, sempre pi   informati e smart, lo sanno e si rivolgono abitualmente al web per trovare i pezzi forti del loro allestimento estivo.

Un esempio perfetto di questa dinamica virtuosa riguarda la ricerca di elementi centrali per il relax e la protezione solare all'aperto, come per esempio gli ombrelloni da giardino Deghi caratterizzati da un design contemporaneo, materiali resistenti e meccanismi pratici, il tutto a condizioni economiche estremamente vantaggiose. Questo approccio democratico all'arredamento permette a chiunque di trasformare un semplice terrazzo o un angolo verde in un ambiente curato e di tendenza, senza pesare eccessivamente sulle finanze familiari.

Se il prezzo competitivo e il design accattivante sono i driver principali per la scelta iniziale del prodotto, l'efficienza del servizio di spedizione è diventata il vero ago della bilancia per concludere un acquisto online con il sorriso. Nell'era digitale, l'attesa di settimane o addirittura mesi per ricevere un mobile è considerata inaccettabile dal consumatore moderno. Nel complesso settore dell'e-commerce arredamento, la tempestività è tutto, specialmente quando si parla di articoli legati alla stagionalità. L'acquisto per l'outdoor è quasi sempre dettato da un bisogno immediato: l'arrivo improvviso del primo caldo, l'organizzazione di una cena in terrazza con amici, o semplicemente il desiderio di godersi il fine settimana all'aperto.

Per rispondere a questa pressante domanda "last-minute", la disponibilità immediata della merce è assolutamente cruciale. Ecco perché la pronta consegna si è trasformata nel più grande e incolmabile vantaggio competitivo per i leader del settore. Avere la quasi totalità di un vasto catalogo fisicamente presente e stoccato nei propri magazzini significa poter evadere gli ordini in tempi record, soddisfacendo l'urgenza del cliente, superando le sue aspettative e abbattendo drasticamente ogni ansia legata all'attesa.

Dietro questa promessa di velocità e affidabilità si nasconde la necessità imperativa di una logistica avanzata. Gestire quotidianamente migliaia di referenze ingombranti e spesso molto fragili – come tavoli in vetro temperato, vasi in ceramica, sanitari o grandi set relax da giardino – richiede infrastrutture imponenti e processi aziendali ottimizzati al millimetro. Aziende all'avanguardia come Deghi investono in poli logistici di oltre 50.000 metri quadrati, implementando sistemi di imballaggio protettivo e smistamento automatizzato di ultima generazione. Questo modello operativo assicura che il prodotto non solo parta celermente, ma arrivi a destinazione in condizioni perfette, trasformando un complesso processo industriale in un'esperienza d'acquisto fluida, sicura e senza alcuno stress.

La risposta italiana a queste nuove e complesse dinamiche dell'economia digitale ha un nome ormai noto e una collocazione geografica ben precisa, orgogliosamente lontana dai tradizionali poli industriali del Nord. La storia di Deghi viene spesso e giustamente definita dalla stampa economica e di settore come il vero "miracolo del Sud". Nata nel 2011 dalla brillante intuizione di Alberto Paglialonga all'interno di un piccolo garage a San Cesario di Lecce, l'azienda ha vissuto un'evoluzione esponenziale, trasformandosi in poco più di un decennio da modesto rivenditore online a colosso nazionale, con un fatturato che ha superato la soglia dei 100 milioni di euro.

Questo percorso di crescita straordinaria ha permesso all'azienda salentina di sfidare e superare i colossi internazionali del commercio elettronico, conquistando in più occasioni il prestigioso titolo di "Insegna Web dell'Anno" nella combattuta categoria dell'arredamento. Ma il successo duraturo non si basa unicamente su un'infrastruttura logistica imponente, su un catalogo sconfinato o su prezzi imbattibili. Il vero cuore pulsante di questa realtà, riconosciuta anche come Top Employer 2025 per la sua cultura aziendale ricca di giovani talenti, è un approccio profondamente orientato alle persone.

Acquistare mobili voluminosi o sanitari online portava con sé, fino a pochissimi anni fa, una naturale diffidenza da parte del pubblico italiano. L'azienda ha saputo abbattere definitivamente queste barriere istituendo un servizio di assistenza pre e post-vendita proattivo, umano e pluripremiato. Un team di esperti accompagna l'utente in ogni singola fase del percorso di acquisto, rassicurandolo, consigliandolo e risolvendo tempestivamente qualsiasi criticità. Questa combinazione unica di innovazione tecnologica, radicamento nel territorio è testimoniato anche dal virtuoso progetto di recupero industriale delle ex Manifatture Tabacchi di Lecce, oggi sede principale e attenzione maniacale alle relazioni umane, ha creato una vera e propria community di clienti fidelizzati. Un modello di business che dimostra, senza ombra di dubbio, che l'eccellenza nell'e-commerce può nascere, innovare e prosperare anche nel cuore del Mezzogiorno d'Italia, portando il motto "arredare è un piacere alla portata di tutti" in ogni casa.

Contatti:

DeghiSito web: <https://www.deghi.it>

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Deghi

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Maggio 12, 2026

Autore

redazione